



CEU

Universidad  
San Pablo

# Oferta Académica 2017 – 2018

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



# **INFORMACIÓN ACADÉMICA PARA ESTUDIANTES INTERNACIONALES – 2017/2018**

¡Bienvenid@ a la Universidad San Pablo CEU!

La Universidad CEU San Pablo (USPCEU) es una institución privada con sede en Madrid, España. Cuenta con dos campus, cada uno con tres facultades: el campus de Moncloa (en Madrid capital) y el campus de Montepríncipe (a 20km). La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está situada en el campus de Moncloa junto con las Facultades de Derecho y de Humanidades. En Montepríncipe están las Facultades de Farmacia, Medicina y la Escuela Politécnica Superior.

Como **estudiante de intercambio** en la Facultad de Económicas podrás cursar cualquier asignatura de cualquiera de los grados ofertados en las tres facultades del campus de Moncloa. (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Derecho y Facultad de Humanidades).

## **FACULTAD DE ECONÓMICAS**

La Facultad de Económicas ofrece los siguientes grados de cuatro años: Administración y Dirección de Empresas (GAD), Marketing (GMK) y Economía (GNF). La mayoría de asignaturas son de 6ECTS, con algunas excepciones de 9 ECTS. Normalmente los alumnos cursan 10 asignaturas al año (60 ECTS) o 5 asignaturas por semestre (30 ECTS). También tienen la posibilidad de cursar dobles grados, los más comunes siendo el doble grado en Administración y Dirección de Empresas + Marketing y el doble grado en Administración y Dirección de Empresas + Derecho.

El año académico está dividido en dos semestres. El primer semestre (1S) empieza en septiembre y finaliza en el mes de diciembre. El segundo semestre (2S) empieza en febrero y finaliza en el mes de mayo. Ver calendario para fechas concretas. Las clases en la Facultad de Económicas son normalmente de 4 horas semanales y la asistencia es obligatoria (se debe asistir como mínimo al 75% de las clases).

La metodología seguida en el CEU es la de Evaluación Continua (presentaciones, proyectos, exámenes parciales, etc.) como se indica en la "Guía Docente" (Plan de Estudios) de cada asignatura.

Las calificaciones en España van de 0 a 10, siendo 5 la nota mínima para aprobar. Todos los estudiantes tienen dos oportunidades por curso para aprobar sus asignaturas: exámenes en convocatoria ordinaria y en convocatoria extraordinaria. Consultar calendario para fechas específicas. <http://www.uspceu.com/es/alumnos/facultad-ciencias-economicas-empresariales/informacion-util/index.aspx>

En el caso de que los estudiantes internacionales no puedan hacer el examen en la fecha de la convocatoria ordinaria o en la fecha de la convocatoria extraordinaria, deben informar a su profesor en la máxima brevedad posible para encontrar una fecha alternativa. En **ningún caso** el examen puede ser enviado a través de fax o correo electrónico.

## **Índice**

<b><u>1. GAD - Asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresas</u></b> .....	<b><u>3</u></b>
<b><u>2. GMK - Asignaturas del Grado en Marketing</u></b> .....	<b><u>4</u></b>
<b><u>3. GNF - Asignaturas del Grado en Economía Mención Finanzas/Negocios Internacionales</u></b> .....	<b><u>4</u></b>
<b><u>4. Oferta en inglés</u></b> .....	<b><u>6</u></b>
<b><u>5. Descripción de asignaturas</u></b> .....	<b><u>7</u></b>

## 1. <sup>1</sup>GAD - GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### a. Primer Curso:

I.	<a href="#">Fundamentos de Gestión Empresarial.....</a>	<a href="#">7</a>
II.	<a href="#">Teoría Económica I .....</a>	<a href="#">8</a>
III.	<a href="#">Matemáticas I .....</a>	<a href="#">9</a>
IV.	<a href="#">Informática .....</a>	<a href="#">10</a>
V.	<a href="#">Historia y Sociedad .....</a>	<a href="#">10</a>
VI.	<a href="#">Introducción a la Contabilidad Financiera .....</a>	<a href="#">12</a>
VII.	<a href="#">Teoría Económica II .....</a>	<a href="#">13</a>
VIII.	<a href="#">Estadística I .....</a>	<a href="#">14</a>
IX.	<a href="#">Derecho Civil Empresarial .....</a>	<a href="#">15</a>
X.	<a href="#">Fundamentos de Marketing .....</a>	<a href="#">16</a>

### b. Segundo Curso:

I.	<a href="#">Gestión y Organización de Empresas I .....</a>	<a href="#">17</a>
II.	<a href="#">Matemáticas II .....</a>	<a href="#">18</a>
III.	<a href="#">Política Económica .....</a>	<a href="#">19</a>
IV.	<a href="#">Contabilidad Financiera .....</a>	<a href="#">19</a>
V.	<a href="#">Estructura y Mercados Internacionales.....</a>	<a href="#">21</a>
VI.	<a href="#">Gestión y Organización de Empresas II.....</a>	<a href="#">22</a>
VII.	<a href="#">Teoría Macroeconómica y Monetaria .....</a>	<a href="#">23</a>
VIII.	<a href="#">Sistema Fiscal Español .....</a>	<a href="#">23</a>
IX.	<a href="#">Contabilidad de Costes .....</a>	<a href="#">24</a>
X.	<a href="#">Inglés Especializado.....</a>	<a href="#">25</a>
XI.	<a href="#">Estructura e Historia Económica (solo GMK).....</a>	<a href="#">25</a>

### c. Tercer Curso:

I.	<a href="#">Gestión Operativa de la Empresa .....</a>	<a href="#">26</a>
II.	<a href="#">Historia Económica .....</a>	<a href="#">27</a>
III.	<a href="#">Doctrina Social de la Iglesia .....</a>	<a href="#">28</a>
IV.	<a href="#">Financiación Empresarial.....</a>	<a href="#">29</a>
V.	<a href="#">Análisis de Balances .....</a>	<a href="#">30</a>
VI.	<a href="#">Gestión y Dirección Comercial.....</a>	<a href="#">31</a>
VII.	<a href="#">Estadística y Econometría Empresarial .....</a>	<a href="#">32</a>
VIII.	<a href="#">Dirección Financiera .....</a>	<a href="#">34</a>
IX.	<a href="#">Instrumentos Financieros .....</a>	<a href="#">35</a>

### d. Cuarto Curso:

I.	<a href="#">Sistemas de Información para la Dirección.....</a>	<a href="#">36</a>
II.	<a href="#">Dirección de Recursos Humanos.....</a>	<a href="#">37</a>
III.	<a href="#">Política Empresarial .....</a>	<a href="#">38</a>
IV.	<a href="#">Deontología Profesional y Ética en la Empresa.....</a>	<a href="#">39</a>
V.	<a href="#">Sistema Fiscal Español y Comparado II .....</a>	<a href="#">40</a>
VI.	<a href="#">Dirección Estratégica de la Empresa .....</a>	<a href="#">41</a>
VII.	<a href="#">Finanzas Corporativas .....</a>	<a href="#">42</a>

## 2. GMK - GRADO EN MARKETING<sup>1</sup>

### a. Tercer Curso:

I.	<a href="#">Distribución Comercial .....</a>	<a href="#">43</a>
II.	<a href="#">Estudios de Mercado en Marketing I.....</a>	<a href="#">44</a>
III.	<a href="#">Información y Comunicación Comercial.....</a>	<a href="#">45</a>

<sup>1</sup> El primer y segundo curso de Administración y Dirección de Empresas y Marketing comparten las mismas asignaturas.

IV.	<a href="#">Comercio Electrónico</a>	47
V.	<a href="#">Gestión Comercial</a>	48
VI.	<a href="#">Doctrina Social de la Iglesia</a>	28
VII.	<a href="#">Comportamiento del Consumidor</a>	49
VIII.	<a href="#">Gestión de la Publicidad</a>	50
IX.	<a href="#">Logística Comercial</a>	51
X.	<a href="#">Merchandising</a>	52

**b. Cuarto Curso:**

I.	<a href="#">Simulación Comercial</a>	53
II.	<a href="#">Marketing Estratégico</a>	54
III.	<a href="#">Dirección de Ventas</a>	55
IV.	<a href="#">Marketing Internacional</a>	56
V.	<a href="#">Dirección Financiera</a>	86
VI.	<a href="#">Dirección de Recursos Humanos</a>	37
VII.	<a href="#">Estudios de Mercado en Marketing II</a>	58

**3. GNF - GRADO EN ECONOMÍA**

**a. Primer Curso:**

I.	<a href="#">Contabilidad Financiera</a>	19
II.	<a href="#">Introducción a la Microeconomía</a>	59
III.	<a href="#">Doctrina Social de la Iglesia</a>	28
IV.	<a href="#">Fundamentos de Gestión Empresarial</a>	7
V.	<a href="#">Derecho y Relaciones Laborales</a>	60
VI.	<a href="#">Historia y Sociedad</a>	10
VII.	<a href="#">Introducción a la Macroeconomía</a>	13
VIII.	<a href="#">Estadística I</a>	60
IX.	<a href="#">Matemáticas I</a>	9
X.	<a href="#">Matemáticas II</a>	18

**b. Segundo Curso:**

I.	<a href="#">Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización</a>	61
II.	<a href="#">Estadística II</a>	62
III.	<a href="#">Economía del Sector Público</a>	63
IV.	<a href="#">Macroeconomía I</a>	64
V.	<a href="#">Economía y Mercados Internacionales</a>	22
VI.	<a href="#">Política Económica I</a>	65
VII.	<a href="#">Historia Económica Global</a>	66
VIII.	<a href="#">Microeconomía I</a>	67
IX.	<a href="#">Econometría</a>	69
X.	<a href="#">Economía Española</a>	70

**c. Tercer curso (Mención Finanzas):**

I.	<a href="#">Cálculo Financiero</a>	70
II.	<a href="#">Análisis de Valores</a>	80
III.	<a href="#">Análisis de Estados Financieros</a>	77
IV.	<a href="#">Dirección Financiera</a>	34
V.	<a href="#">Instrumentos Financieros</a>	35
VI.	<a href="#">Macroeconomía II</a>	81
VII.	<a href="#">Modelos de Análisis Financieros</a>	73
VIII.	<a href="#">Política Económica II</a>	75
IX.	<a href="#">Sistema Financiero</a>	83
X.	<a href="#">Sistema Fiscal</a>	72

**d. Tercer curso (Mención Negocios Internacionales):**

I.	<a href="#">Cálculo Financiero</a> .....	70
II.	<a href="#">Dirección Financiera</a> .....	34
III.	<a href="#">Econometría II</a> .....	74
IV.	<a href="#">Financiación Internacional</a> .....	79
V.	<a href="#">Fiscalidad Internacional I</a> .....	78
VI.	<a href="#">Fiscalidad Internacional II</a> .....	81
VII.	<a href="#">Macroeconomía Internacional</a> .....	76
VIII.	<a href="#">Política Económica Internacional</a> .....	84
IX.	<a href="#">Sistema Financiero Internacional</a> .....	84
X.	<a href="#">Teoría del Comercio Internacional</a> .....	72

**e. Cuarto Curso (Mención Finanzas):**

I.	<a href="#">Microeconomía II</a> .....	87
II.	<a href="#">Rentabilidad Financiero-Fiscal de la Inversión</a> .....	88
III.	<a href="#">Política Monetaria y Financiera de la UE</a> .....	88
IV.	<a href="#">Finanzas Corporativas</a> .....	91
V.	<a href="#">Economía Aplicada</a> .....	90
VI.	<a href="#">Normas Internacionales de Información Financiera</a> .....	91
VII.	<a href="#">Gestión de Riesgos Financieros</a> .....	92

**f. Cuarto Curso (Negocios internacionales):**

I.	<a href="#">Historia del Pensamiento Económico</a> .....	93
II.	<a href="#">Análisis del Entorno Económico Internacional</a> .....	93
III.	<a href="#">Derecho Mercantil Internacional</a> .....	94
IV.	<a href="#">Comercio y Negocios Internacionales</a> .....	95
V.	<a href="#">Marketing Internacional</a> .....	96
VI.	<a href="#">Economía de la Unión Europea</a> .....	97
VII.	<a href="#">Gestión Internacional de la Empresa</a> .....	98

## 4. OFERTA EN INGLÉS

### GRADOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS (GAD), MARKETING (GMK) Y ECONOMÍA (GNF)

CURSO	ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE	SUBJECT
1º GAD	Fundamentos de Gestión Empresarial	6	1S	Fundamentals of Management
1º GAD	Teoría Económica I	6	1S	Economic Theory I
1º GAD	Matemáticas I	6	1S	Mathematics I
1º GAD	Informática	6	1S	Information Technology
1º GAD	Historia y Sociedad	6	1S	History and Society
1º GAD	Introducción a la Contabilidad Financiera	6	2S	Introduction to Financial Accounting
1º GAD	Teoría Económica II	6	2S	Economic Theory II
1º GAD	Estadística I	6	2S	Statistics I
1º GAD	Fundamentos de Marketing	6	2S	Fundamentals of Marketing
1º GAD	Derecho Civil Empresarial	6	2S	Business Law
2º GAD	Gestión y Organización de Empresas I	6	1S	Management and Organization I
2º GAD	Teoría Macroeconómica y Monetaria	6	1S	Macroeconomic and Monetary Theory
2º GAD	Inglés especializado	6	1S	English for Specific Purposes
2º GAD	Contabilidad Financiera	6	1S	Financial Accounting
2º GAD	Política Económica	6	2S	Economic Policy
2º GAD	Estructura y Mercados Internacionales	6	1S	World Economy and International Markets
2º GAD	Gestión y Organización de Empresas II	6	2S	Management and Organization II
2º GAD	Matemáticas II	6	2S	Mathematics II
2º GAD	Contabilidad de Costes	6	2S	Cost Accounting
2º GAD	Sistema Fiscal Español y Comparado I	6	2S	Spanish Tax System
3º GAD	Gestión y Dirección Comercial	9	1S	Commercial Administration and Management
3º GAD	Financiación Empresarial	6	1S	Financial Operations
3º GAD	Análisis de Balances	6	1S	Analysis of Financial Statements
3º GAD	Estadística y Econometría Empresarial	9	1S	Statistics and Econometrics for Business
3º GAD	Doctrina Social de la Iglesia	6	2S	Social Doctrine of the Catholic Church
3º GAD	Historia Económica	6	2S	Economic History
3º GAD	Dirección Financiera	6	2S	Financial Management
3º GAD	Instrumentos Financieros	6	2S	Financial Instruments
3º GAD	Gestión Operativa de la Empresa	6	2S	Business Operations Management
1º GNF	Derecho y Relaciones Laborales	6	1S	Labour Law
1º GNF	Estadística I	6	2S	Statistics I
1º GNF	Doctrina Social de la Iglesia	6	1S	Social Doctrine of the Catholic Church
2º GNF	Macroeconomía I	6	1S	Macroeconomics I
2º GNF	Estadística II	6	1S	Statistics II
2º GNF	Economía del Sector Público	6	1S	Public Sector Economics
2º GNF	Economía Española	6	2S	Spanish Economy
2º GNF	Microeconomía I	6	2S	Microeconomics I
2º GNF	Historia Económica Global	6	2S	Global Economic History
2º GNF	Política Económica I	6	2S	Economic Policy I
2º GNF	Econometría	6	2S	Econometrics
3º GNF	Cálculo Financiero	6	1S	Financial Operations
3º GNF	Política Económica II / Política Económica Internacional	6	1S	Economic Policy II / International Economic Policy
3º GNF	Dirección Financiera	6	2S	Financial Management
3º GNF	Macroeconomía II / Macroeconomía Internacional	6	2S	Macroeconomics II / International Macroeconomics
3º GNF	Instrumentos Financieros	6	2S	Financial Instruments
4º GNF	Marketing Internacional	6	1S	International Marketing
3º GMK	Gestión de la Publicidad	6	2S	Advertising Management
3º GMK	Merchandising	6	2S	Merchandising

Nombre	Fundamentos de Gestión Empresarial
Curso	1
Semestre	1S
Idioma	Español, Inglés
Descripción de la clase	<p>En el Bloque de Fundamentos se explican los conceptos generales de la empresa como institución económica: concepto y tipología de empresas, análisis del entorno, la figura del empresario, los objetivos empresariales y el concepto de Responsabilidad Social Corporativa. A continuación, se definen las categorías básicas de valor como paso previo al cálculo de las magnitudes económicas, aplicando los principios de identidad de la Economía de la Empresa (económico, productividad, economicidad y rentabilidad). Por último, se trata la problemática de la localización de la empresa. En el Bloque de Subsistemas Empresariales se desarrollan las principales áreas básicas funcionales de la empresa: aprovisionamiento, producción, financiación y comercialización.</p>
Temario	<p><b>Tema 1.- LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN ECONÓMICA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Concepto y clases de empresas.</li> <li>1.2. Entorno y empresa.</li> <li>1.3. La figura del empresario.</li> <li>1.4. Principios y Objetivos empresariales.</li> <li>1.5. Responsabilidad Social de la Empresa.</li> </ol> <p><b>Tema 2.- CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Concepto de valor</li> <li>2.2. Los componentes del valor y métricas: los procesos físico, económico y financiero</li> </ol> <p><b>Tema 3.- LA MEDICIÓN DE LAS MAGNITUDES ECONÓMICAS EN LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. La eficacia y la eficiencia.</li> <li>3.2. El principio económico</li> <li>3.3. El principio de productividad</li> <li>3.4. El principio de economicidad</li> <li>3.5. Tipos de beneficio y cash-flow</li> <li>3.6. El principio de rentabilidad</li> </ol> <p><b>Tema 4.- LA LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Localización: concepto y tipos</li> <li>4.2. Factores determinantes de localización</li> <li>4.3. Criterios de localización</li> </ol> <p><b>Tema 5.- GESTIÓN DE INVENTARIOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Materias primas y materias auxiliares: concepto y factores determinantes</li> <li>5.2. Almacenes: concepto y clasificación.</li> <li>5.3. Planificación de las necesidades de material</li> <li>5.4. Evolución temporal de un almacén</li> <li>5.5. Coste de los almacenes</li> <li>5.6. Modelo determinista de gestión de stock <ol style="list-style-type: none"> <li>5.6.1 Modelo Básico de Cantidad Fija de Pedido.</li> <li>5.6.2 Modelo Básico de Cantidad Fija de Pedido con posibilidad de descuento en el precio.</li> </ol> </li> <li>5.7. Modelo básico.</li> <li>5.8. Modelo básico con descuento.</li> </ol> <p><b>Tema 6.- LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Concepto de producción y proceso productivo</li> <li>6.2. Funciones de producción de la empresa</li> <li>6.3. Concepto de planificación y programación de la producción</li> <li>6.4. Técnicas de programación de la actividad empresarial: Gráfico GANTT y Método del Camino Crítico</li> </ol> <p><b>Tema 7.- LA DIRECCIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1. La función de inversión y financiación en la empresa</li> <li>7.2. La estructura financiera de la empresa: fuentes de financiación</li> <li>7.3. La estructura económica de la empresa: inversión y clases de inversiones</li> </ol>

7.4. La estructura económico-financiera: fondo de rotación  
 7.5. El valor del dinero en el tiempo: homogeneización de capitales  
 7.6. Métodos de valoración de inversiones

**Tema 8.- LA DIRECCIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA**

8.1.El Marketing en la empresa  
 8.2.Producto  
 8.3.Precio  
 8.4.Distribución  
 8.5.Comunicación

Nombre	Teoría Económica I
Curso	1
Semestre	1S
Idioma	Español, Inglés
Descripción de la clase	<p>La asignatura abarca el estudio de los principios básicos de funcionamiento de los mercados y del comportamiento de los agentes económicos en los mismos a través de los métodos propios del análisis económico, tales como los modelos formalizados usuales de las teorías neoclásicas del consumo y la producción, la teoría de los mercados competitivos, la teoría walrasiana del equilibrio general así como la teoría de la optimalidad paretiana. Igualmente se aborda la cuestión de los fallos de mercado y el funcionamiento de mercados no competitivos.</p>
Temario	<p><b>Tema 1. Concepto de Ciencia Económica</b>          Economía          Escasez y elección          Coste de oportunidad          Economía como Ciencia Social          Asignación de los factores de producción</p> <p><b>Tema 2. Determinación de precios en una Economía de Mercado</b>          Mercado, competencia y sistema de precios          La Demanda          Desplazamientos de la demanda          La Oferta          Desplazamientos de la Oferta          El Mercado. Ajuste a través de los precios</p> <p><b>Tema 3. La Elasticidad</b>          Concepto de elasticidad          Elasticidad precio de la demanda          Elasticidad renta de la demanda          Elasticidad precio cruzada de la demanda          Elasticidad precio de la oferta</p> <p><b>Tema 4. Modelos de Mercado. Aplicaciones</b>          Controles de precios          Precios máximos          Precios mínimos          Impuestos y elasticidad          Mercado negro          Precios agrícolas          Aranceles</p> <p><b>Tema 5. Teoría del Consumo</b>          Valor y utilidad          Equilibrio del consumidor          Restricción presupuestaria          Función de preferencia          Modificación del equilibrio: Relaciones de comportamiento</p>

	<p><b>Tema 6. Tecnología de la Producción</b>  La empresa, el empresario y la industria  Los factores de producción  La Función de Producción. Ley de los Rendimientos Marginales Físicos Decrecientes  La Frontera de Posibilidades de Producción</p> <p><b>Tema 7. Teoría de los Costes</b>  Costes contables, costes económicos y costes irrecuperables  Costes a corto plazo. Su relación con la función de producción  Costes a largo plazo. Economías y deseconomías de escala  La empresa maximizadora de beneficios: el nivel óptimo de producción  Teorías alternativas del comportamiento de la empresa</p>
--	---

Nombre	Matemáticas I
Prerequisitos	Algebra básica (matrices, vectores...)
Curso	1
Semestre	1S
Idioma	Español, Inglés
Descripción de la clase	Se pretende que el alumno sea capaz de aplicar las herramientas matemáticas en la resolución de problemas de carácter económico y empresarial. Para ello el alumno debe adquirir destreza matemática en cuestiones tales como: la modelación de problemas económicos, la aplicación del análisis matricial, la resolución de sistemas de ecuaciones lineales, el estudio de la derivación y la diferenciación de funciones económicas en una y varias variables reales.
Temario	<p><b>Tema 1: MODELOS ECONÓMICOS LINEALES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Relaciones Lineales entre magnitudes económicas. El proceso de producción: factores y productos.</li> <li>1.2. Sistemas de Ecuaciones Lineales. Clasificación y Resolución.</li> <li>1.3. Aplicaciones Económicas. <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 Modelos lineales de producción.</li> <li>1.3.2 Modelo de Análisis Input-Output de Leontief.</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Tema 2: FUNCIONES DE UNA VARIABLE REAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Concepto de función real de una variable real. Antecedentes históricos. Ejemplos y su utilización en modelos económicos.</li> <li>2.2. Derivada como tasa de variación. Antecedentes históricos. Interpretación geométrica.</li> <li>2.3. Aplicaciones de la derivada: crecimiento, convexidad.</li> <li>2.4. Aplicaciones económicas y financieras.</li> </ol> <p><b>Tema 3: FUNCIONES DE VARIAS VARIABLES REALES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Concepto de función de variables reales; su necesidad para el estudio de problemas complejos</li> <li>3.2. Derivadas direccionales, derivadas parciales, gradiente, matriz Hessiana, diferencial total.</li> <li>3.3. Aplicaciones económicas: valores marginales y elasticidad; relaciones marginales de sustitución; curvas de indiferencia.</li> </ol> <p><b>Tema 4: INTRODUCCIÓN A LA OPTIMIZACIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Optimización libre de funciones de varias variables.</li> <li>4.2. Optimización con restricciones de igualdad. Multiplicadores de Lagrange.</li> </ol>

Nombre	Informática
Curso	1
Semestre	1S
Idioma	Español, Inglés
Descripción de la clase	La asignatura ofrece los conceptos básicos informáticos, el dominio de las hojas de cálculo y el uso de diferentes bases de datos estadísticas (INE, Eurostat, SABI, etc) para la preparación de informes descriptivos en los que se analicen variables relativas a los diferentes sectores empresariales y otros indicadores macroeconómicos, que permitan estudiar la realidad del entorno.

<b>Temario</b>	<p><b>Tema 1: Conceptos y contenido de la Estadística Descriptiva aplicada.</b>  Estadística e Investigación económica.  Tipos de variables estadísticas. Fuentes de información estadística.  Importar y exportar datos con EXCEL.  • Ejercicios prácticos</p> <p><b>Tema 2: Elementos básicos de la hoja de cálculo MS EXCEL.</b>  Fórmulas y funciones. Tipos de referencias en la hoja de cálculo. Formatos.  • Ejercicios prácticos</p> <p><b>Tema 3: Tablas de frecuencias. Representaciones gráficas de variables unidimensionales</b>  • Ejercicios prácticos</p> <p><b>Tema 4: Medidas de tendencia central, posición, dispersión y forma. Tipificación de variables.</b>  • Ejercicios prácticos</p> <p><b>Tema 5. Tablas y gráficos dinámicos.</b>  • Ejercicios prácticos</p> <p><b>Tema 6. Formatos. Índice. Importar gráficos y tablas. Referencias.</b>  • Ejercicios prácticos</p> <p><b>Tema 7. Objetivos de una presentación. Diseño y animación de diapositivas</b></p>
----------------	--

Nombre	Historia y Sociedad
<b>Curso</b>	1
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español, Inglés
<b>Descripción de la clase</b>	<p>Esta asignatura tiene aspectos de lo que podríamos llamar una “Historia Inmediata”, ya que el eje básico cronológico en torno al cual gira es el siglo XX, pero todo ello está enfocado a una plena comprensión de las dinámicas históricas y culturales que conforman el tiempo presente indagando en las raíces de nuestra civilización en el mundo antiguo, medieval y moderno.</p> <p>Se trata antes que de otra cosa de explicar las estructuras y dinámicas históricas en juego en el mundo posterior a la Revolución Francesa a partir de los “tiempos largos”, no sólo del estudio de la época contemporánea, sino a partir del análisis multidisciplinar de la “genealogía” ideológica, social, política e incluso científica del mundo contemporáneo en sus raíces más profundas, tomando como referencia los aspectos culturales, ideológicos, económicos, religiosos y sociales.</p>
<b>Temario</b>	<p><b>TEMA I. REVOLUCIÓN Y CONTRARREVOLUCIÓN: LA REVOLUCIÓN FRANCESA</b></p> <p>1.1 Orígenes Y Causas De La Revolución Francesa  1.2 Pensar La Revolución: De Agustin Cochin A François Furet  1.3 Intentos De Reforma, Crisis De Autoridad Y Estados Generales  1.4 Las Asambleas Constituyente Y Legislativa Y Su Obra  1.5 La Convención Y El Terror  1.6 Iglesia Y Revolución  1.7 La Revolución Conservadora Y La Consolidación De La Obra Revolucionaria: El Bonapartismo  1.8 La Expansión Revolucionaria: 1820, 1830 Y 1848  1.9 La Resistencia Armada A La Revolución En Francia Y España: Vandeanos Y Carlistas</p> <p><b>TEMA II. LOS TOTALITARISMOS</b></p> <p>2.1 El Comunismo En Rusia  2.1.1 Bolcheviques Y Mencheviques  2.1.2 La Revolución De 1905: El Ensayo General  2.1.3 La Revolución De 1917 Y El Poder Bolchevique  2.1.4 Stalin Alcanza El Poder  2.1.5 Planes Quinquenales, Purgas Y Guerra Mundial  2.1.6 La Evolución Interna De La Unión Soviética  2.2 El Fascismo Italiano  2.2.1 La Frustración De La Posguerra Y La Influencia De La Revolución Soviética  2.2.2 La Marcha Sobre Roma  2.2.3 Mussolini, Jefe Del Gobierno  2.2.4 La Fascistización De Italia  2.2.5 Subordinación Y Fin Del Fascismo  2.3 El Nazismo Alemán  2.3.1 El Impacto Del Tratado De Versalles Sobre Alemania  2.3.2 Victimismo, Paro, Agitación Y Aritmética Parlamentaria</p>

2.3.3 Terapia De Choque Contra El Paro  
2.3.4 Tres Noches Decisivas  
2.3.5 La Caída Del Nazismo Y Los Juicios De Nuremberg  
**PARTE III. LA CRISIS ESPAÑOLA DEL SIGLO XX: LA II REPÚBLICA ESPAÑOLA**  
3.1 La Crisis De La Restauración  
3.2 La Dictadura De Primo De Rivera  
3.3 La Caída De La Monarquía  
3.4 El Gobierno Provisional Y La Ley De Defensa De La República  
3.5 La Constitución De 1931  
3.6 Las Reformas Del Bienio Social-azañista  
3.7 El Bienio Radical Cedista  
3.8 La Revolución De Octubre De 1934  
3.9 El Frente Popular Y La Primavera Trágica De 1936  
3.10 Las Consecuencias De La Segunda República  
**PARTE IV. UN MUNDO DIVIDIDO (1945-1989)**  
4.1 Las Consecuencias De La I Guerra Mundial  
4.2 La Urss Bajo Stalin (1945-1953)  
4.3 Estados Unidos  
4.4 Evolución De Europa Occidental Desde El Final De La I Guerra Mundial  
4.5 La Guerra Fría  
4.6 La Rusia Desde Kruschov A Gorbachov  
4.7 El Imperialismo Soviético: Los Países Del Este Sovietizados  
4.8 La China De Mao  
4.9 Hispanoamérica Durante La Guerra Fría  
4.10 La Otan Y El Pacto De Varsovia: Un Mundo Bajo La Amenaza De La Guerra Nuclear  
4.11 La Descolonización  
**PARTE V. PROBLEMAS DEL MUNDO ACTUAL**  
5.1 El Mundo Tras La Caída Del Muro De Berlín  
5.2 El Conflicto De Próximo Oriente  
5.3 El Integrismo Islámico  
5.4 Estados Unidos: De Reagan A Obama  
5.5 La Unión Europea  
5.6 El Conflicto De Los Balcanes  
5.7 Rusia Y China Después De 1989  
5.8 El Tercer Mundo  
5.9 El Trifujo De La Economía Capitalista Y Sus Problemas  
**PARTE VI. CIENCIA, TECNOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL**  
6.1 Inventos, Mecanización Y Fuentes De Energía En El Siglo Xix  
6.2 Nuevas Teorías Físicas Y Sus Aplicaciones  
6.2.1 Teoría De La Electricidad: Faraday, Maxwell Y Hertz  
6.2.2 Teoría De La Luz: Roemer, Huyghens Y Fresnel  
6.2.3 Teoría De La Relatividad Especial De Einstein  
6.2.4 La Mecánica Cuántica: Max Planck Y Niels Bohr  
6.3 El Paradigma Del Adn En La Genética  
6.4 Los Avances De La Biofísica Y De La Bioquímica  
6.5 John Von Neumann Y Los Computadores  
6.6 La Dependencia De La Tecnología

Nombre	Introducción a la Contabilidad Financiera
Curso	1
Semestre	2S
Idioma	Español, Inglés
Descripción de la clase	Esta asignatura de Introducción a la Contabilidad es una disciplina básica para entender el mundo económico, y más concretamente el de las empresas, ya que se centra en la captación, medida y representación de la información económico financiera de la misma, mediante un modelo básico de información financiera y contable de las entidades. Es una asignatura con un carácter marcadamente instrumental, que permitirá el conocimiento de procedimientos que el alumno utilizará, en primer lugar a lo largo de la carrera en otras asignaturas y en un futuro, en su vida profesional. El contenido de la asignatura presenta un perfil teórico-práctico, lo que quiere decir que, a la vez que se manejan las estructuras conceptuales, es necesario practicar ciertas habilidades de comprensión de las operaciones

económicas, cálculo y disposición espacial de los datos.

## **TEMA 1 LA CONTABILIDAD COMO SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA**

- 1.1. Introducción al concepto empresa y clasificación de empresas
- 1.2. La contabilidad como sistema de información empresarial
- 1.3. Usuarios de la información económico-financiera
- 1.4. Objetivos y requisitos de la información contable
- 1.5. Las cuentas anuales como soporte de la información contable
- 1.6. División de la contabilidad

## **TEMA 2 EL PATRIMONIO EMPRESARIAL**

- 2.1. Concepto económico-financiero del patrimonio
- 2.2. Elementos patrimoniales
- 2.3. Masas patrimoniales
- 2.4. Análisis de la masa patrimonial de activo
- 2.5. Análisis de la masa patrimonial de patrimonio neto
- 2.6. Análisis de la masa patrimonial de pasivo
- 2.7. Ecuación fundamental del equilibrio patrimonial

## **TEMA 3 LA NORMALIZACIÓN CONTABLE EN ESPAÑA**

- 3.1 El proceso de armonización contable
- 3.2 El marco normativo contable español: diferentes modelos informativos dependiendo del tipo de sociedad
- 3.3 El Plan General de Contabilidad de 2007: estructura y contenido

## **TEMA 4 MARCO CONCEPTUAL DE LA CONTABILIDAD**

- 4.1 Cuentas anuales. Imagen fiel
- 4.2 Requisitos de la información contable
- 4.3 Principios contables
- 4.4 Elementos de las cuentas anuales
- 4.5 Criterios de registro o reconocimiento contable de los elementos de las cuentas anuales
- 4.6 Criterios de valoración
- 4.7. Principios y normas de contabilidad generalmente aceptados

Temario

## **TEMA 5 EL MÉTODO CONTABLE**

- 5.1. Las cuentas como instrumentos contables básicos
  - 5.1.1. Concepto
  - 5.1.2. tecnicismos de las cuentas
  - 5.1.3. Clasificación, funciones y leyes de las cuentas.
  - 5.1.4. Convenio del cargo y del abono: funcionamiento de las cuentas de activo, pasivo y patrimonio neto.
- 5.2. Los libros contables
  - 5.2.1. El libro diario: el asiento contable
  - 5.2.2. El libro de inventarios y cuentas anuales
  - 5.2.3. El libro mayor
  - 5.2.4. Otros libros

## **TEMA 6 CUENTAS DE GESTIÓN: GASTOS E INGRESOS INTEGRANTES DEL RESULTADO DEL EJERCICIO**

- 6.1. Cuentas de compras y gastos: concepto y funcionamiento
- 6.2. Cuentas de ventas e ingresos: concepto y funcionamiento

## **TEMA 7 EL CICLO CONTABLE**

- 7.1. Desarrollo del proceso contable
- 7.2. El balance de comprobación
- 7.3. La periodificación contable
- 7.4. Estimaciones y valoraciones
- 7.5. El proceso de cálculo del resultado del ejercicio: la regularización contable
- 7.6. El cierre del ejercicio: las cuentas anuales

## **TEMA 8 LA CONTABILIZACIÓN DEL IVA Y EL IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS**

- 8.1. Concepto de IVA

- 8.2. Tratamiento contable
- 8.3. Declaración-liquidación del IVA.
- 8.4. Impuesto sobre beneficios

**TEMA 9 CUENTAS ANUALES (I): EL BALANCE DE SITUACIÓN Y LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**

- 9.1. El balance de situación
  - 9.1.1. Activo: clasificación y características
  - 9.1.2. Patrimonio Neto y Pasivo: clasificación y características
  - 9.1.3. Elaboración y presentación según los modelos del Plan General de Contabilidad
- 9.2. La cuenta de pérdidas y ganancias
  - 9.2.1. Concepto
  - 9.2.2. Elaboración y presentación según los modelos del Plan General de Contabilidad
  - 9.2.3. Reparto de la cifra del resultado

**TEMA 10 CUENTAS ANUALES (II): OTROS ESTADOS CONTABLES OBLIGATORIOS**

- 10.1. El estado de cambios en el patrimonio neto
- 10.2. El estado de flujos de efectivo
- 10.3. La memoria

Nombre	Teoría Económica II – Introducción a la Macroeconomía
Curso	1
Semestre	2S
Idioma	Español, Inglés
Descripción de la clase	<p>La asignatura de Teoría Económica II introduce al alumno del Grado en ADE en la macroeconomía al ofrecerle una visión general de los principales problemas económicos, así como de las variables macroeconómicas que existen para medirlos. Así mismo se muestra de manera muy sencilla cómo algunas variables influyen en el comportamiento de otras, recurriendo para ello a representaciones gráficas sencillas, así como a secuencias económicas.</p> <p>De este modo el alumno podrá interpretar, a nivel básico, la información económica de un país, cuantificar la relevancia del problema macroeconómico y detectar la necesidad de corregirlo.</p>
Temario	<p><b>Tema 1. La Competencia Perfecta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Características de la competencia Perfecta</li> <li>1.2. La empresa competitiva. Ingresos, costes y beneficios</li> <li>1.3. El equilibrio competitivo a corto plazo</li> <li>1.4. La oferta de la empresa a corto plazo</li> </ul> <p><b>Tema 2. La Competencia Imperfecta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. El Monopolio           <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tipos de Monopolio</li> <li>b. Equilibrio del Monopolio de Oferta a corto plazo</li> <li>c. Argumentos a favor y en contra del Monopolio</li> </ul> </li> <li>2.2. La competencia monopolística           <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Características de la competencia monopolística</li> <li>b. Equilibrio a corto y largo plazo</li> </ul> </li> <li>2.3. El Oligopolio           <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Características del Mercado Oligopolístico</li> <li>b. Tipos de Modelos Oligopolísticos. Teoría de Juegos</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Tema 3. La medición de la actividad económica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Definición y cálculo de principales macromagnitudes.</li> <li>3.2. Crecimiento económico y factores que inciden en el mismo.</li> </ul> <p><b>Tema 4. La inflación y el desempleo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Definición y medición de la inflación (IPC y deflactor)</li> <li>4.2. Causas y consecuencias.</li> <li>4.3. Definición y medición del desempleo.</li> <li>4.4. Tipos y problemas del desempleo</li> </ul> <p><b>Tema 5. El dinero, la banca y los Bancos Centrales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. El dinero, funciones y agregados monetarios</li> <li>5.2. Los bancos como creadores de dinero</li> <li>5.3. El tipo de interés y el tipo de cambio</li> </ul>

<b>Nombre</b>	<b>Estadística I</b>
<b>Prerequisitos</b>	Estadística descriptiva (tablas de frecuencia de una variable, medidas de posición y dispersión), conocimiento básico de Excel
<b>Curso</b>	1
<b>Semestre</b>	2S
<b>Idioma</b>	Español, Inglés
<b>Descripción de la clase</b>	La asignatura nos permite estudiar la realidad económica a partir de los datos obtenidos de las distintas fuentes estadísticas (INE, Eurostat, etc), procediendo al análisis descriptivo de las variables económicas tanto cuantitativas como cualitativas. A su vez, se trabajará con otros indicadores económicos, procediendo a la creación de números índices y tasas de variación. Por último, se estudiará la evolución de las variables en el tiempo, profundizando en el análisis de series temporales y sus componentes.
<b>Temario</b>	<p><b>Tema 1. ESTADÍSTICA Y ECONOMÍA</b> Concepto y contenido de la Estadística Descriptiva. Estadística e Investigación económica.</p> <p><b>Tema 2. MEDIDAS DE CONCENTRACIÓN</b></p> <p><b>Tema 3. NUMEROS ÍNDICES</b> Concepto y clases de números índices. Propiedades de los números índices. Cambio de base y deflactación. Participación y Repercusión.</p> <p><b>Tema 4. TASAS DE VARIACIÓN</b> Concepto de tasa. Tipos de tasas de variación. Tasas equivalentes y tasas medias.</p> <p><b>Tema 5. DISTRIBUCIONES BIDIMENSIONALES DE FRECUENCIAS</b> Frecuencias conjuntas, marginales y condicionadas. Tablas bidimensionales de frecuencias Representaciones gráficas Independencia de variables estadísticas</p> <p><b>Tema 6. REGRESIÓN Y CORRELACIÓN LINEAL SIMPLE</b> Regresión y correlación: concepto y tipos. Regresión mínimo cuadrática lineal. Correlación lineal: coeficientes de correlación y de determinación. Regresión lineal múltiple y ajustes no lineales.</p> <p><b>Tema 7. ESTADÍSTICA DE ATRIBUTOS</b> Asociación entre variables cualitativas. Correlación por rangos. Tablas de contingencia</p> <p><b>Tema 8. INTRODUCCIÓN A LAS SERIES TEMPORALES</b> Concepto de serie temporal. Componentes de una serie temporal. Ajustes de la tendencia y de la estacionalidad.</p>

<b>Nombre</b>	<b>Derecho Civil Empresarial</b>
<b>Curso</b>	1
<b>Semestre</b>	2S
<b>Idioma</b>	Español, Inglés
<b>Descripción de la clase</b>	La asignatura Derecho Civil Empresarial es un estudio de las instituciones más básicas y elementales del Derecho Privado (Derecho Civil, Derecho Mercantil y Derecho Laboral). Presenta esas instituciones de forma sucinta como contenido básico necesario para la formación jurídica de los alumnos del Grado en

Administración y Dirección de Empresas. Se estudia brevemente la Teoría General del Derecho, la Persona como sujeto del Derecho, Obligaciones y contratos, con estudio del contrato de trabajo y algunos contratos mercantiles, y un estudio del Derecho de Sociedades Mercantiles.

**Temario**

**Capítulo I - Conceptos jurídicos básicos**

- I.- El concepto del Derecho
- II.- Clasificaciones del Derecho:
- III.- Las fuentes del Ordenamiento Jurídico
- IV.- La ley como fuente del Derecho
- V.- Las otras fuentes del Derecho.
- VI.- El Ordenamiento Jurídico Comunitario.

**Capítulo II – La Norma Jurídica**

- I.- Vigencia de la norma jurídica: A) Entrada en vigor de la norma. B) La derogación de la norma. E) Principio de irretroactividad.
- II.- La aplicación de la norma jurídica: A) Interpretación de la norma jurídica. B) La analogía. C) Eficacia de la norma :
- III.- El principio de la buena fe.
- IV.- Valores esenciales de la Constitución: A) - Principios básicos constitucionales del Estado. B) Valores superiores del Ordenamiento jurídico.
- V.- Principios constitucionales de la economía: A) Modelo económico del Estado.- Derechos y deberes de carácter económico y social. B) Bases constitucionales del sistema económico.

**Capítulo III - Los Sujetos Del Derecho**

- I.- Concepto de persona.- La personalidad jurídica: A) Comienzo y extinción de la personalidad jurídica. B) La capacidad jurídica. C) Capacidad de obrar.
- II.- Los derechos de la personalidad y los derechos fundamentales de la persona.
- III.- La persona jurídica.

**Capítulo IV – teoría general de las obligaciones**

- I.- Concepto y elementos que la integran: A) Elementos subjetivos. B) La prestación.
- II.- Las fuentes de las obligaciones.
- III.- Clases de obligaciones: A) Por el tipo de prestación. B) Por el modo de cumplimiento. C) Por los sujetos intervinientes en la relación obligatoria.
- IV.- El cumplimiento de la obligación:
- V.- La Novación y extinción de la obligación

**Capítulo V –Teoría general de los contratos**

- I.- Ideas generales.- A) Concepto. B) Principios básicos de la contratación. C) La forma del contrato. D) La interpretación.
- II.- Los elementos esenciales del contrato.- A) El consentimiento. B) El objeto. C) La causa.
- III.- Ineficacia del contrato.- A) La rescisión. 1º.- Concepto; 2º.- causas. B) La nulidad del contrato: 1º.- Concepto; 2º.- efectos; 3º.- la confirmación del contrato.

**Capítulo VI- Algunos tipos de contratos**

- I.- El contrato de compraventa: A) Concepto y naturaleza. B) Elementos del contrato. C) Contenido del contrato.
- II.- El contrato de arrendamiento de fincas urbanas.
- III.- El mandato.- A) Concepto y elementos del contrato

**Capítulo VII - el contrato de trabajo**

- I.- Concepto y fuentes de la relación laboral.
- II.- Contenido del contrato.
- III.- Modificación del contrato de trabajo.- A) Movilidad laboral. B) Movilidad geográfica. C) Modificaciones sustanciales de las condiciones del trabajo.
- IV.- Extinción del contrato de trabajo.

**Capítulo VIII – El empresario**

- I.- El empresario.- A) Conceptos de empresa y empresario. B) Régimen jurídico del empresario individual
- II.- La sociedad mercantil.- A) Concepto; B) Personalidad jurídica. C) Administración y representación de la sociedad.
- III.- La sociedad mercantil personalista: A) La sociedad colectiva. B) La sociedad comanditaria.

**Capítulo IX – la sociedad mercantil capitalista**

I.- La Sociedad Anónima.- A) Concepto y caracteres. B) Fundación de la Sociedad. C) El capital social. D) Órganos de la Sociedad. E) Modificaciones Estatutarias: Aumento y reducción de capital.  
 II.- La Sociedad de Responsabilidad Limitada.- A) Concepto y caracteres. B) Constitución de la Sociedad. C) El capital social. D) Órganos de la Sociedad. E) Separación y exclusión de socios. F) Sociedad unipersonal.  
 III.- La Sociedad Nueva Empresa.- A) Concepto y principios básicos. B) Requisitos de constitución. C) Capital social.

**Capítulo X.- el objeto del derecho - los bienes y los derechos reales**

I.- Los bienes: A) Concepto. B) Clases de bienes.  
 II.- Los derechos reales en general: A) Concepto. B) Distinción entre derecho real y derecho de crédito.  
 III.- El derecho real pleno: el derecho de propiedad.  
 IV.- Los derechos reales limitados: A) Derechos reales de uso y disfrute. B) Derechos reales de garantía. C) Derechos reales de adquisición.

Nombre	Fundamentos de Marketing
Curso	1
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	Esta asignatura, de carácter básico, tiene por objetivo introducir al estudiante en los principales conceptos sobre los que se fundamenta la disciplina del marketing. En este sentido, puede considerarse el punto de partida para conocer las principales funciones y tareas que desempeña un profesional del marketing y la gestión comercial.
Temario	<p><b>Tema 1: Introducción al Marketing</b>          1.1 La función de la dirección comercial          1.2 Concepto de Marketing          1.3 Elementos del Marketing          1.4 El plan de Marketing          1.5 La estrategia de Marketing</p> <p><b>Tema 2: El entorno y el mercado en las decisiones de Marketing</b>          2.1 El Marketing y el entorno          2.2 Micro entorno de Marketing          2.3 Macro entorno de Marketing          2.4 Concepto de mercado          2.5 Tipos de mercados y características          2.6 Análisis de la competencia</p> <p><b>Tema 3: La demanda comercial</b>          3.1 Concepto de demanda          3.2 Factores determinantes de la demanda          3.3 La estructura de la demanda          3.4 Función de demanda          3.5 Concepto de elasticidad          3.6 Previsión de la demanda</p> <p><b>Tema 4: Comportamiento de compra del consumidor y de las organizaciones</b>          4.1 El estudio del comportamiento del consumidor en la disciplina de Marketing          4.2 Condicionantes externos del comportamiento de compra          4.3 Condicionantes internos del comportamiento del consumidor          4.4 El proceso de decisión de compra y sus modelos explicativos          4.5 El comportamiento de compra de las organizaciones</p> <p><b>Tema 5: Segmentación de mercados</b>          5.1 Concepto y objetivos de la segmentación de mercados          5.2 El proceso de segmentación de mercados          5.3 Criterios y técnicas de segmentación          5.4 Segmentación y estrategia comercial</p> <p><b>Tema 6: Nuevas tendencias en Marketing</b>          6.1 Omnicanalidad          6.2 Marketing Digital / Online          6.3 Nuevos procesos de compra P2P (Economía colaborativa)          6.4 Marketing de Contenidos</p>

6.5 Geomarketing  
 6.6 Street y Ambient Marketing  
 6.7 Marketing Sensorial  
 6.8 Neuromarketing  
 6.9 Marketing Experiencial y Engagement Marketing  
 6.10 Smart Shopper

Nombre	Gestión y Organización de Empresas I
Curso	2
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	En el Bloque relativo a la Teoría de Producción, se estudian los factores que forman parte del proceso productivo, así como la tipología existente de procesos. A continuación se analiza la función de producción económico-empresarial, estudiando sus elementos y su dimensión. En el segundo Bloque relativo a la Teoría de la Organización, se pone especial énfasis en el concepto, la función, los sistemas y los tipos de Organización. Se detallan brevemente las principales escuelas de comportamiento organizacional. A continuación, se profundiza en el estudio de las estructuras organizativas y, por último, la gestión del cambio organizacional.
Temario	<p><b>Tema 1.- EFICACIA Y EFICIENCIA EN EL PROCESO DE COMBINACIÓN DE FACTORES</b></p> <p>1.1. Introducción          1.2. Dimensiones en el Proceso de Combinación de Factores          1.2.1. Dimensión Técnica          1.2.2. Dimensión Económica          1.2.3. Dimensión Organizativa          1.2.4. Dimensión de los Recursos Humanos</p> <p><b>PARTE I.- TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN</b></p> <p><b>Tema 2.- TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN: INTRODUCCIÓN</b></p> <p>2.1. La Teoría de la Organización: un sistema científico interdisciplinar          2.2. Organización empresarial: concepto, función y principios          2.3. Sistemas y tipos de Organización</p> <p><b>Tema 3.- EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN</b></p> <p>3.1. Evolución del pensamiento organizativo: clasificaciones básicas          3.2. Las teorías clásicas: los enfoques administrativos y del comportamiento          3.3. Las teorías cuantitativa y decisional          3.4. Teorías de sistemas, situacional y de nuevos enfoques</p> <p><b>Tema 4.- DISEÑO DE LAS ORGANIZACIONES</b></p> <p>4.1. Criterios y concepto de estructura          4.2. Las estructuras organizativas clásicas          4.3. Las estructuras organizativas modernas</p> <p><b>Tema 5.- EL CAMBIO ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESA</b></p> <p>5.1. Cambio Organizacional: concepto y tipos          5.2. Desencadenantes del Cambio Organizacional          5.3. Agente del Cambio Organizacional          5.4. Proceso de Cambio Organizacional          5.5. Resistencia al Cambio Organizacional</p> <p><b>PARTE II.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN</b></p> <p><b>Tema 6.- INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN</b></p> <p>6.1. Factores de producción: elementales y dispositivos          6.2. Función de Producción y Proceso de Producción          6.3. Tipología de Procesos Productivos</p> <p><b>Tema 7.- FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN ECONÓMICO-EMPRESARIAL</b></p> <p>7.1. Planteamiento de la Función de Producción          7.2. Elementos de la Función de Producción          7.3. Dimensión de la Función de Producción</p> <p><b>Tema 8.- CÁLCULOS ECONÓMICOS EN LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN ECONÓMICO-EMPRESARIAL</b></p> <p>8.1. El Método del Simplex          8.2. Solución óptima en unidades físicas y unidades monetarias          8.3. Recursos ociosos          8.4. Rendimientos marginales          8.5. Análisis de Sensibilidad          8.6. Significado Económico de la Dualidad: precios sombra</p>

**Tema 9.- GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO**

- 9.1. Importancia Estratégica del Mantenimiento y Fiabilidad
- 9.2. Mantenimiento de Emergencia, Correctivo o por Avería
- 9.3. Programa de Mantenimiento Preventivo
- 9.4. Mantenimiento Productivo Total
- 9.5. Fiabilidad

Nombre	Matemáticas II
Prerequisitos	Diferenciación unidimensional y multidimensional
Curso	2
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	Teniendo en cuenta el carácter instrumental que las Matemáticas tienen para los alumnos, se pretende potenciar los conocimientos que han adquirido en los cursos previos y adquirir destreza con la utilización de las técnicas matemáticas relativas al Cálculo Diferencial en varias variables, al Cálculo Integral, y al estudio de los Análisis Dinámicos, discreto y continuo, así como también una introducción a la Teoría de Juegos.
Temario	<p><b>Tema 1: APLICACIONES AVANZADAS DE LA DIFERENCIACIÓN EN VARIAS VARIABLES</b></p> <p>1.1 Optimización avanzada: programación matemática con restricciones de desigualdad; el teorema de Khun-Tucker.</p> <p>1.2 Relaciones marginales de sustitución.</p> <p>1.3 Funciones homogéneas de producción. Teorema de Euler.</p> <p>1.4 Aplicaciones económicas</p> <p><b>Tema 2: INTEGRACIÓN</b></p> <p>2.1 Función integrable según Riemann.</p> <p>2.2 Integral definida propia. Teorema fundamental del cálculo integral.</p> <p>2.3 Integral indefinida y funciones primitivas.</p> <p>2.4 Integral doble.</p> <p>2.5 Aplicaciones económicas de la integral.</p> <p><b>Tema 3: ANÁLISIS DINÁMICOS</b></p> <p>3.1 Análisis dinámico continuo. Ecuaciones diferenciales.</p> <p>3.2 Análisis dinámico discreto. Ecuaciones en diferencias finitas.</p> <p>3.3 Aplicaciones económicas de los análisis dinámicos continuo y discreto.</p> <p><b>Tema 4: TEORÍA DE JUEGOS</b></p> <p>4.1 Los juegos bipersonales de suma nula.</p> <p>4.2 Juegos de suma no nula. Juegos cooperativos y no cooperativos.</p> <p>4.3 Existencia del equilibrio de Nash. Dilema del prisionero.</p> <p>4.4 Aplicaciones económicas.</p>

Nombre	Política Económica
Curso	2
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	En esta asignatura se estudia el concepto y las características de la política económica, los objetivos básicos (estabilidad de precios, empleo, equilibrio de balanza de pagos, crecimiento...) y los instrumentos (política monetaria, fiscal, de rentas...) que utilizan las autoridades económicas. El alumno de ADE debe conocer cómo se acomete la política económica en un país y los instrumentos utilizados. De esta manera sabrá reconocer los efectos que sobre la empresa pueden tener las decisiones de política económica.
Temario	<p><b>PRIMERA PARTE: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA</b></p> <p>1. Política Económica: Objetivos e instrumentos.</p> <p>1.1. Aspectos generales</p> <p>1.2. Los objetivos de la política económica</p>

- 1.3. Los instrumentos de la política económica
- 1.4. Los conflictos entre los objetivos
- 2. La metodología de la Política Económica.
  - 2.1. La economía positiva y normativa y los juicios de valor
  - 2.2. Los fines y los medios de la política económica
  - 2.3. La aplicación de la política económica a partir de modelos
- 3. La elaboración de la política económica
  - 3.1. Los agentes participantes en la elaboración de la política económica
  - 3.2. Las etapas en la elaboración de la política económica
  - 3.3. Las influencias externas en el proceso de la elaboración de la política económica
  - 3.4. La interdependencia entre política y economía

**SEGUNDA PARTE: OBJETIVOS BÁSICOS DE POLÍTICA ECONÓMICA**

- 4. La política de empleo.
  - 4.1. Conceptos básicos en el mercado de trabajo.
  - 4.2. Explicaciones teóricas y consideraciones actuales sobre el funcionamiento del mercado de trabajo y el paro.
  - 4.3. Medidas de política de empleo.
- 5. La inflación.
  - 5.1. Concepto, características y tipos de inflación
  - 5.2. Políticas contra la inflación
  - 5.3. Perspectiva actual de la inflación
- 6. El equilibrio en la balanza de pagos
  - 6.1. Concepto y factores determinantes del equilibrio en la balanza de pagos
  - 6.2. Tipos de cambio y equilibrio de balanza de pagos
  - 6.3. Medidas de política económica para el equilibrio externo
- 7. Otros objetivos de la política económica
  - 7.1. El crecimiento económico
  - 7.2. La calidad de vida y la conservación del medio ambiente
  - 7.3. La redistribución de la renta

**TERCERA PARTE: INSTRUMENTOS FUNDAMENTALES DE POLÍTICA ECONÓMICA**

- 8. La política monetaria
  - 8.1. Concepto, contenido y estrategias de política monetaria.
  - 8.2. Instrumentos de la política monetaria
  - 8.3. Eficacia de la política monetaria
- 9. La política fiscal.
  - 9.1. Concepto y contenido de la política fiscal
  - 9.2. Estabilizadores automáticos y medidas discrecionales
  - 9.3. La eficacia de la política fiscal
  - 9.4. Consideración conjunta de la política fiscal y de la monetaria
- 10. La política de rentas
  - 10.1. Concepto y objetivos
  - 10.2. Tipos de políticas de rentas
  - 10.3. Eficacia de la política de rentas

Nombre	Contabilidad Financiera
Curso	2
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	En esta asignatura se estudian conceptos básicos de contabilidad, en función de lo establecido en el Plan General de Contabilidad, haciendo hincapié en la aplicación de las normas de registro y valoración desarrolladas por el mencionado Plan General de Contabilidad, así como los problemas jurídicos con repercusión económica y contable en la empresa, para poder formular las cuentas anuales, conforme a lo establecido por la normativa contable aplicable.

## Temario

### **Tema 1. La normalización contable**

- 1.1. La normalización contable
- 1.2. El Plan General de Contabilidad de 2007: estructura y contenido
- 1.3. El Marco Conceptual de la Contabilidad
- 1.4. El Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas
- 1.5. Ejercicios prácticos.

### **Tema 2. Inmovilizado material e inversiones inmobiliarias**

- 2.1. Concepto y clasificación
- 2.2. Valoración inicial y valoración posterior
- 2.3. Baja del inmovilizado material
- 2.4. Normas particulares sobre inmovilizado material
- 2.5. Reflejo en los estados financieros
- 2.6. Ejercicios prácticos.

### **Tema 3. Inmovilizado intangible**

- 3.1. Concepto y clasificación
- 3.2. Valoración inicial y valoración posterior
- 3.3. Baja del inmovilizado intangible
- 3.4. Normas particulares sobre inmovilizado intangible
- 3.5. Reflejo en los estados financieros
- 3.6. Ejercicios prácticos.

### **Tema 4. Arrendamientos y otras operaciones similares**

- 4.1. Arrendamiento financiero: concepto y tratamiento contable
- 4.2. Arrendamiento operativo: concepto y tratamiento contable
- 4.3. Venta con arrendamiento financiero posterior: concepto y tratamiento contable
- 4.4. Reflejo en los estados financieros
- 4.5. Ejercicios prácticos.

### **Tema 5. Provisiones y contingencias**

- 5.1. Definición, reconocimiento y valoración de las provisiones
- 5.2. Definición de activos y pasivos contingentes
- 5.3. Tratamiento contable de las provisiones
- 5.4. Reflejo en los estados financieros
- 5.5. Ejercicios prácticos.

### **Tema 6. Subvenciones y donaciones**

- 6.1. Conceptos básicos y clasificación general
- 6.2. Tratamiento contable
- 6.3. Reflejo en los estados financieros
- 6.4. Ejercicios prácticos.

### **Tema 7. Instrumentos financieros**

- 7.1. Activos financieros
- 7.2. Pasivos financieros
- 7.3. Instrumentos de patrimonio
- 7.4. Reflejo en los estados financieros
- 7.5. Ejercicios prácticos.

### **Tema 8. Moneda extranjera**

- 8.1. Determinación de la moneda funcional
- 8.2. Valoración de las transacciones en moneda extranjera
- 8.3. Tratamiento contable de las diferencias de cambio
- 8.4. Reflejo en los estados financieros
- 8.5. Ejercicios prácticos.

### **Tema 9. Políticas contables y otros hechos relevantes**

- 9.1. Políticas contables
- 9.2. Estimaciones contables
- 9.3. Errores
- 9.4. Hechos posteriores al cierre
- 9.5. Reflejo en los estados financieros
- 9.6. Ejercicios prácticos.

Nombre	<b>Estructura y Mercados Internacionales – Economía y Mercados Internacionales</b>
Prerequisitos	1 semestre de Macroeconomía o 2 semestres de Teoría Económica
Curso	2
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	La asignatura da a conocer la realidad estructural de la economía mundial como escenario donde realizan las transacciones comerciales e inversiones internacionales. Aporta el marco común de las economías globalizadas e interconectadas bajo el crecimiento económico y el desarrollo humano. Permite profundizar posteriormente en la realidad de la estructura económica española, de la Unión Europea y de los negocios internacionales.
Temario	<p><b>PROGRAMA TEÓRICO:</b></p> <p><b>1. La medición estructural de la actividad económica.</b>  - Indicadores y medidores económicos. La Contabilidad Nacional: Principales macromagnitudes y agregados. Cuadros macroeconómicos.  - Comparaciones en el tiempo y en el espacio.</p> <p><b>2. Crecimiento y desarrollo en la economía mundial.</b>  - Desequilibrios en los mercados internacionales. Características de las economías en desarrollo. La globalización.  Guía Docente / Curso 2014-2015</p> <p><b>3. Crecimiento económico y sus determinantes: factores causativos y modelos. El cambio estructural.</b>  - Desarrollo Humano, pobreza y desigualdad: conceptos, indicadores y evolución.</p> <p><b>3. La financiación del desarrollo.</b>  - Los flujos internacionales de capital privado: IDE, cartera y remesas.  - Flujos e instituciones financieras internacionales: La AOD.  - Crisis financieras: características e indicadores.</p> <p><b>4. Comercio internacional.</b>  - Teorías del comercio y la protección. Principales indicadores del comercio exterior.  - Características estructurales del comercio internacional. La OMC  - La Balanza de Pagos, equilibrio externo y tipos de cambio.</p> <p><b>5. El proceso de integración de la Unión Europea</b>  - Definición y tipologías de los procesos de integración. Efectos estáticos y dinámicos  - El proceso de integración europea y la UEM.  El proceso de integración europea: ampliaciones y modificaciones en los Tratados constitutivos. Estructura y Funcionamiento de la UE.  La UEM: proceso de creación y características de la eurozona</p>

Nombre	<b>Gestión y Organización de Empresas II</b>
Curso	2
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	Estudio de la Teoría de Recursos y Capacidades (Teoría de las Limitaciones), planificando la capacidad óptima a través del estudio de márgenes de contribución y líneas de espera. Análisis del programa óptimo de producción para esa capacidad máxima, identificando los cuellos de botella en un proceso por lotes, mediante el análisis de estrangulamientos y de tiempos de marcha en vacío. Finalmente, estudio de la Teoría de Recursos humanos desde el punto de vista operativo, haciendo un análisis de los métodos y tiempos de trabajo, mediante las curvas de aprendizaje.
Temario	<p><b>Tema 1.- LA PLANIFICACION DE LA CAPACIDAD</b>  1.1. Consideraciones generales sobre la capacidad.  1.2. Estrategias para la determinación de la capacidad: los amortiguadores de capacidad.  1.3. Herramientas para la planificación de la capacidad:  1.3.1. Análisis del margen de contribución y del umbral de rentabilidad para un único producto y para múltiples productos.  1.3.2. Modelos de líneas de espera.</p> <p><b>Tema 2.- INTRODUCCION A LA TEORIA DE LAS LIMITACIONES</b>  2.1. La administración de restricciones en la empresa.  2.2. Tipos y análisis de las principales restricciones en la organización.  2.3. Principios clave de la Teoría de las Limitaciones.</p>

	<p><b>Tema 3.- LA ADMINISTRACIÓN DE LOS CUELLOS DE BOTELLA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS</b></p> <p>3.1. Introducción: Administración de restricciones en procesos en línea y por lotes.  3.2. Resolución de los cuellos de botella en un proceso por lotes, aplicando las fases de la TOC:  3.2.1. Identificar las limitaciones del sistema.  3.2.2. Cálculo del throughput por unidad de producto.  3.2.3. Determinar la combinación óptima de productos: cálculo de estrangulamientos y de tiempos de marcha en vacío.  3.3 Cálculo del beneficio neto y el ROI o retorno de la inversión anual.  3.4. Rentabilidad de nuevos productos y fijación de precios de venta</p> <p><b>Tema 4.- EL DISEÑO DEL TRABAJO</b></p> <p>4.1. Importancia y componentes del diseño del puesto de trabajo.  4.2. Análisis de los métodos de trabajo.  4.2.1. Diagramas de flujo  4.2.2. Gráficas de proceso.  4.3. La medición del trabajo y los estándares de trabajo.  4.3.1. Experiencia histórica.  4.3.2. Estudios de tiempos.  4.3.3. Sistema de tiempos predeterminados.  4.3.4. Muestreo del trabajo.</p> <p><b>Tema 5.- LA ESTIMACIÓN DE TIEMPOS DE TRABAJO MEDIANTE LAS CURVAS DE APRENDIZAJE</b></p> <p>5.1. Introducción  5.2. Las curvas de aprendizaje en los servicios y en la industria.  5.3. Métodos de resolución de problemas de curvas de aprendizaje.  5.4 Limitaciones de las curvas de aprendizaje.</p>
--	---

Nombre	Teoría Macroeconómica y Monetaria
Curso	2
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	<p>La asignatura de Teoría Macroeconómica y Monetaria ofrece al alumno del Grado en ADE una visión sobre el funcionamiento de la economía de los países en el corto y medio plazo, recurriendo para ello a modelos matemáticos y análisis gráficos, que permiten comprender la relación entre las diferentes variables macroeconómicas. De este modo se ofrecerán a los alumnos las herramientas necesarias para ayudarle a tomar las decisiones empresariales que favorezcan el crecimiento económico e impulsen la actividad productiva, sin que se produzcan efectos no deseados sobre otras variables macroeconómicas.</p> <p>La asignatura se inserta en el segundo curso, tras una visión global de los aspectos microeconómicos y los más básicos de la macroeconomía, al tiempo que ofrece la base teórica necesaria para que los alumnos entiendan las políticas económicas que adoptan los Gobiernos, y que serán objeto de análisis en la asignatura de política económica, así como el modo en que dichas decisiones afectan a las empresas y sectores económicos del país.</p>
Temario	<p><b>I. La Macroeconomía en el corto plazo</b></p> <p><b>Tema 1. El mercado de bienes</b></p> <p>1.1. La composición del PIB  1.2. La demanda de bienes  1.3. La determinación de la producción de equilibrio  1.4. La igualdad ahorro e inversión  1.5. La política fiscal y sus multiplicadores</p> <p><b>Tema 2. Los mercados financieros</b></p> <p>2.1. La demanda de dinero  2.2. La oferta de dinero y el banco central  2.3. El equilibrio monetario</p> <p><b>Tema 3. La integración de los mercados de bienes y financieros: Modelo IS-LM</b></p> <p>3.1. La función de inversión y el tipo de interés  3.2. Equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS  3.3. Equilibrio en el mercado monetario: la curva LM</p>

	<p>3.4. Equilibrio conjunto IS-LM 3.5. Las políticas de demanda en el modelo IS-LM</p> <p><b>Tema 4. Mercados de bienes y financieros en una economía abierta</b></p> <p>4.1. Apertura de los mercados de bienes 4.2. Apertura de los mercados financieros 4.3. La balanza de pagos 4.4. Los tipos de cambio 4.5. Políticas macroeconómicas en una economía abierta 4.6. Ahorro, inversión y la balanza por cuenta corriente</p> <p><b>II. La Macroeconomía en el Medio Plazo</b></p> <p><b>Tema 5. El mercado de trabajo</b></p> <p>5.1. Ecuación de precios 5.2. Ecuación de salarios 5.3. La tasa natural de paro</p> <p><b>Tema 6. El modelo de oferta y demanda agregada</b></p> <p>6.1. La oferta agregada 6.2. La demanda agregada 6.3. El equilibrio en el corto y el medio plazo 6.4. Los efectos de la política fiscal y monetaria</p>
--	--

Nombre	Sistema Fiscal Español
Curso	2
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca la estructura, composición y funcionamiento del sistema impositivo español, con especial referencia en la fiscalidad individual al IRPF y al Impuesto sobre Patrimonio, y adquiera unas nociones básicas de cómo son estos impuestos en los países de nuestro entorno.
Temario	<p><b>TEMA 1: ESTRUCTURA DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos tributarios básicos</li> <li>• Composición y características del sistema tributario estatal</li> <li>• Los recursos fiscales de las Comunidades Autónomas</li> <li>• Los recursos fiscales de las Haciendas Locales</li> </ul> <p><b>TEMA 2: IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (I)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales características del IRPF</li> <li>• Esquema de liquidación</li> <li>• Base imponible: general y del ahorro</li> </ul> <p><b>TEMA 3: IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (II)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base Liquidable y gravamen</li> <li>• Cuota Líquida</li> <li>• Pagos a cuenta y obligaciones formales del impuesto</li> </ul>

Nombre	Contabilidad de Costes
Curso	2
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	A través del estudio de esta asignatura se pretende transmitir al alumno la importancia de la gestión empresarial para la toma de decisiones a partir del estudio de los distintos modelos y sistemas de coste. Es requisito indispensable haber superado la asignatura de "Introducción a la Contabilidad Financiera" de primer curso, además sería recomendable tener aprobadas el resto de materias de contabilidad de cursos previos.

**Temario**

**TEMA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA**

- 1.1. Evolución histórica de la información para la gestión.
- 1.2. La contabilidad y la información para la gestión.
- 1.3. Concepto, fin y usuarios de la contabilidad analítica.
- 1.4. Relaciones entre la contabilidad financiera y la contabilidad analítica.

**TEMA 2. CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTES**

- 2.1. Concepto de coste.
- 2.2. Otros conceptos relacionados con los costes.
- 2.3. Elementos integrantes del coste.
- 2.4. Clasificación de los costes.
- 2.5. Relatividad de los costes.

**TEMA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y SU TRATAMIENTO EN LA CONTABILIDAD DE COSTES**

- 3.1. Fuentes de información de la contabilidad de costes.
  - 3.1.1. La contabilidad financiera.
  - 3.1.2. La elaborada propiamente por la contabilidad de costes.
  - 3.1.3. La empresa, su actividad y organización como fuente de datos.
  - 3.1.4. Centros de actividad: principales y auxiliares.
- 3.2. Tratamiento de la información:
  - 3.2.1. Identificación, periodificación, clasificación, localización e
  - 3.2.2. Imputación de los costes.
  - 3.2.3. Claves de distribución.
  - 3.2.4. Unidad de transferencia. Subreparto.

**TEMA 4. EL COSTE DE LOS FACTORES**

- 4.1. Coste de los materiales.
- 4.2. Coste de personal.
- 4.3. Costes generales de fabricación.
- 4.4. Costes financieros.

**TEMA 5. EL COSTE DE PRODUCCIÓN**

- 5.1. El coste de producción en la empresa.
- 5.2. Desarrollo de la cuenta de explotación funcional.
- 5.3. Tratamiento de los productos en curso. Producción equivalente. Productos semiterminados y terminados.
- 5.4. Tratamiento de las unidades perdidas y mermas.
- 5.5. Productos imperfectos y defectuosos.
- 5.6. Producción múltiple.

**TEMA 6. SISTEMAS DE ACUMULACIÓN DE COSTES**

- 6.1. Acumulación de costes en procesos continuos y multifásicos.
- 6.2. Acumulación de costes en procesos productivos por órdenes de fabricación específicas.
- 6.3. Ejercicios prácticos.

**TEMA 7. MODELO DE COSTE COMPLETO**

- 7.1. Concepto de coste completo.
- 7.2. Esquema general del modelo.

**TEMA 8. MODELO DE COSTE NO COMPLETO**

- 8.1. Comportamiento de los costes respecto a las variaciones en el nivel de actividad: costes fijos y variables.
- 8.2. Concepto de coste no completo.
  - 8.2.1. Modelo de Imputación Racional de las cargas de estructura.
  - 8.2.2. Modelo de Coste Variable.

**TEMA 9. MODELO DE COSTE ESTÁNDAR**

- 9.1. Introducción a la Gestión Presupuestaria.
- 9.2. Concepto y objetivos del coste estándar.
- 9.3. Cálculo y análisis de las desviaciones.

Nombre	
Curso	2
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	Análisis del lenguaje utilizado en el mundo profesional relacionado con el grado. Se trabajan las cuatro destrezas lingüísticas (hablar, escuchar, leer y escribir) con especial énfasis en la comprensión de terminología especializada.
Temario	<p>1.- Introduction to Academic Writing / Professional Writing</p> <p>2.- Professional Writing</p> <p>3.- Oral Presentations</p> <p>4.- Professional Terminology</p> <p>5.- Professional Orientated Skills: CV writing, interview techniques, letter of application, e-mail communications, job hunting...</p>

Nombre	
Curso	2
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	Se analiza la economía mundial y española en el largo plazo, partiendo del análisis sectorial y de convergencia para comprender cómo ha evolucionado nuestra economía, desde la perspectiva de la integración en la Unión Europea. Se pretende que los alumnos conozcan las características de la economía española en los dos últimos siglos, las diferentes etapas de crecimiento así como los correspondientes niveles de producción, bienestar y convergencia. De esta manera podrán interpretar mejor el mercado español, en el que van a desarrollar su actividad profesional, tales como las características de los consumidores, de la economía, etc.
Temario	<p><b>1. Los condicionantes naturales</b></p> <p>1.1. Los factores geográficos</p> <p>1.2. Los recursos naturales</p> <p><b>2. Población y Recursos Humanos</b></p> <p>2.1. Principales variables demográficas</p> <p>2.2. Fases o coyunturas poblacionales en España</p> <p>2.3. Movimientos migratorios</p> <p>2.4. La población activa y el problema del paro en España</p> <p>2.5. Educación y crecimiento económico</p> <p><b>3. Producto y renta por habitante</b></p> <p>3.1. ¿Se puede medir la riqueza de un país? Principales macromagnitudes</p> <p>3.2. El crecimiento económico español en el largo plazo</p> <p>3.3. La crisis económica en España</p> <p><b>4. Estructura Sectorial de la Economía Española</b></p> <p>4.1. Introducción. Evolución general</p> <p>4.2. El Sector Agrario</p> <p>4.3. La industria</p> <p>4.4. Los Servicios</p> <p><b>5. España dentro de Europa: atraso y convergencia de la economía española</b></p> <p>5.1. Convergencia y Divergencia a lo largo de los siglos XIX y XX</p> <p>5.2. El proceso de incorporación de España a la UE</p> <p>5.3. Los retos de España en la UE</p>

	<p><b>6. La evolución económica de las regiones españolas</b></p> <p>6.1. Crecimiento y desarrollo por regiones</p> <p>6.2. Especialización productiva regional</p> <p>6.3. Desigualdad y convergencia regional</p>
--	---

Nombre	Gestión Operativa de la Empresa
Curso	3
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	<p>Estudio de todas las actividades que incluye la dirección de operaciones (sistema físico) en la empresa. Por un lado, se analizan las decisiones de operaciones estratégicas: capacidad a largo plazo, localización óptima y gestión de la calidad en los procesos de fabricación. Por otro lado, se analizan las decisiones de operaciones tácticas: gestión de almacenes, deterministas y aleatorios, equilibrado en las líneas de montaje y la programación y control de proyectos. Para cursar esta asignatura es aconsejable haber cursado la asignatura de Fundamentos de Gestión Empresarial</p>
Temario	<p><b>Tema 1.- INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA DE OPERACIONES</b></p> <p>1.1. Concepto de Producción y Dirección de Operaciones</p> <p>1.2. Historia y Enfoque Actual de la Dirección de Operaciones</p> <p>1.3. Dirección de Operaciones en servicios</p> <p>1.4. Objetivos de la Dirección de Operaciones</p> <p>1.5. Estrategia de Operaciones</p> <p><b>Tema 2.- PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO DE LA CAPACIDAD Y LOCALIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES</b></p> <p>2.1. Planificación a largo plazo de la capacidad</p> <p>2.2. Determinación de la capacidad productiva</p> <p>2.3. Métodos cuantitativos de localización</p> <p>2.3.1. Ponderación de factores</p> <p>2.3.2. Análisis coste-volumen (umbral de rentabilidad)</p> <p>2.3.3. Criterios de decisión en riesgo e incertidumbre</p> <p>2.3.4. Método del centro de gravedad</p> <p>2.3.5. Método del transporte</p> <p>2.4. Estrategias de Layout .</p> <p>Anexo: Aplicación práctica Método del Transporte.</p> <p><b>Tema 3.- GESTIÓN DE LA CALIDAD</b></p> <p>3.1. Concepto de calidad</p> <p>3.2. Dimensiones de la calidad</p> <p>3.3. Costes de calidad</p> <p>3.4. Gestión de la calidad total (TQM)</p> <p>3.5. Control de calidad de los procesos.</p> <p>3.5.1. Control de procesos por variables.</p> <p>3.5.2. Control de procesos por atributos.</p> <p><b>Tema 4.- GESTIÓN DE ALMACENES</b></p> <p>4.1. La gestión de la cadena de suministros o gestión logística</p> <p>4.2. La gestión de los aprovisionamientos</p> <p>4.3. Control del almacén</p> <p>4.4. Gestión de almacenes con demanda independiente</p> <p>4.4.1. Modelo Básico de cantidad fija de pedido</p> <p>4.4.2. Modelo Básico de periodo fijo de pedido</p>

	<p>4.4.3. Pedidos para artículos con demanda independiente o tiempo de suministro aleatorios</p> <p><b>Tema 5.- SISTEMAS MRP Y JUSTO A TIEMPO (JIT)</b></p> <p>5.1. Gestión de almacenes con demanda dependiente: sistema MRP</p> <p>5.2. La filosofía justo a tiempo</p> <p>5.3. Sistemas pull versus sistemas push</p> <p>5.4. Elementos del sistema JIT</p> <p>5.5. Ventajas del sistema JIT y comparación con el MRP</p> <p>5.6. JIT en empresas de servicios</p> <p><b>Tema 6.- PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS</b></p> <p>6.1. Introducción</p> <p>6.2. Técnica PERT</p> <p>6.2.1. PERT- incertidumbre.</p> <p>6.2.2. PERT-coste</p> <p>6.2.4. Limitaciones de las técnicas PERT y CPM</p>
--	--

Nombre	Historia Económica
<b>Prerequisitos</b>	No se puede cursar a la vez que Historia Económica Global. Son cursos equivalentes.
<b>Curso</b>	3
<b>Semestre</b>	2S
<b>Idioma</b>	Español, inglés
<b>Descripción de la clase</b>	La asignatura analiza el crecimiento económico en el largo plazo incluyendo aspectos como la integración de las economías nacionales en el mercado abierto de factores, productos y servicio y los determinantes del crecimiento tales como el cambio tecnológico y el papel de las instituciones. La asignatura fomenta el pensamiento analítico y el razonamiento crítico.
<b>Temario</b>	<p><b>Tema 1. El crecimiento económico moderno (siglos XIX y XX)</b></p> <p>1. Diferencias básicas entre el crecimiento económico preindustrial y el moderno: población, recursos, tecnología, instituciones y capital humano.</p> <p>2. Modelos de crecimiento en el siglo XIX: países avanzados, países atrasados y diferencias entre ellos.</p> <p><b>Tema 2. El crecimiento de la economía mundial a lo largo del siglo XIX.</b></p> <p>1. Librecomercio y proteccionismo.</p> <p>2. El patrón oro internacional.</p> <p>3. Convergencia y movimiento internacional de factores.</p> <p>4. Cambio tecnológico y transformaciones estructurales desde el último cuarto del siglo XIX.</p> <p><b>Tema 3. La desintegración de la economía internacional (1919-1939)</b></p> <p>1. Las consecuencias económicas de la paz.</p> <p>2. La economía de los años veinte: desequilibrios y crecimiento.</p> <p>3. La gran depresión (1929-1939)</p> <p>4. La formación de la economía socialista en la Unión Soviética.</p> <p><b>Tema 4. La economía española a finales del siglo XIX</b></p> <p>1. Grandes cambios políticos y económicos en el siglo XIX</p> <p>2. La revolución liberal (1833-1868): cambios institucionales.</p> <p>3. La Restauración: crecimiento gradual y atraso relativo</p> <p>4. Causas y consecuencias de la protección comercial</p> <p><b>Tema 5. La llamada “edad de plata” de la economía española (1900-1936)</b></p> <p>1. La gran empresa moderna y la segunda revolución industrial.</p> <p>2. La reforma financiera en España en el primer tercio del siglo XX</p> <p>3. El crecimiento económico y el cambio estructural durante los años veinte.</p> <p>4. El impacto de la crisis internacional y la Segunda República.</p> <p><b>Tema 6. Reconstrucción y transformación de la economía mundial (1945-2000)</b></p> <p>1. La nueva economía internacional tras la Segunda Guerra Mundial.</p> <p>2. Del Plan Marshall a la Unión Europea.</p> <p>3. Auge y declive de las economías socialistas.</p> <p>4. Los países emergentes: problemas y avances.</p>

	<p><b>Tema 7. La economía española: del aislamiento al crecimiento con desequilibrios (1939-1959)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Circunstancias económicas de la Guerra Civil.</li> <li>2. El modelo autárquico (1940-1951): agricultura, industria y sector exterior.</li> <li>3. Apertura relativa y crecimiento con desequilibrios (1951-1959).</li> <li>4. Los problemas de una política sustitutiva de importaciones.</li> </ol> <p><b>Tema 8. El crecimiento económico moderno de la economía española y su integración en la economía internacional</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crecimiento económico y convergencia (1960-1975)</li> <li>2. Los problemas económicos de la transición a la democracia (1975-1986)</li> <li>3. La integración económica de España en la Unión Europea: problemas y soluciones (1986-2000)</li> </ol>
--	--

Nombre	Doctrina Social de la Iglesia
Curso	3
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	Descripción del pensamiento social de la Iglesia en sus principios y fundamentos, historia, análisis y aplicaciones. Especialmente en lo que se refiere a las cuestiones económicas.
Temario	<p><b>TEMA 1.- QUÉ ES LA DSI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Ámbito histórico en que surge la DSI. Sus fases.</li> <li>1.2. Elementos constitutivos y fuentes.</li> <li>1.3. Principios fundamentales.</li> </ol> <p><b>TEMA 2.- LA PERSONA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Especificidad histórica y carácter central.</li> <li>2.2. Descripción de la persona. Consideración de sus atributos: razón, libertad, alma, cuerpo, inteligencia, voluntad y destino del hombre.</li> </ol> <p><b>TEMA 3.- LA SOLIDARIDAD COMO DIMENSIÓN ESENCIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Introducción y concepciones contemporáneas.</li> <li>3.2. Definición y tratamiento en el magisterio de la Iglesia.</li> </ol> <p><b>TEMA 4.- LA CONCEPCIÓN CRISTIANA DE LA SOCIEDAD Y PRINCIPIOS CONEXOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. La sociedad en sus dos dimensiones: sus elementos constitutivos y su relación con el poder.</li> <li>4.2. Concepción orgánica de la sociedad.</li> <li>4.3. El bien común.</li> <li>4.4. La subsidiariedad.</li> <li>4.5. La participación.</li> <li>4.6. La justicia social.</li> <li>4.7. La sociedad en su dimensión mundial.</li> <li>4.8. Textos del magisterio.</li> </ol> <p><b>TEMA 5.- LA POLÍTICA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Naturaleza, origen y fin.</li> <li>5.2. Autoridad y poder. Legitimidad del poder.</li> <li>5.3. Sistemas contemporáneos: liberalismo, socialismo, totalitarismo, democracia.</li> <li>5.4. Textos del magisterio.</li> </ol> <p><b>TEMA 6.- LA ECONOMÍA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Introducción.</li> <li>6.2. Cuestiones centrales: La propiedad. La empresa y el empresario. El trabajo. Los sindicatos.</li> <li>6.3. Textos del magisterio.</li> </ol> <p><b>TEMA 7.- LOS GRANDES SISTEMAS ECONÓMICOS</b></p>

	<p>7.1. El capitalismo. 7.2. El socialismo. 7.3. La tendencia intervencionista. 7.4. Textos del magisterio.</p> <p><b>TEMA 8.- EL DERECHO</b> 8.1. Esencia y funciones del derecho. Fundamentos naturales. 8.2. Concepción cristiana. 8.3. El positivismo. 8.4. Textos del magisterio.</p> <p><b>TEMA 9.- MATRIMONIO Y FAMILIA</b> 9.1. El matrimonio: definición y naturaleza. 9.2. Concepción cristiana. 9.3. El positivismo. 9.4. Textos del magisterio</p> <p><b>TEMA 10.- BIOÉTICA</b> 10.1. Introducción: Historia y contenidos. 10.2. Los grandes temas de la Bioética. 10.3. Textos del magisterio</p> <p><b>TEMA 11.- CIENCIAS ECONÓMICAS</b> 11.1. La Iglesia ante la ciencia y el pensamiento. 11.2. Análisis de las grandes teorías desde la perspectiva de la DSI: Pensamiento clásico, marxista, neoclásico y keynesiano.</p>
--	---

Nombre	Financiación Empresarial
Prerequisitos	Conocimientos básicos de matemáticas. No se puede cursar a la vez que Cálculo Financiero
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	La asignatura recogida en esta guía se puede considerar básica o principal pues es la que cronológicamente suele plantearse como primera asignatura específica de finanzas. El cálculo financiero que desarrolla así como los conceptos y la operativa de la financiación empresarial son fundamentales para el avance en el estudio posterior de las finanzas empresariales. Recoge elementos esenciales como las operaciones de capitalización y descuento, el cálculo de rentabilidades y el coste de las fuentes financieras de la empresa. Constituye una materia esencial para el desarrollo de otras asignaturas como la dirección financiera y los instrumentos financieros.
Temario	<p><b>TEMA 1: LA FINANZAS EMPRESARIALES Y EL CÁLCULO FINANCIERO.</b> 1. La Economía financiera. Alcance y contenido. 2. La función financiera de la empresa. 3. Los objetivos financieros de la empresa y la creación de valor. 4. Las decisiones financieras de la empresa: inversión, financiación y liquidez.</p> <p><b>TEMA 2: EL CÁLCULO FINANCIERO: EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO.</b> 1. El valor del dinero el tiempo: los capitales financieros y su dimensión temporal. 2. Los tipos de interés: Interés simple, interés compuesto e interés continuo. 3. Las leyes financieras de Capitalización, Actualización y Descuento. 3.1. Capitalización Simple. 3.2. Capitalización Compuesta. 3.3. Descuento Simple o Racional. 3.4. Descuento Compuesto. 3.5. Descuento Comercial o Bancario. 3.6. Factor de capitalización y factor de descuento. 4. Práctica de calculadora financiera y hoja de cálculo.</p> <p><b>TEMA 3: LA RENTABILIDAD DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.</b> 1. Tipo de Interés Nominal (TIN) y Tipo Efectivo Anual (TAE) en períodos de capitalización fraccionados. 1.1. Cálculo de la TAE.</p>

	<p>1.2. Casuística en la aplicación de la TAE y la TIN.  2. Cálculo de rentabilidades de las operaciones financieras  2.1 Rentabilidad Nominal y Rentabilidad Real con tasas de inflación.  2.2 Tasa Geométrica de Rentabilidad (TGR).  2.3 Tasa Interna de Rentabilidad o Retorno (TIR).  2.4 Tasa Efectiva de Rentabilidad (TER) con tipos de reinversión. Aplicación de la curva de tipos de interés.  2.5 Práctica de calculadora financiera y hoja de cálculo.</p> <p><b>TEMA 4. LAS RENTAS FINANCIERAS.</b>  1. Rentas Financieras Inmediatas.  1.1. Temporales de cuantía variable, postpagables y prepagables.  1.2. Temporales y perpetuas de cuantía constante, postpagables y prepagables.  1.3. Temporales y perpetuas variables en progresión aritmética.  1.4. Temporales y perpetuas variables en progresión geométrica.  2. Rentas Financieras Diferidas y anticipadas.  3. Rentas Financieras Fraccionadas.  4. Práctica de calculadora financiera y hoja de cálculo.</p> <p><b>TEMA 5: APLICACIONES DE LAS RENTAS FINANCIERAS AL CÁLCULO DEL COSTE DE CAPITAL DE LA EMPRESA.</b>  1. Clasificación de las fuentes financieras de la empresa.  2. El cálculo financiero del coste de los recursos propios.  2.1. La financiación mediante recursos propios.  2.2. El coste de los recursos propios (capital social y reservas).  3. El cálculo del coste de los recursos ajenos.  3.1. La financiación mediante recursos ajenos.  3.2. El coste efectivo de los recursos ajenos (empréstitos de obligaciones y préstamos).  3.3. Los métodos de amortización financiera.  4. El cálculo del coste de capital medio ponderado o coste de capital de la empresa.</p> <p><b>TEMA 6: LA ESTRUCTURA FINANCIERA Y OTRAS FORMAS DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL.</b>  1. La financiación a corto plazo de la empresa.  2. Formas adicionales e híbridas de financiación empresarial.  3. El apalancamiento financiero: relación entre rentabilidad, riesgo y estructura financiera.  4. La estructura financiera óptima de la empresa.  5. La política de dividendos y su coste.</p>
--	--

Nombre	Análisis de Balances
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase en Inglés	<p>En esta asignatura se estudian las herramientas necesarias para el análisis de los Estados Financieros de una empresa: Balance, Cuentas de Pérdidas y Ganancias y Memoria. Se hace especial mención al proceso de elaboración del Estado de Flujos de Efectivo, siendo el principal objetivo enseñar al alumno a interpretar y emitir juicios analíticos sobre la situación económica y financiera de la empresa.  Además de tener aprobada la asignatura de "Introducción a la Contabilidad Financiera" de primer curso, para cursarla sería recomendable tener aprobadas el resto de materias de contabilidad de cursos previos.</p>
Temario	<p><b>TEMA 1. INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS DEL ANÁLISIS Y CUENTAS ANUALES FUNCIONALES.</b>  1. Concepto de análisis económico-financiero: una primera aproximación.  2. Clasificación del análisis.  3. Información básica contable: los estados financieros.  4. Clasificación funcional del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p><b>TEMA 2. ANALISIS PATRIMONIAL</b>  1. Concepto de análisis patrimonial. Relaciones básicas.  2. Fondo de rotación, maniobra o "working capital".</p>

	<p>3. Equilibrio económico-financiero: coeficiente básico de financiación. 4. Análisis de la autofinanciación generada por la empresa.</p> <p><b>TEMA 3. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA: COSTE Y SOLVENCIA</b></p> <p>1. Objetivo: estudio de las fuentes financieras de la empresa. 2. Apalancamiento financiero. 3. Coste de la estructura financiera. 4. Análisis de la solvencia empresarial.</p> <p><b>TEMA 4. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA: LIQUIDEZ</b></p> <p>1. Análisis de la liquidez de la empresa. 2. Conceptos de flujos de fondos y flujos de tesorería. 3. El Estado de Flujos de Efectivo</p> <p><b>TEMA 5. ANÁLISIS ECONÓMICO</b></p> <p>1. Análisis de componentes principales de la cuenta de Pérdidas y Ganancias. 2. Rentabilidad de la empresa. 3. Análisis del gasto de personal.</p> <p><b>TEMA 6. VALOR Y CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA</b></p> <p>1. Concepto de valor y creación de valor. 2. Creación de valor para la empresa. 3. Creación de valor para el accionista.</p>
--	---

Nombre	Gestión y Dirección Comercial
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	El objetivo del presente programa es guiar la docencia de un curso básico de Marketing con un enfoque de análisis económico dirigido a alumnos que previamente han cursado la asignatura de Fundamentos de Marketing. Para ello, se desarrolla el proceso de investigación de mercados y se estudian las políticas relacionadas con el proceso comercial y de marketing de la empresa, tanto desde la perspectiva de su organización y planificación como de la puesta en práctica de sus instrumentos esenciales (producto, precio, comunicación y distribución).
Temario /Syllabus	<p>Capítulo 1. La investigación comercial.</p> <p>1.1. El sistema de información de marketing 1.2. Concepto, objetivos y proceso metodológico de la investigación comercial. 1.3. Diseño de la investigación. 1.4. Fuentes de información. 1.5. Técnicas de recogida de información. 1.6. Plan de muestreo. 1.7. Tratamiento y análisis de los datos.</p> <p>Capítulo 2. Concepto y dimensiones de producto.</p> <p>2.1 Concepto, dimensiones y jerarquía del producto. 2.2 Organización y gestión de la cartera de productos. 2.3 Diferenciación y posicionamiento del producto. 2.4 Ciclo de vida del producto. Implicaciones estratégicas. 2.5 Los servicios en marketing</p> <p>Capítulo 3. Estrategia de marca.</p> <p>3.1 Concepto y valor de marca. 3.2 Tipología de las marcas. 3.3 Estrategias de marcas. 3.4 Protección de la marca.</p>

	<p>Capítulo 4. Decisiones sobre nuevos productos</p> <p>4.1 Importancia del desarrollo de nuevos productos.</p> <p>4.2 Planificación de nuevos productos.</p> <p>4.3 Procesos y modelos de adopción-difusión de innovaciones.</p> <p>Capítulo 5. Decisiones sobre precios.</p> <p>5.1 Naturaleza e importancia del precio.</p> <p>5.2 Factores determinantes del precio.</p> <p>5.3 Estrategias de precios.</p> <p>5.4 Métodos para la determinación de precios.</p> <p>Capítulo 6. Comunicación I: La publicidad.</p> <p>6.1 Elementos y flujos del proceso de comunicación.</p> <p>6.2 Concepto y objetivos de la publicidad.</p> <p>6.3 Medios, soportes y formas publicitarias.</p> <p>6.4 Desarrollo de la campaña publicitaria.</p> <p>6.5 Planificación de los medios publicitarios.</p> <p>6.6 La regulación publicitaria.</p> <p>Capítulo 7. Comunicación II: Fuerza de ventas, promoción de ventas, relaciones públicas, merchandising y marketing directo.</p> <p>7.1 La acción de ventas y el proceso estratégico de la venta.</p> <p>7.2 La promoción de ventas.</p> <p>7.3 Concepto y fines de las relaciones públicas.</p> <p>7.4 El merchandising.</p> <p>7.5 El marketing directo.</p> <p>7.6 Otras variables de comunicación.</p> <p>Capítulo 8. El sistema de distribución comercial.</p> <p>8.1 Concepto de la distribución comercial.</p> <p>8.2 Funciones de los intermediarios.</p> <p>8.3 Clasificación de los intermediarios.</p> <p>8.4 Tipología y estrategia en el canal de distribución.</p> <p>8.5 Distribución física o logística.</p> <p>8.6 Trade Marketing.</p>
--	---

Nombre	Estadística y Econometría Empresarial
Prerequisitos	Estadística descriptiva univariante y bivariante
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	<p>La información observada sigue un comportamiento que permite generalizar el comportamiento muestral a la población que representa. El Big Data está inundando el entorno socioeconómico en el que nos encontramos, por ello resulta imprescindible el conocimiento de la Estadística inferencial necesaria para entender el presente y tener la base adecuada para poder hacer predicciones y estimaciones, tanto temporales como transversales.</p> <p>Para cursar esta asignatura es recomendable tener conocimientos previos de Estadística Descriptiva e Informática.</p>
Temario	<p><b>TEMA 1: FUNDAMENTOS DE PROBABILIDAD.</b></p> <p>Experimento aleatorio.</p> <p>Concepciones de la probabilidad.</p> <p>Sucesos. Operaciones con sucesos.</p> <p>Axiomática de Kolmogorov.</p> <p>Teoremas del cálculo de probabilidades.</p> <p>Probabilidad condicional. Independencia de sucesos.</p> <p><b>TEMA 2: VARIABLE ALEATORIA UNIDIMENSIONAL Y CARACTERÍSTICAS DE LA DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD.</b></p> <p>Variable aleatoria</p>

Función de distribución: propiedades  
 Variables aleatorias discretas. Función de cuantía.  
 Variables aleatorias continuas. Función de densidad.  
 Esperanza matemática  
 Dispersión.

**TEMA 4: MODELOS DE PROBABILIDAD DISCRETOS.**

Concepto de población: censo  
 Binomial  
 Poisson  
 Multinomial.  
 Otros modelos unidimensionales de probabilidad

**TEMA 5: MODELOS DE PROBABILIDAD CONTINUOS.**

Uniforme  
 Normal  
 Distribuciones derivadas de la normal:  $\chi^2$ , t y F.  
 Teorema central del límite.

**TEMA 3: TEORIA DE MUESTRAS**

Concepto de inferencia. Inferencia estadística  
 Concepto de población, censo y muestra.  
 Tipos de muestreo. Muestra aleatoria simple.  
 Concepto de estadístico.

**TEMA 6: TEORIA DE LA ESTIMACION**

Concepto de estimador. Media muestral, varianza muestral y cuasivarianza muestral.  
 Características.  
 Distribución de probabilidad de los estimadores según los diferentes tipos de distribución de probabilidad de la población.  
 Propiedades de los estimadores: insesgadez, eficiencia, consistencia, suficiencia, invarianza y robustez.

**TEMA 7: ESTIMACIÓN POR INTERVALOS.**

Concepto de intervalo de confianza.  
 Intervalos de confianza de la media poblacional en distintas distribuciones de probabilidad poblacional.  
 Intervalos de confianza para la varianza poblacional en poblaciones normales.  
 Aplicación del teorema de Chebychev para la obtención de intervalos de confianza.  
 Determinación del tamaño de la muestra.

**TEMA 8: CONCEPTOS GENERALES DE LOS CONTRASTES**

Hipótesis estadísticas.  
 Errores de tipo I y tipo II: nivel de significación y potencia del contraste.  
 Región crítica y región de aceptación.

**TEMA 9: CONTRASTES NO PARAMÉTRICOS**

Contrastes de aleatoriedad muestral.  
 Contrastes de normalidad poblacional.  
 Contrastes de distribución poblacional.  
 Contrastes de independencia. Contraste de homogeneidad

**TEMA 10: CONTRASTES PARAMÉTRICOS**

Contrastes de significación.  
 Contrastes de Neyman – Pearson.

<b>Nombre</b>	<b>Dirección Financiera</b>
<b>Prerequisitos</b>	Conocimientos de cálculo financiero básico
<b>Curso</b>	3
<b>Semestre</b>	1S /2S (solo en español en 2S)

<b>Idioma</b>	Español, inglés
<b>Descripción de la clase</b>	Esta asignatura permite al estudiante realizar un análisis de las inversiones productivas desde una perspectiva empresarial. Para ello se analiza la formación de los flujos de caja y posteriormente aplicar los diferentes métodos de valoración de inversiones, analizando de forma conjunta la inversión y la financiación. En un segundo bloque, se realiza la valoración de las inversiones incluyendo el efecto de la incertidumbre mediante la aplicación de diferentes técnicas.
<b>Temario</b>	<p><b>TEMA 1: CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EMPRESARIAL</b>  El concepto de inversión.  La dimensión financiera de los proyectos de inversión  La tipología de los proyectos de inversión.  La estimación de los flujos financieros en los proyectos de inversión.  Las inversiones de carácter público y de carácter privado: Teorías de valoración y análisis.</p> <p><b>TEMA 2: LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EMPRESARIAL.</b>  Los métodos de valoración y selección de inversiones.  El criterio del Valor Actual Neto (VAN).  El criterio de la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR).  El criterio del plazo de recuperación descontado  El criterio del Índice de Rentabilidad (IR)</p> <p><b>TEMA 3: LA COMPARACIÓN DE LOS MÉTODOS CLÁSICOS EN LA VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES.</b>  Introducción.  Las decisiones de aceptación o rechazo de un único proyecto.  Las decisiones en la selección y jerarquización de varios proyectos: las intersecciones de Fisher.  Problemas de racionamiento de capital.</p> <p><b>TEMA 4: EL ANÁLISIS DE LA SENSIBILIDAD COMO PRIMERA APROXIMACIÓN A LA CONSIDERACIÓN DEL RIESGO EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN.</b>  El concepto de sensibilidad en el análisis de proyectos de inversión-financiación.  El análisis de la sensibilidad mediante la aplicación del criterio del VAN  La sensibilidad en la valoración de proyectos cuando se utiliza como criterio de decisión el Valor Actual Neto (VAN)  La sensibilidad del orden de preferencia cuando se utiliza como criterio de decisión el Valor Actual Neto (VAN).  El análisis de la sensibilidad mediante la aplicación del criterio de la TIR.  La sensibilidad en la valoración de proyectos cuando se utiliza como criterio de decisión la Tasa Interna de Retorno (TIR).  La sensibilidad del orden de preferencia cuando se utiliza como criterio de decisión la Tasa Interna de Retorno (TIR).</p> <p><b>TEMA 5: LA VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS CON RIESGO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE AJUSTES APROXIMADOS A LOS CRITERIOS CLÁSICOS.</b>  Introducción  La aplicación de una prima de riesgo para el ajuste de la Tasa de Actualización o Descuento.  La aplicación de equivalentes ciertos para el ajuste de los flujos netos de caja.  La comparación entre la aplicación de una prima de riesgo y la aplicación de coeficientes de riesgo.</p> <p><b>TEMA 6: LA VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS CON RIESGO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS ESTADÍSTICOS A LOS CRITERIOS CLÁSICOS.</b></p>

La esperanza matemática y la varianza matemática como medidas del rendimiento y del riesgo de un proyecto.  
 Los flujos netos de caja como variables aleatorias.  
 El Valor Actual Neto (VAN) como variable aleatoria.  
 La aplicación de determinadas distribuciones de probabilidad para el análisis de proyectos con riesgo.  
 Comportamiento probabilístico y jerarquización de proyectos.

**TEMA 7: LA VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS CON RIESGO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MODELOS DE SIMULACIÓN Y MEDIANTE DECISIONES SECUENCIALES.**

Introducción.

Los modelos de simulación: El modelo de simulación de Montecarlo y su aplicación al análisis de inversiones en condiciones de incertidumbre.

La técnica de los árboles de decisión para la adopción de decisiones de inversión secuenciales.

Nombre	Instrumentos Financieros
Curso	3
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	<p>La asignatura Instrumentos Financieros permite al estudiante conocer la Teoría Moderna de Formación de Carteras de Valores, base de la gestión de patrimonios, en la que se estudiarán los conceptos básicos de rentabilidad y riesgo de los activos financieros y de las carteras de valores, el proceso de diversificación, el mercado de referencia, el perfil del inversor, la volatilidad de los títulos, entre otros; pero también el alumno comenzará a estudiar las características y negociación de los activos financieros de renta fija (bonos), de renta variable (acciones) y los instrumentos financieros derivados (Futuros y opciones) y de los productos financieros de ahorro e inversión tales como los fondos de inversión, los ETFs, y los fondos de pensiones.</p>
Temario	<p><b>Tema 1: LA VALORACIÓN DE CARTERAS DE VALORES DE ACTIVOS CON RIESGO.</b>          1.1. Las carteras de valores.          1.2. La medición del rendimiento y el riesgo de los activos con datos históricos.          1.3. La medición del rendimiento y el riesgo de los activos con datos futuros.          1.4. La medición de rendimiento y del riesgo de una cartera de activos con riesgo.          1.5. Los componentes de la rentabilidad: La Línea Característica del Mercado.          1.6. Los componentes del riesgo de una cartera y la diversificación.</p> <p><b>Tema 2: LA SELECCIÓN DE CARTERAS DE VALORES ÓPTIMAS.</b>          2.1. El modelo de Markowitz de selección de carteras de valores óptimas o modelo Media-Varianza.          2.2. La extensión del modelo de Markowitz cuando hay posibilidad de préstamo y/o endeudamiento (Carteras mixtas).          2.3. La selección de carteras de valores optimas de Activos con Riesgo y Activos sin Riesgo.          2.4. El Teorema de la Separación de Tobin.          2.5. El Modelo CAPM.          2.6. Evaluación y comparación de carteras de inversión.</p> <p><b>Tema 3: LA GESTIÓN DE PATRIMONIOS: PRODUCTOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS.</b>          3.1. La gestión de patrimonios y la inversión colectiva.          3.2. Las Instituciones de inversión colectiva: Fondos y Sociedades de inversión.          3.3. Las ventajas de la inversión a través de las Instituciones de Inversión Colectiva.          3.4. Los fondos de inversión: clasificación, elementos institucionales, valor liquidativo, rentabilidad, riesgo, comisiones.          3.5. Los fondos de pensiones: características generales.</p> <p><b>Tema 4.- LOS ACTIVOS FINANCIEROS DE RENTA FIJA.</b>          4.1. Las características generales de los activos de renta fija y de renta variable.          4.2. Los mercados de valores en España: BME y los intermediarios bursátiles.          4.3. Los mercados de deuda y renta fija.          4.4. Los activos financieros de deuda pública.          4.5. Los sistemas de emisión en el mercado primario de Deuda pública.          4.6. Los activos financieros de renta fija privada.</p>

	<p><b>Tema 5: LOS ACTIVOS FINANCIEROS DE RENTA VARIABLE.</b>  5.1. Los mercados de renta variable y los sistemas de contratación y negociación: El mercado continuo español.  5.2. Los tipos de propuestas u órdenes bursátiles.  5.3. Los índices bursátiles.  5.4. Las acciones: concepto, tipos y rentabilidad de las acciones.</p> <p><b>Tema 6: LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS.</b>  6.1. Los derivados financieros.  6.2. Los mercados de derivados financieros.  6.3. Los futuros financieros.  6.4. Las opciones financieras.  6.5. Otros productos financieros derivados.</p>
--	--

Nombre	Sistemas de Información para la Dirección
Curso	4
Semestre	2S
Idioma	Español
Descripción de la clase	<p>El principal objetivo de la asignatura será diseñar el sistema de información de los distintos niveles de responsabilidad de la empresa. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p>
Temario	<p><b>Tema 1. La teoría de sistemas y la cibernética.</b>  1.1 Concepto y características de los sistemas.  1.2 Contenido y fines del análisis de sistemas.  1.3 La cibernética o la ciencia de la comunicación y el control.  1.4 Elementos de un sistema cibernético.</p> <p><b>Tema 2. El Sistema de Información en la empresa.</b>  2.1 Sistema de información. Objetivos y características.  2.2 Componentes de los sistemas de información.  2.3 Funciones y tipos de sistemas de información.  2.4 Sistemas de información para la planificación y el control.</p> <p><b>Tema 3. El Sistema de Información para la toma de decisión en la empresa.</b>  3.1 Evolución de los sistemas para la decisión.  3.2 Sistemas de información para el procesamiento de datos y la gestión.  3.3 Sistemas de soporte para la decisión orientados al análisis de la información.  3.4 Sistemas basados en el conocimiento.</p> <p><b>Tema 4. Sistemas de información interorganizativos.</b>  4.1 Introducción, concepto y aplicaciones.  4.2 Infraestructuras de Soporte para los SIEs.  4.3 Sistemas de interrelación con clientes y proveedores (CRM y SRM).  4.4 Sistemas de Comercio Electrónico.  4.5 El impacto de los SIEs en la estrategia de la empresa.</p> <p><b>Tema 5. La implantación de los sistemas de información y el cambio organizativo.</b>  5.1 El problema de la implantación de un sistema de información.  5.2 Fases de un proyecto de implantación de un sistema de Información.  5.3 La gestión de la seguridad de los sistemas de información.  5.4 Sistemas de información en la empresa y gestión del cambio.  5.5 Herramientas ágiles de implantación de sistemas de información.</p> <p><b>Tema 6. De la economía de la información a la economía digital.</b></p>

- 6.1 La economía de la información y el conocimiento.
- 6.2 Movilidad, cloud computing y big data.
- 6.3 Internet 2.0 e Internet de todas las cosas (IoT).
- 6.4 Ciudades inteligentes.
- 6.5 Industria 4.0.
- 6.6 Análisis de las competencias para la era digital.

Nombre	Dirección de Recursos Humanos
Curso	4
Semestre	1S/2S
Idioma	Español
Descripción de la clase	Estudio y análisis de la importancia de los Recursos Humanos en las organizaciones empresariales, como factor determinante del éxito en las mismas. Esta asignatura forma parte esencial de la materia Dirección de Empresas que da nombre al título / grado en curso.
Temario	<p><b>TEMA 1. LA DIRECCIÓN DE LOS RR.HH:MARCO DE REFERENCIA</b></p> <p>1.1.Introducción.  1.2.Los nuevos entornos cambiantes: principios para la gestión y dirección de RR.HH.  1.3.Condicionantes de las políticas de RR.HH  1.4. Flexibilidad organizativa y flexibilidad laboral.  1.5 Evolución conceptual: de la dirección de personal a la dirección de RR.HH.  1.6.La Cultura Corporativa: marco de la dirección de RR.HH</p> <p><b>TEMA 2. PLANIFICACIÓN DE NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS</b></p> <p>2.1. Concepto de Planificación estratégica de RR.HH.  2.2. Análisis de plantillas  2.3. Etapas de la planificación de RR.HH.  2.4. Estrategias de desvinculación de empleados</p> <p><b>TEMA 3.GESTION DE LA ESTRUCTURA Y EL FLUJO DE TRABAJO.</b></p> <p>3.1. Estructura organizativa y flujo de trabajo.  3.2. Descripción de puestos de trabajo.  3.3. Principales aplicaciones de la descripción de puestos de trabajo.  3.4. Sistemas de información de RR.HH.</p> <p><b>TEMA 4. RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE EMPLEADOS</b></p> <p>3.1. El proceso de contratación  3.2. Reclutamiento de candidatos.  3.3. Selección de personas.  3.4. Socialización de empleados.</p> <p><b>TEMA 5. GESTIÓN DE LAS RETRIBUCIONES</b></p> <p>5.1. La retribución: concepto y componentes  5.2. Diseño de un sistema de retribuciones  5.3. Métodos tradicionales de retribución.  5.4. Nuevas tendencias retributivas: sistemas de compensación total.</p> <p><b>TEMA 6. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL RENDIMIENTO</b></p> <p>6.1. Evaluación del rendimiento: concepto y aplicaciones  6.2. Identificación de las dimensiones del rendimiento y su medición.  6.3. Gestión del rendimiento  6.4. Nuevas tendencias.</p> <p><b>TEMA 7. FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL</b></p> <p>7.1. Planificación de la formación  7.2. Formación frente a perfeccionamiento  7.3. Gestión del proceso de formación  7.4. Identificación del potencial de desarrollo personal y profesional.  7.5. Desarrollo de la carrera profesional</p>

Nombre	Política Empresarial
Curso	4
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	La Política Empresarial, su implicación en las decisiones y procesos de decisión desde la Dimensión corporativa de la empresa, teniendo en cuenta el Análisis Estratégico y competitivo. Esta asignatura forma parte esencial de la materia Dirección de Empresas que da nombre al título del grado en curso.
Temario	<p><b>TEMA 1. POLÍTICA EMPRESARIAL y la naturaleza de la DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</b></p> <p>1.1 Conceptos previos de política  1.2 Política empresarial y Dirección Estratégica (concepto de empresa como corporación)  1.3 Las Decisiones estratégicas  1.4 El proceso de Dirección Estratégica y su responsabilidad  1.5 La Dirección Estratégica de la empresa como ámbito de estudio  1.6 Visión integradora de la Dirección Estratégica</p> <p><b>TEMA 2. CREACIÓN DE VALOR, GRUPOS DE INTERÉS Y GOBIERNO DE LA EMPRESA</b></p> <p>2.1 El rendimiento de la empresa: La creación de valor  2.2 Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)  2.3 El gobierno de la empresa</p> <p><b>TEMA 3. LA ORIENTACIÓN Y LOS VALORES DE LA EMPRESA</b></p> <p>3.1 La orientación futura de la empresa: la misión, la visión y los valores  3.2 Los objetivos estratégicos  3.3 La responsabilidad social corporativa  3.4 La ética empresarial</p> <p><b>TEMA 4. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL</b></p> <p>4.1 El entorno de la empresa  4.2 Análisis del entorno general  4.3 El perfil estratégico del entorno  4.4 Los distritos industriales  4.5 Análisis del entorno futuro: el Método de los Escenarios</p> <p><b>TEMA 5. ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO</b></p> <p>5.1 Delimitación del entorno competitivo  5.2 Análisis del entorno competitivo: el modelo de las cinco fuerzas  5.3 Limitaciones y extensiones del modelo de las cinco fuerzas  5.4 Segmentación de la Industria: Grupos estratégicos  5.5 Análisis de los competidores</p> <p><b>TEMA 6. ANÁLISIS INTERNO</b></p> <p>6.1 El diagnóstico interno  6.2 La cadena de valor  6.3 Las matrices de análisis estratégico: matrices de cartera  6.4 El análisis de los recursos y capacidades: identificación, evaluación estratégica y gestión  6.5 El análisis DAFO</p> <p><b>TEMA 7. ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS</b></p> <p>7.1 Estrategia y Ventaja Competitiva  7.2 La Ventaja competitiva en costes  7.3 La Ventaja competitiva en diferenciación de productos  7.4 Otros modelos para definir la estrategia competitiva: El “reloj estratégico”, los modelos de negocio, la estrategia de océano azul</p> <p><b>TEMA 8. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS SEGÚN EL TIPO DE INDUSTRIA</b></p> <p>8.1 El ciclo de vida de la industria  8.2 La competencia en industrias nuevas o emergentes  8.3 La competencia en industrias en crecimiento  8.4 La competencia en industrias maduras  8.5 La competencia en industrias en declive  8.6 La competencia en industrias con base tecnológica</p>

Nombre	Deontología Profesional y Ética en la Empresa
Curso	4
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	<p>Concepto de valores y principios que rigen el comportamiento humano desde una perspectiva ética y las implicaciones deontológicas de la actividad empresarial sobre las personas, la sociedad y el medio ambiente, con las obligaciones concretas que conlleva. Hoy en día, la ética empresarial, la responsabilidad social corporativa (RSC) y el buen gobierno corporativo son un imperativo a la hora de gestionar una empresa con el fin de crear valor compartido entre el sector empresarial y la sociedad. Los consumidores, empleados, inversores y otras partes interesadas valoran cómo las empresas gestionan sus impactos económicos, ambientales y sociales. Por ello, la mayoría de las empresas en todo el mundo pretenden aumentar los beneficios a largo plazo a través de impactos positivos en la comunidad, altos estándares éticos para reducir los riesgos ambientales y sociales, y una adecuada rendición de cuentas.</p>
Temario	<p><b>1. Introducción a la RSC.</b>  1.1 La empresa como agente moral. La ética empresarial.  1.2 Los Derechos Humanos.  1.3 Pobreza, exclusión social y desigualdad.  1.4 La globalización de los mercados.</p> <p><b>2. Origen y definición de la RSC.</b>  2.1.La teoría del shareholder (M. Friedman).  2.2.La teoría del stakeholder en la empresa moderna (E. Freeman).  2.3.Definición de RSC.</p> <p><b>3. Iniciativas impulsoras de la RSC.</b>  3.1. Objetivos del Milenio  3.2. Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales.  3.3. Declaración tripartita de la OIT sobre las empresas multinacionales.  3.4. Pacto Mundial (Global Compact) de Naciones Unidas.  3.5. Iniciativas en la Unión Europea y España  3.6. Los Nuevos Objetivos del Milenio: ODS.</p> <p><b>4. Implementación de la RSC.</b>  4.1. Modelos de RSC.  4.2. Medición: Global Reporting Initiative.  4.3. Certificación de gestión ética.</p> <p><b>5. Gobierno corporativo responsable.</b>  5.1. Gobernanza.  5.2. Buen Gobierno Corporativo.  5.3. Los Códigos de Conducta.  5.4. Control del Fraude.</p> <p><b>6. La sociedad del consumo.</b>  6.1. Teorías del consumo  6.2. El consumo responsable.  6.3. La huella ecológica  6.4. El comercio justo.  6.5. El marketing social.</p> <p><b>7. Ética y finanzas.</b>  7.1. Problemas éticos en el sector financiero.  7.2. La inversión socialmente responsable: los fondos éticos y ecológicos.  7.3. La banca ética.  7.4. Las finanzas inclusivas.</p> <p><b>8. La empresa social.</b>  8.1. Qué son las empresas sociales.  8.2. Tipos de empresas sociales.  8.3. Principios de las empresas sociales.  8.4. Diferencias con las RSC.</p>

8.5. Diferencias con el emprendimiento social.

Nombre	Sistema Fiscal Español y Comparado II
Curso	4
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca la estructura, composición y funcionamiento del sistema impositivo español, con especial referencia en la fiscalidad empresarial al Impuesto sobre Sociedades y al Impuesto sobre el Valor Añadido, y adquiera unas nociones básicas de cómo son estos impuestos en los países de nuestro entorno.
Temario	<p><b>TEMA 1: IMPORTANCIA DE LA FISCALIDAD EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Impacto de la fiscalidad sobre el empresario individual</li> <li>• Impacto de la fiscalidad sobre la empresa societaria</li> </ul> <p><b>TEMA 2: IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y características.</li> <li>• Esquema básico de liquidación</li> <li>• Determinación de la base imponible. Compensación de pérdidas.</li> <li>• Cuota íntegra y cuota líquida</li> <li>• Deducciones</li> <li>• Pagos a cuenta y obligaciones del impuesto</li> <li>• Particularidades del Régimen Fiscal de las ERD y del arrendamiento financiero</li> </ul> <p><b>TEMA 3: EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y características</li> <li>• IVA devengado. Base Imponible y tipos impositivos</li> <li>• IVA soportado deducible. Regla de la prorata</li> <li>• Regularizaciones</li> <li>• Particularidades del Régimen Fiscal de las ERD</li> </ul> <p><b>TEMA 4: NOCIONES BÁSICAS DE FISCALIDAD EMPRESARIAL EN LA UNIÓN EUROPEA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Imposición directa: Impuesto sobre Sociedades</li> <li>• Imposición indirecta: IVA y Accisas</li> </ul>

Nombre	Dirección Estratégica de la Empresa
Prerrequisito	Obligatorio haber cursado los contenidos de Política Empresarial
Curso	4
Semestre	2S
Idioma	Español
Descripción de la clase	Estudio de las Estrategias básicas, de Negocio, sus Vías y Modos de desarrollo como Estrategias Corporativas y Configuración estratégica de las estructuras organizativas. Esta asignatura forma parte esencial de la materia Dirección de Empresas que da nombre al título del grado en curso. Es aconsejable haber cursado la asignatura Política Empresarial.
Temario	<p><b>TEMA 1. LAS DIRECCIONES DE DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 El campo de actividad y el desarrollo de la empresa</li> <li>1.2 La expansión (especialización) de actividades</li> <li>1.3 La diversificación de actividades</li> <li>1.4 La integración vertical</li> <li>1.5 La reestructuración de actividades</li> </ul>

**TEMA 2. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS DIVERSIFICADAS**

- 2.1 Estrategia corporativa y creación de valor
- 2.2 Las unidades estratégicas de negocios (UEN)
- 2.3 Modelos básicos de dirección en empresas diversificadas

**TEMA 3. MÉTODOS DE DESARROLLO: FUSIONES Y ADQUISICIONES**

- 3.1 Desarrollo interno frente a desarrollo externo
- 3.2 Tipos de fusiones y adquisiciones
- 3.3 Formas de desconcentración de empresas
- 3.4 La gestión de las fusiones y adquisiciones

**TEMA 4. MÉTODOS DE DESARROLLO: COOPERACIÓN O ALIANZAS ENTRE EMPRESAS**

- 4.1 La cooperación o alianzas entre empresas
- 4.2 Ventajas e inconvenientes de la cooperación
- 4.3 Tipos de acuerdos
- 4.4 La gestión de los acuerdos de cooperación

**TEMA 5. LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN**

- 5.1 La empresa multinacional
- 5.2 La competencia global: factores y estrategias
- 5.3 Estrategias de entrada en mercados exteriores
- 5.4 La Dirección de la empresa multinacional

**TEMA 6. EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS**

- 6.1 El proceso de evaluación y selección de estrategias
- 6.2 La implantación de la estrategia
- 6.3 El cambio organizativo

**TEMA 7. EL SOPORTE ORGANIZATIVO PARA LA IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA**

- 7.1 La estructura organizativa
- 7.2 El Liderazgo estratégico
- 7.3 Estrategia y recursos humanos
- 7.4 La cultura organizativa

**TEMA 8. LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL ESTRATÉGICO**

- 8.1 La planificación estratégica
- 8.2 Las actividades de la planificación estratégica
- 8.3 El control estratégico
- 8.4 El control interno de las unidades organizativas

Nombre	Finanzas Corporativas
<b>Prerequisitos</b>	Conocimientos de cálculo financiero y conocimientos básicos de acciones, bonos y derivados. Sería conveniente que hubieran cursado Matemáticas de las operaciones financieras o cursaran en el CEU: Financiación empresarial
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	Esta asignatura permite al estudiante realizar un análisis que permita identificar valorar y caracterizar los activos financieros de renta fija, de renta variable, de los derivados y otros productos financieros. Para ello se analizan y estudian los diferentes métodos de formación del precio y posteriormente los correspondientes métodos de valoración de renta fija, variable y derivados.
<b>Temario</b>	<b>TEMA 1: EL VALOR Y LA RENTABILIDAD DE LOS TÍTULOS DE RENTA FIJA.</b> 1. Concepto de valoración y tipos de instrumentos financieros. 2. Los títulos de renta fija. 3. La emisión de títulos de renta fija. 4. El precio de los títulos de renta fija. 5. La rentabilidad de los títulos de renta fija.

6. La relación entre el precio y la rentabilidad de los títulos de renta fija.

**TEMA 2: EL RIESGO DE LOS TÍTULOS DE RENTA FIJA.**

1. Efectos en el valor de un título derivados de la estructura temporal de tipos de interés.
2. El riesgo del emisor y las agencias de *rating*.
3. El riesgo de tipo de interés.
4. La duración.

**TEMA 3: EL VALOR DE LOS TÍTULOS DE RENTA VARIABLE: EL DESCUENTO DEDIVIDENDOS.**

1. Los títulos de renta variable.
2. Los métodos para valorar títulos de renta variable.
3. El descuento de dividendos constantes.
4. El descuento de dividendos creciente y decreciente a una sola tasa.
5. El descuento de dividendos en función de varias tasas.
6. Inconvenientes de la valoración mediante el descuento de dividendos.

**TEMA 4: OTROS MÉTODOS DE VALORACIÓN DE LOS TÍTULOS DE RENTA.**

1. El valor contable.
2. El valor de liquidación.
3. El descuento de los flujos de caja libres.
4. El descuento de los flujos de caja para el accionista.
5. Otros métodos de valoración.

**TEMA 5: LOS CONTRATOS A PLAZO o “FORWARD” Y LOS FUTUROS FINANCIEROS.**

1. Concepto, clasificación y aplicación de los derivados.
2. Concepto de contrato a plazo o “forward”.
3. Participantes en los “forward”.
4. Liquidación de “forward”.
5. Concepto de futuro financiero.
6. Participantes en los futuros financieros.
7. Liquidación de los futuros financieros.

**TEMA 6: LAS OPCIONES Y LAS PERMUTAS FINANCIERAS O “SWAPS”.**

1. Concepto de opción financiera.
2. Participantes en las opciones financieras.
3. Liquidación de las opciones financieras.
4. Valoración de las opciones financieras.
5. Concepto de “swap”.
6. Participantes en los “swap”.
7. Liquidación de “swap”.
8. Otros derivados.

Nombre	Distribución Comercial
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	La asignatura Distribución Comercial aproxima al alumno al ineludible proceso de acercar la oferta comercial de cualquier empresa a quienes esperan satisfacer sus necesidades específicas con la misma. Esta aproximación juega un papel fundamental en la estrategia de marketing, ya que la eficiente gestión de la distribución es fuente de ventaja competitiva al conseguir diferenciar a la empresa según los canales utilizados con las actuales variantes digitales y mediante los intermediarios seleccionados por los servicios que proporcionan; y de este modo agregar valor al producto en el momento de la venta. Además, esta asignatura tiene nexos evidentes que derivan hacia su tratamiento en otras asignaturas del grado como Merchandising (gestión del punto de venta) y Comercio Electrónico (canal de distribución).

<b>Temario</b>	<p><b>TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de Distribución Comercial.</li> <li>2. Funciones de la Distribución Comercial.</li> <li>3. El canal de distribución y su tipología.</li> <li>4. La Distribución Comercial en la Economía.</li> <li>5. Casos prácticos.</li> </ol> <p><b>TEMA 2. LA ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN EN EL FABRICANTE: DISEÑO Y SELECCIÓN DE CANAL DE DISTRIBUCIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Distribución del en la estrategia empresarial.</li> <li>2. El proceso estratégico de la Distribución Comercial.</li> <li>3. El análisis estratégico de la Distribución.</li> <li>4. El desarrollo estratégico de la Distribución.</li> <li>5. Casos prácticos.</li> </ol> <p><b>TEMA 3. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipología del comercio: el comercio mayorista y el comercio minorista.</li> <li>2. La externalización de la distribución.</li> <li>3. El contexto empresarial del comercio detallista.</li> <li>4. La dirección comercial en la empresa detallista: variables comerciales y <i>retail</i>.</li> <li>5. Casos prácticos.</li> </ol> <p><b>TEMA 4. DINÁMICA DE LOS CANALES: RELACIONES ENTRE FABRICANTE Y DISTRIBUIDOR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La motivación en el canal de distribución.</li> <li>2. Liderazgo y conflicto en el canal de de distribución.</li> <li>3. Rivalidad y cooperación en las relaciones de canal: El <i>Trade Marketing</i>.</li> <li>4. <b><i>El Shopper Marketing</i></b></li> <li>5. Casos prácticos.</li> </ol>
----------------	--

Nombre	Estudios de Mercado en Marketing I
Prerequisitos	Estadística básica
Curso	3
Semestre	1S - Fall
Idioma	Español
Descripción de la clase	<p>Se analiza el proceso de investigación de mercados, con especial énfasis en la elaboración del cuestionario, las técnicas cuantitativas y cualitativas y el muestreo. Asimismo, se abordan las técnicas de análisis de datos uni y bivariable mediante el uso de herramientas informáticas de tratamiento estadístico más utilizadas por las empresas de investigación de mercados.</p> <p>Prerrequisitos: Esta asignatura aborda el proceso de investigación de mercados como función de marketing, donde se trabaja con conceptos básicos de estadística. Por ello, se recomienda que el alumno haya cursado y superado las siguientes materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadística I</li> <li>• Fundamentos de marketing</li> </ul>
Temario	<p>Tema 1. La investigación comercial. Conceptos básicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Concepto de investigación de mercados</li> <li>1.2. Contenido y naturaleza de la investigación comercial</li> <li>1.3. Usos y aplicaciones de la investigación comercial</li> <li>1.4. Tipos de investigación comercial</li> <li>1.5. Diseños de la investigación comercial</li> <li>1.6. Tipos de fuentes de información.</li> </ol> <p>Tema 2. Elaboración del cuestionario.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Objetivos del cuestionario.</li> <li>2.2. Proceso de confección del cuestionario</li> <li>2.3. Recomendaciones básicas a tener en cuenta.</li> <li>2.4. Tipos de preguntas</li> <li>2.5. Efectos a tener en cuenta y precodificación.</li> </ol>

Tema 3: Técnicas cuantitativas: Encuestas

3.1. Tipos de encuestas.

3.1.1. Encuestas "ad-hoc":

- Encuesta personal.
- Encuesta postal.
- Encuesta telefónica.
- Encuesta electrónica.

3.1.2. Encuestas ómnibus

Tema 4: Técnicas cuantitativas: Datos de Panel

4.1. Panel de detallistas.

4.2. Panel de consumidores

4.3. Panel de audiencias

Tema 5. Técnicas cualitativas. Entrevista en profundidad y reuniones de grupo

5.1. La entrevista en profundidad.

5.1.1. La entrevista en profundidad centrada en el problema

5.1.2. La entrevista en profundidad centrada en la persona

5.2. Las reuniones de grupo.

Tema 6: Técnicas cualitativas. Técnicas proyectivas y de Creatividad

6.1. Técnicas proyectivas.

6.1.1. Técnicas de asociación

6.1.2. Técnicas de terminación

6.1.3. Técnicas de construcción

6.2 Técnicas de creatividad.

6.2.1. El *Brainstorming*

6.2.2. El Phillips 66

6.2.3. El Delphi

6.3. Otras técnicas cualitativas

Tema 7. Medición y Escalas.

7.1. Escalas primarias de medida

7.1.1. Escala nominal.

7.1.2. Escala Ordinal.

7.1.3. Escala de Intervalo.

7.1.4. Escala de Razón.

7.2. Clases de Escalas:

7.2.1. Escala Comparativas.

7.2.2. Escalas No Comparativas

Tema 8. Técnicas de muestreo. Muestreo de poblaciones finitas.

8.1. Técnicas de muestreo

8.2. Fases del muestreo

8.3. Terminología básica del muestreo

8.4. Tipos de muestreo

8.4.1. Muestreo probabilístico

8.4.2. Muestreo no probabilístico.

8.5. Muestreo aleatorio sin reemplazamiento.

8.5.1. Tamaño óptimo de la muestra

8.5.2. Precisión de las estimaciones

Tema 9. Técnicas de muestreo. Muestreo estratificado

9.1. Muestreo estratificado: criterios de afijación.

9.1.1. Afijación igual

9.1.2. Afijación proporcional

9.1.3. Afinación óptima

9.2. Precisión de las estimaciones.

9.3. Tamaño óptimo de la muestra.

Tema 10. El muestreo en la práctica

10.1 El muestreo en la práctica.

10.1.1. El problema de localización del sujeto.

10.1.2. Número de variables a estimar.  
10.2. Otros sistemas de muestreo.

Tema 11. Introducción al SPSS. Manipulaciones básicas y archivos de datos

11.1. Ventanas de trabajo  
11.2. Menú y barra de herramientas  
11.2. Introducción de datos  
11.3. Transformaciones sobre los datos  
11.4. Manipulación de archivos

Tema 12. Análisis descriptivo de datos.

12.1. Distribución de frecuencias  
12.2. Estadísticos descriptivos  
12.2.1. Medidas de tendencia central  
12.2.2. Medidas de posición  
12.2.3. Medidas de dispersión  
12.2.4. Medidas de forma  
12.2. Análisis exploratorio

Tema 13: Análisis descriptivo de datos. Tabulación

13.1. Tablas personalizadas  
13.2. Informes (resúmenes de casos)  
13.3. Tabulación cruzada.  
13.3.1. Tablas de correlación  
13.3.2. Tablas de contingencia

Tema 14. Regresión y correlación lineal

14.1. Dependencia e independencia estadística  
14.2. Gráficos de dispersión  
14.3. Recta de regresión  
14.4. Coeficiente de Determinación  
14.5. Predicción

Tema 15: El informe final

15.1. Tipos de informes de investigación.  
15.2. Informe escrito. Estilos de redacción y estructura del informe.  
15.3. Presentación de los resultados.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

A lo largo del programa teórico se realizarán diferentes prácticas que permitirán consolidar los conocimientos adquiridos en la materia.

Nombre	Información y Comunicación Comercial
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	El objetivo de esta asignatura es realizar un estudio exhaustivo de los diferentes instrumentos de Comunicación no convencionales que puede utilizar una empresa para contactar con sus públicos objetivos y el análisis y evaluación de estas acciones en función de la finalidad y/o de los objetivos de la organización. Esta asignatura en el plan de estudios se complementa con Gestión de la Publicidad, centrada en los instrumentos convencionales de comunicación.
Temario	<b>Tema 1. La Comunicación</b> 1.1 El Proceso de Comunicación 1.2 Instrumentos de la Comunicación 1.3 Estrategia de comunicación comercial 1.4 Factores determinantes de la mezcla de Comunicación Comercial 1.5 Objetivos Publicitarios 1.6 Tipos de Publicidad

**Tema 2. El Marketing Directo**

- 2.1 Concepto de Marketing Directo.
- 2.2 La estrategia de Marketing Directo.
- 2.3 Formas de Marketing Directo.
- 2.4 Evolución del Marketing Directo al Marketing Relacional.

**Tema 3. La Promoción de ventas**

- 3.1 Concepto de la Promoción de ventas.
- 3.2 Objetivos y tipos de la Promoción de ventas.
- 3.2 Estrategia y planificación de la Promoción de ventas.
- 3.3 Medida y control de las acciones promocionales.
- 3.4 Promociones a la distribución
- 3.5 Promociones en el punto de venta
- 3.6 Promociones de notoriedad

**Tema 4. Relaciones Públicas**

- 4.1 Concepto de relaciones públicas.
- 4.2 Tipología de las relaciones públicas.
- 4.3 El plan de relaciones públicas.

**Tema 5. Patrocinio y Mecenazgo**

- 5.1 Definición de Patrocinio y mecenazgo
- 5.2 Tipos de patrocinio
- 5.3 Los sujetos del patrocinio
- 5.4 Plan y evaluación del patrocinio
- 5.5 Legislación sobre patrocinio

**Tema 6. Comunicación Interna**

- 6.1 Concepto de Comunicación Interna
- 6.2 Objetivos de Comunicación Interna
- 6.3 Proceso de Comunicación Interna
- 6.4 Canales de Comunicación

**Tema 7. Formas publicitarias no convencionales en televisión**

- 7.1 Concepto, origen y tendencias.
- 7.2 Formatos no convencionales.
- 7.3 Objetivos de la publicidad no convencional

Nombre	Comercio Electrónico
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	El objetivo principal de la asignatura consiste en capacitar a los alumnos a crear, gestionar o administrar cualquier proyecto de comercio electrónico en sus diferentes variedades y niveles, teniendo sólidamente asimilados los conceptos fundamentales de esta nueva forma de hacer negocios y claramente determinadas las fases a seguir para su implementación. Valorar la viabilidad para la puesta en práctica de un canal Online como elemento de la red comercial
Temario	<b>Tema 1. Introducción</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet. Evolución Histórica</li> <li>• Denominaciones</li> <li>• Tipología de redes</li> <li>• Cortafuegos</li> <li>• Proxy</li> <li>• Usuarios comercio electrónico</li> </ul> <b>Tema 2. Comercio Electrónico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto</li> <li>• Origen del comercio electrónico</li> </ul>

- Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico
- Impacto medioambiental
- Tipología
- Modelos de Negocio
- Evolución modelos de negocio

### **Tema 3. Seguridad**

- Confidencialidad
- Integridad
- Autenticación
- No repudio o Irrefutabilidad
- Infraestructura de Clave Pública o PKI

### **Tema 4. Medios de Pago**

- Medios de pago electrónicos
- Protocolos de seguridad

### **Tema 5. Marketing online**

- Herramientas de Internet relevantes para el marketing
- El marketing mix digital

### **Tema 6: Marketing: SEO y SEM**

- SEO
- SEM

### **Tema 7: e-mail Marketing**

- Concepto y objetivos
- Tipos
- Diseño de un e-mail
- La base de datos y el envío
- Medición de la rentabilidad

### **Tema 8: e-Merchandising**

- Concepto
- Merchandising de presentación online. Usabilidad
- Merchandising de gestión online
- Elementos del merchandising en entornos físicos y virtuales

### **Tema 9: El ciclo completo del marketing digital**

- Atracción de tráfico
- Conversión del tráfico en clientes
- Fidelización de clientes
- Conversión de clientes fieles en prescriptores

### **Tema 10: Legislación sobre comercio electrónico**

- Ley Orgánica de Protección de Datos
- Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico
- Cookies

<b>Nombre</b>	<b>Gestión Comercial</b>
<b>Curso</b>	3
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca los principales métodos de investigación comercial. Posteriormente, se busca profundizar en las principales estrategias que se pueden desplegar en aquella parte del marketing-mix no vista en asignaturas específicas de esta titulación pero que son claves en el desarrollo estratégico de la empresa (producto, nuevos productos, marca y precios). Finalmente, el alumno debe ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en el área de la dirección de marketing en sectores específicos, tales como el de los servicios, no empresarial,...y otros contextos que se irán actualizando, teniendo en cuenta, para ello, las

tendencias que muestran sectores en crecimiento en nuestro tejido empresarial y económico.

<b>Temario</b>	<p><b>Tema 1: La investigación comercial</b></p> <p>1.1 Los sistemas de información de Marketing (SIM)</p> <p>1.2 Concepto y objetivos de la investigación comercial</p> <p>1.3 Proceso metodológico de la investigación comercial</p> <p>1.4 Técnicas de recogida de información y tratamiento de la información</p> <p>Parte II. ESTRATEGIAS DE MARKETING:</p> <p><b>Tema 2: Concepto y dimensiones de producto</b></p> <p>2.1 Concepto, dimensiones y jerarquía del producto</p> <p>2.2 Organización y gestión de la cartera de productos</p> <p>2.3 Diferenciación y posicionamiento del producto</p> <p>2.4 Ciclo de vida del producto. Implicaciones estratégicas</p> <p><b>Tema 3: Las decisiones sobre nuevos productos</b></p> <p>3.1 Importancia del desarrollo de nuevos productos</p> <p>3.2 Diseño, desarrollo, prueba y lanzamiento de innovaciones</p> <p>3.3 Procesos y modelos de adopción-difusión de innovaciones</p> <p><b>Tema 4: Estrategia de marca</b></p> <p>4.1 Concepto y finalidad de la marca</p> <p>4.2 Tipología de las marcas</p> <p>4.3 Estrategia de marcas</p> <p>4.4 Elección de la marca</p> <p>4.5 Protección de la marca</p> <p><b>Tema 5: Decisiones sobre precios</b></p> <p>5.1 Naturaleza e importancia del precio</p> <p>5.2 Factores determinantes del precio</p> <p>5.3 Métodos para la determinación de los precios</p> <p>5.4 Estrategias de precios</p> <p>5.5 Prácticas de precios</p> <p>Parte III. MARKETING SECTORIAL:</p> <p><b>Tema 6: Marketing de los servicios</b></p> <p>6.1 Aplicación del marketing a los servicios</p> <p>6.2 Concepto y clasificación</p> <p>6.3 Características diferenciales</p> <p>6.4 Gestión de la diferenciación y de la calidad de los servicios</p> <p>6.5 Distribución en el sector servicios</p> <p>6.6 Comunicación de los servicios</p> <p>6.7 Estrategias de marketing de los servicios</p> <p><b>Tema 7: Marketing para turismo</b></p> <p>7.1 Introducción: Una aproximación al sector turístico</p> <p>7.2 Características del sector</p> <p>7.3 Análisis del comportamiento del comprador</p> <p>7.4 Marketing-mix en el sector: Principales estrategias</p> <p><b>Tema 8: Marketing no empresarial</b></p> <p>8.1 Ampliación del concepto de marketing</p> <p>8.2. Marketing de las instituciones no lucrativas y público</p> <p>8.3 Marketing social</p> <p>8.4. Marketing político y electoral</p> <p>Parte IV. Macromarketing y nuevas tendencias</p> <p><b>Tema 9: Tendencias futuras en el marketing y sociedad</b></p> <p>9.1 Marketing ecológico</p> <p>9.2 Marketing deportivo</p> <p>9.3 Marketing de las ciudades</p> <p>9.4 Marketing cosmético</p>
----------------	---

Nombre	Comportamiento del Consumidor
Curso	3
Semestre	2S
Idioma	Español
Descripción	El objetivo de esta asignatura es que el alumno conozca cuáles son los principales problemas que

<b>de la clase</b>	plantea el estudio del comportamiento del consumidor. Para ello, se abordan los factores internos y externos que influyen en las decisiones de compra y se desgranar las etapas propias del proceso de compra. Finalmente, se examinan las principales técnicas existentes en el ámbito de la fidelización del cliente y las nuevas tendencias surgidas en la predicción de la conducta del consumidor.
<b>Temario</b>	<p><b>Tema 1. EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción: el campo de estudio</li> <li>2. El comportamiento del consumidor: concepto y características</li> <li>3. Aspectos a considerar</li> <li>4. Antecedentes históricos</li> <li>5. Comportamiento del consumidor como ciencia interdisciplinar</li> <li>6. Aplicaciones al Marketing</li> <li>7. Ética y consumerismo</li> </ol> <p><b>Tema 2. LOS MODELOS DE COMPORTAMIENTO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Algunas consideraciones en torno a los modelos</li> <li>2. Modelos y decisiones de consumo</li> <li>3. Modelos parciales</li> <li>4. Modelos integrados o globales</li> <li>5. Nuevas formas de consumo según segmentos</li> </ol> <p><b>Tema 3. LOS CONDICIONANTES EXTERNOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El entorno demográfico y económico</li> <li>2. La cultura</li> <li>3. La clase social</li> <li>4. Los grupos sociales</li> </ol> <p><b>Tema 4. LOS CONDICIONANTES INTERNOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivación</li> <li>2. Percepción</li> <li>3. Aprendizaje</li> <li>4. Personalidad y estilos de vida</li> <li>5. Actitudes y cambios de actitudes</li> </ol> <p><b>Tema 5. EL PROCESO DE DECISIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planteamiento general y hábitos de compra</li> <li>2. La elección de establecimiento</li> <li>3. La elección de marca</li> <li>4. Clases de compra</li> <li>5. Factores influyentes y patrones de compra</li> <li>6. Evaluación, resultados y comportamientos postcompra</li> </ol> <p><b>Tema 6. LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desafíos en el servicio al cliente</li> <li>2. El proceso de creación de lealtad</li> <li>3. El marketing relacional</li> <li>4. Compromiso, experiencia y emociones</li> <li>5. El programa de fidelización</li> <li>6. La gestión de relaciones: CRM y CEM</li> </ol> <p><b>Tema 7. NUEVAS TENDENCIAS EN LA PREDICCIÓN DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR: EL NEUROMARKETING</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Origen y Concepto</li> <li>2. Objetivos</li> <li>3. Herramientas y parámetros</li> <li>4. Aplicación y resultados</li> <li>5. Ventajas e inconvenientes</li> </ol>

<b>Nombre</b>	<b>Gestión de la Publicidad</b>
<b>Curso</b>	3
<b>Semestre</b>	2S

<b>Idioma</b>	Español, inglés
<b>Descripción de la clase</b>	El objetivo de la asignatura es profundizar en uno de los principales instrumentos del Marketing mix la Publicidad, a través del estudio de su evolución, legislación, y la estructura de la agencia de Publicidad. Asimismo, se aborda la planificación de la campaña publicitaria desde el proceso de creación publicitaria, elaboración del Briefing, construcción del anuncio, plan de medios, presupuesto publicitario, hasta el control de la eficacia publicitaria.
<b>Temario</b>	<p><b>TEMA 1. HISTORIA DE LA PUBLICIDAD</b>  1.1 Concepto de publicidad  1.2 Historia de la publicidad  1.2.1 Grecia  1.2.2 Roma  1.2.3 Edad Media  1.2.4 Nacimiento de la imprenta  1.2.5 Nacimiento de la publicidad moderna</p> <p><b>TEMA 2. LEGISLACIÓN PUBLICITARIA</b>  2.1 Marco de la regulación publicitaria  2.1.1 La Ley General de Publicidad  2.1.2 La Ley de la “Televisión sin Fronteras”  2.2 Organismos de Autorregulación Publicitaria  2.3 Normas Reguladoras de Medios de Comunicación  2.4 Reales Decretos  2.4.1 Publicidad de Tabaco  2.4.2 Publicidad de bebidas alcohólicas</p> <p><b>TEMA 3. RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN</b>  3.1 Comportamiento del receptor  3.2 Modelos de actitud  3.2 .1 Modelos de aprendizaje  3.2.1.1 Modelo AIDA  3.2.1.2 Modelo Lavidge y Steiner  3.2.1.3 Modelo de Adopción  3.2.1.4 Modelo DAGMAR  3.2.2 Esquema de Implicación mínima  3.2.3 Esquema Afectivo  3.2.4 Modelo de Fishbein</p> <p><b>TEMA 4. LA AGENCIA DE PUBLICIDAD</b>  4.1 Historia  4.1.1 Centrales de Compra  4.1.2 Exclusivas de Publicidad  4.2 Organigrama de la Agencia de Publicidad  4.3 Criterios de elección de la Agencia Publicitaria  4.4 Remuneración de la Agencia Publicidad</p> <p><b>TEMA 5. BRIEFING: BASE PARA LA DETERMINACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA</b>  5.1 Concepto y objetivos del <i>Brief</i>  5.2 El <i>Briefing</i>  5.3 La campaña publicitaria</p> <p><b>TEMA 6. LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA</b>  6.1 ¿Qué es la creatividad?  6.2 Creatividad publicitaria  6.3 Técnicas de Creatividad  6.3.1 Técnica asociativa  6.3.2 Técnica analógica  6.3.3 Técnica combinatoria</p> <p><b>TEMA 7. CONSTRUCCIÓN DEL ANUNCIO</b>  7.1 El texto  7.2 La composición: Layout  7.3 Ejecución del anuncio  7.3.1 Construcción de un anuncio en prensa</p>

7.3.2 Construcción de un anuncio en medios audiovisuales

### **TEMA 8. LOS MEDIOS Y SU INVESTIGACIÓN**

- 8.1 Concepto clasificación de los medios
- 8.2 Investigación publicitaria
- 8.3 Investigación de la difusión de los medios escritos
- 8.4 Investigación de audiencias
- 8.5 Investigación sobre la equivalencia de la publicidad
- 8.6 Investigación sobre el recuerdo de la publicidad
- 8.7 Investigación sobre el contenido de los medios

### **TEMA 9. CONCEPTOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS**

- 9.1 La estrategia de difusión: metodología
- 9.2 La selección de medios
- 9.3 La planificación de soportes.

### **TEMA 10. EL PRESUPUESTO PUBLICITARIO**

- 10.1 Determinación del presupuesto publicitario
- 10.2 Requisitos del presupuesto publicitario
- 10.3 Modelos para optimización del presupuesto publicitario

### **TEMA 11. CONTROL DE LA EFICACIA PUBLICITARIA**

- 11.1 Control y eficacia publicitaria
- 11.2 Métodos para la medida de la eficacia publicitaria
- 11.1 El pretest publicitario
- 11.2 El postest publicitario
- 11.3 Técnicas de control
- 11.3.2 Técnicas basadas en la memoria
- 11.3.3 Técnicas basadas en la manifestación de opiniones y en la observación de actitudes
- 11.3.4 Técnicas de control basadas en el comportamiento

<b>Nombre</b>	<b>Logística Comercial</b>
<b>Curso</b>	3
<b>Semestre</b>	2S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	La asignatura Logística Comercial estudia la importancia de la gestión de la cadena de suministro o Supply Chain en las empresas, más concretamente, la última parte de la misma, esto es, la asociada a los procesos de Distribución Comercial, siendo por tanto un complemento importante a esta asignatura que se ve en el semestre académico anterior y un elemento relevante en la estrategia de marketing influida también por los servicios que se derivan de la interacción de la operativa logístico-distributiva.
<b>Temario</b>	<p><b>TEMA 1. LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. La logística en la empresa: la cadena de suministro.</li><li>2. El sistema logístico: componentes y participación en los procesos empresariales. Vinculación con el marketing.</li><li>3. La logística como parte de la distribución comercial: la logística de los canales de distribución.</li><li>4. La situación de la logística en España.</li><li>5. Casos prácticos.</li></ul> <p><b>TEMA 2. LA ORGANIZACIÓN DEL DISPOSITIVO LOGÍSTICO: DECISIONES BÁSICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Concepto y objetivo de red logística: la red de distribución.</li><li>2. La configuración de la red de distribución. Tipos de redes.</li><li>3. Concepto y consecuencias del ciclo de pedido.</li><li>4. La importancia del <i>stock</i>.</li><li>5. Casos prácticos.</li></ul> <p><b>TEMA 3. LA GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA COMERCIAL: EL ALMACENAJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. El almacenaje: actividades del almacén.</li><li>2. El diseño del almacén.</li><li>3. Los sistemas de almacenaje.</li></ul>

4. La manutención: elementos de manipulación.
5. Casos prácticos.

**TEMA 4. LA GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA COMERCIAL: EL TRANSPORTE**

1. El transporte como nexo del proceso logístico.
2. La prestación del transporte: los modos de transporte.
3. La planificación y ordenación del transporte.
4. Aspectos logísticos del embalaje.
5. Casos prácticos.

Nombre	Merchandising
Prerequisitos	Conocimientos en Comunicación y Distribución
Curso	3
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	La asignatura aproxima al alumno al proceso de puesta a disposición de la oferta comercial al cliente, aportando el máximo valor posible al consumidor en el punto de venta. Esta aproximación juega un papel fundamental en la estrategia de marketing de la empresa detallista, ya que la eficiente gestión del espacio en el punto de venta, es fuente de ventaja competitiva al conseguir diferenciarse según su propuesta de producto, comunicación y servicios que proporcionan; y de este modo agregar valor al producto en el momento de la venta. Además, esta asignatura tiene nexos evidentes que derivan hacia su tratamiento en otras asignaturas del grado como Distribución Comercial y Logística Comercial.
Temario	<p><b>Tema 1: INTRODUCCIÓN AL MERCHANDISING</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Origen y evolución del comercio</li> <li>2. Comercio tradicional</li> <li>3. Comercio en libre servicio</li> <li>4. Tendencias actuales en el comercio</li> <li>5. Concepto de merchandising. Tipos de compras.</li> <li>6. Tipos de merchandising</li> <li>7. Merchandising de fabricante y de distribuidor</li> </ol> <p><b>Tema 2: EL PUNTO DE VENTA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arquitectura interior <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ubicación de las secciones</li> <li>b. Punto de acceso</li> <li>c. Distribución del mobiliario</li> <li>d. Diseño de los pasillos</li> <li>e. Situación de los productos. Compra tarea y compra placer.</li> <li>f. Zonas calientes y frías</li> <li>g. Niveles de colocación de los productos</li> </ol> </li> <li>2. Arquitectura exterior <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Rótulo</li> <li>b. Puerta de entrada</li> <li>c. Escaparate: características, tipos, zonas y valoración.</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Tema 3: LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL PUNTO DE VENTA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En función de la rotación de las categorías</li> <li>2. En función de los roles de compra</li> <li>3. En función de los tipos de compra</li> <li>4. En función de los tres tiempos</li> <li>5. En función de las formas de implantación estratégica</li> </ol> <p><b>Tema 4: ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ambientación</li> <li>2. Medios físicos</li> <li>3. Medios psicológicos</li> <li>4. Medios de estímulo</li> <li>5. Medios personales</li> </ol>

6. Publicidad
7. Carteles
8. Mobiliario

**Tema 5: PROMOCIÓN DE VENTAS**

1. Tipos y objetivos de las promociones
2. Promociones del fabricante al consumidor
3. Promociones del minorista al consumidor

**Tema 6: EL SURTIDO**

1. Conceptos básicos relacionados con el surtido
2. Clasificación del surtido
3. Criterios de clasificación del surtido
4. Gestión del surtido
  - 4.1. Criterios cuantitativos
  - 4.2. Criterios cualitativos

**Tema 7: CODIFICACIÓN DEL SURTIDO**

1. Características del código
2. Tipos de códigos
3. Códigos estandarizados

**Tema 8: EL MERCHANDISING DE FIDELIZACIÓN**

1. Razones
2. Características
3. Fidelización y rentabilidad
4. Parámetros

Nombre	Simulación Comercial
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	El objetivo principal de la asignatura consiste en poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación, en especial, las 4 variables de marketing. En este sentido, los estudiantes, agrupados en empresas, deberán diseñar un marketing-mix adecuado que les permita competir contra las empresas de otros alumnos y obtener un beneficio.
<b>Temario</b>	<p><b>Tema 1. Análisis del mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación de las variables de marketing que influyen en el mercado.</li> <li>• Elaboración cuenta de resultados prevista</li> </ul> <p><b>Práctica 1. Toma de Decisiones (periodo de prueba).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación de la estrategia comercial</li> <li>• Análisis de los resultados.</li> <li>• Toma de decisiones comerciales.</li> <li>• Elaboración de la cuenta de resultados prevista para el próximo ejercicio.</li> </ul> <p><b>Práctica 2. Toma de Decisiones (periodo final).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación de la estrategia comercial</li> <li>• Análisis de los resultados.</li> <li>• Toma de decisiones comerciales.</li> <li>• Elaboración de la cuenta de resultados prevista para el próximo ejercicio</li> </ul>

Nombre	Marketing Estratégico
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	A través del estudio de esta asignatura, el estudiante adquirirá los conocimientos y competencias necesarias para realizar un análisis del mercado, evaluando el entorno, la competencia, el

consumidor y la cartera de productos. Con esta información será capaz de fijar los objetivos y diseñar las estrategias más adecuadas para alcanzar los objetivos de cualquier organización. Esta asignatura permitirá al estudiante adquirir los conocimientos adecuados para poder elaborar, implantar y evaluar un plan de marketing integral. Finalmente, para un futuro profesional del marketing, es fundamental aprender las técnicas más adecuadas para realizar un análisis del entorno estratégico de marketing de la empresa así como las estrategias más importantes que se pueden llevar a cabo.

## Temario

### **TEMA 1: MARKETING Y ESTRATEGIA**

1. Marketing y dirección estratégica
2. El papel del marketing en la creación de valor para el cliente
3. La orientación al mercado: una orientación al futuro

### **TEMA 2: ANÁLISIS DEL ENTORNO**

1. Análisis del entorno externo
2. Análisis del entorno interno
3. Diagnóstico de la situación: DAFO

### **TEMA 3: ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

1. Definición de la competencia
2. Análisis de la competencia
3. Análisis del atractivo del entorno competitivo
4. Benchmarking competitivo
5. La ventaja competitiva

### **TEMA 4: ANÁLISIS DEL MERCADO**

1. Concepto de mercado
2. Definiendo el mercado potencial
3. La demanda del mercado
4. Cuota de mercado y potencial de participación

### **TEMA 5: ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR**

1. Costes en el ciclo de uso de un producto
2. Relación rendimiento-precio de un producto
3. Beneficios percibidos y creación de valor
4. Costes de transacción y creación de valor
5. Herramientas de análisis del cliente

### **TEMA 6: ANÁLISIS DE LA CARTERA DE PRODUCTOS**

1. Concepto y tipos de análisis
2. Análisis de la cartera de productos a través de modelos matriciales
  - a. Matriz crecimiento – cuota de mercado: Modelo del Boston Consulting Group
  - b. Matriz atractivo del mercado – competitividad de la empresa: Modelo de McKinsey – General Electric
  - c. Matriz de condición estratégica de la empresa: Modelo de Arthur D. Little
3. El ciclo de vida del producto

### **TEMA 7: SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO**

1. Estrategias de segmentación
2. Estrategias de posicionamiento

### **TEMA 8: ESTRATEGIAS OFENSIVAS**

1. Estrategias para incrementar las ventas en mercados ya atendidos
2. Estrategias para mejorar la posición competitiva
3. Estrategias para entrar en nuevos mercados

### **TEMA 9: ESTRATEGIAS DEFENSIVAS**

1. Estrategias para proteger la posición en el mercado
2. Estrategias para optimizar la posición en el mercado
3. Estrategias de desinversión

### **TEMA 10: SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA**

1. El presupuesto de marketing
2. Análisis del riesgo

3. Evaluación del desempeño de marketing: métricas

Nombre	Dirección de Ventas
Curso	4
Semestre	2S
Idioma	Español
<b>Descripción de la clase</b>	El principal cometido de esta asignatura es que el estudiante pueda comprender las capacidades que un Director de Ventas debe desarrollar para el desempeño de su actividad diaria. Esta formación es relevante por cuanto, en cualquier compañía, una parte importante de la actividad de un Director Comercial es la dirección y gestión de equipos comerciales.
<b>Temario</b>	<p><b>Tema 1 Entorno de la venta</b>            1.1 Marketing y ventas            1.2 La acción sobre el mercado            1.3 Sistema de investigación e Información en Ventas            1.4 Toma de decisiones comerciales</p> <p><b>Tema 2 Comportamiento del consumidor</b>            2.1 Cliente vs consumidor            2.2 Estilos de compra            2.3 Tipología de clientes            2.4 Técnicas de ventas</p> <p><b>Tema 3 La organización en ventas</b>            3.1 Estructura comercial en ventas            3.2 Dimensión fuerza de ventas            3.3 Objetivos en venta            3.4 Estilo y liderazgo del Director de Ventas</p> <p><b>Tema 4 Venta y estrategia empresarial</b>            4.1 Enfoques de orientación            4.2 Plan de ventas            4.3 Rentabilidad en ventas</p> <p><b>Tema 5 Métodos de Previsión en ventas</b>            5.1 Métodos de encuesta            5.2 Métodos de explotación            5.3 Métodos matemáticos</p> <p><b>Tema 6 Funciones de la Dirección de ventas</b>            6.1 Selección            6.2 Formación            6.3 Motivación            6.4 Remuneración salarial</p> <p><b>Tema 7 Dirección por objetivos</b>            7.1 Formulación de objetivos            7.2 Retribución por objetivos            7.3 Objetivos de ventas            7.4 Indicadores de gestión            7.5 Valoración y control de actividad</p> <p><b>Tema 8 Comunicación comercial</b>            8.1 Fundamentos de la comunicación            8.2 Comunicación no verbal</p>

	<p>8.3 La reunión de ventas</p> <p><b>Tema 9 La entrevista comercial</b>  9.1 Presentación y contacto  9.2 Investigación de la necesidad  9.3 Argumentación comercial  9.4 Cierre entrevista</p> <p><b>Tema 10 La negociación comercial</b>  10.1 Ámbito de la negociación  10.2 Principios en una negociación  10.3 Técnicas de negociación  10.4 Workshop de la negociación</p>
--	---

Nombre	Marketing Internacional
Prerequisitos	Tener un español fluido tanto escrito como hablado y una buena predisposición
Curso	4
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	La asignatura de Marketing Internacional constituye una asignatura relevante en el plan de estudios del Grado en Marketing y Gestión Comercial pues pretende enseñar a utilizar las principales técnicas comerciales y de marketing en el desarrollo estratégico de las modernas organizaciones, a la vez que desarrollar y evaluar un plan de marketing integral para empresas con vocación internacional. En este sentido, el estudiante aprende a analizar y delimitar el entorno de los mercados de referencia, evaluar su atractivo, fijar objetivos y desarrollar estrategias, determinar la operativa del mix de Marketing y, por último, efectuar la implantación y el control del plan.
Temario	<p><b>Tema 1. Internacionalización de la empresa española</b>  1.1 El marketing internacional en la actividad empresarial.  1.2 El proceso de internacionalización de la empresa.  1.3 Conceptualización del marketing internacional.  1.4 El Plan de Marketing Internacional.</p> <p><b>Tema 2. Análisis del entorno competitivo.</b>  2.1 Análisis del entorno propio.  2.2 Análisis del entorno externo.  2.3 Análisis D.A.F.O.  2.4 Las bases de la competitividad internacional.</p> <p><b>Tema 3. Proceso estratégico en la internacionalización de la empresa.</b>  3.1 Decisiones estratégicas.  3.2 Selección de países/mercados.  3.3 La Segmentación transnacional.  3.4. El Posicionamiento en los mercados internacionales.</p> <p><b>Tema 4. El Producto.</b>  4.1 Conceptualización de producto internacional.  4.2 Adaptación/estandarización del producto internacional.  4.3 Atributos del producto en mercados exteriores.</p> <p><b>Tema 5. La Distribución.</b>  5.1 Naturaleza de la distribución comercial.  5.2 Concepto de distribución internacional.  5.3 Tendencias en la distribución europea.  5.4 Estructuras en los canales de distribución internacional.  5.5 Selección de los canales internacionales de distribución.</p>

**Tema 6. La Comunicación.**

- 6.1 Aspectos de influencia en la comunicación internacional.
- 6.2 Técnicas de comunicación.
- 6.3 Marketing Digital

**Tema 7. El Precio.**

- 7.1 Determinantes del precio en marketing internacional.
- 7.2 Estrategias de precios en marketing internacional.
- 7.3 Las importaciones paralelas.

**Tema 8. La logística internacional.**

- 8.1 Preparación física de la mercancía.
- 8.2 Organización del transporte.
- 8.3 Medios o formas de transporte.

**Tema 9. Medios de pago.**

- 9.1 Cheque bancario y personal.
- 9.2 Transferencia bancaria y orden de pago.
- 9.3 Remesas simples y documentarias.
- 9.4 Crédito documentario.

**Tema 10. Implantación y control.**

- 9.1 Plan de acciones.
- 9.2 Presupuesto y plan de gestión operativa.
- 9.3 Seguimiento y control del plan operativo internacional.

Nombre	Estudios de Mercado en Marketing II
<b>Prerequisitos</b>	Haber realizado el curso "Estudios de Mercado en Marketing I" (Market research I).
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	2S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	Se profundiza en el análisis de datos y en la interpretación de resultados. Concretamente se aborda la clasificación de los principales procedimientos de análisis de datos, haciendo énfasis en las técnicas de análisis de datos multivariantes más usuales en el ámbito de la investigación comercial como son el análisis cluster, factorial, ANOVA, etc. así como, la presentación de los resultados de la investigación.
<b>Temario</b>	<p>Tema 1: Introducción. Técnicas estadísticas en investigación de mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Técnicas utilizadas en investigación de mercados.</li> <li>1.2. Técnicas a aplicar en función de las variables y los objetivos de la investigación.</li> <li>1.3. Aplicaciones de la investigación de mercados.</li> <li>1.4. Paquetes estadísticos para el tratamiento de la información.</li> </ul> <p>Tema 2: Contrastes de hipótesis. Contrastes paramétricos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Concepto de contraste de hipótesis</li> <li>2.2. Contrastes paramétricos <ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Prueba t para una muestra</li> <li>2.2.2. Prueba t para dos muestras independientes</li> <li>2.2.3. Prueba t para dos muestras relacionadas</li> </ul> </li> </ul> <p>Tema 3: Contrastes de hipótesis. Análisis de las relaciones entre las variables y contrastes no paramétricos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Análisis de las relaciones entre variables <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Relación entre variables cuantitativas. Contraste de correlación</li> <li>3.1.2. Relación entre variables cualitativas. Test Chi-cuadrado de independencia.</li> </ul> </li> <li>3.2. Contrastes no paramétricos <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra</li> <li>3.2.2. Prueba Chi-Cuadrado</li> <li>3.2.3. Prueba Binomial</li> </ul> </li> </ul>

### 3.2.4. Prueba de Rachas

Tema 4. ANOVA. Modelos de clasificación simple y completamente aleatorizados

- 4.1. Concepto. Terminología del ANOVA
- 4.2. Modelos del análisis de la varianza
- 4.3. Hipótesis iniciales.
- 4.4. Modelos de clasificación simple.
  - 4.4.1. Completamente aleatorizados y con efectos fijos.
  - 4.4.2. Completamente aleatorizados y con efectos variables.
- 4.5. Utilización del SPSS en el análisis de la varianza.

Tema 5. ANOVA. Modelos de clasificación simple y aleatorizados en bloques

- 5.1. Aleatorizados en bloques y con efectos fijos.
- 5.2. Aleatorizados en bloques y con efectos variables.
- 5.3. Utilización del SPSS en el análisis de la varianza

Tema 6. ANOVA. Modelos de clasificación doble

- 6.1. Modelos de clasificación doble.
  - 6.1.1. Completamente aleatorizado y con efectos fijos
  - 6.1.2. Completamente aleatorizado y con efectos variables
- 6.2. Utilización del SPSS en el análisis de la varianza.

Tema 7. Análisis *Cluster*. No jerárquico

- 7.1. Concepto de análisis *cluster*.
- 7.2. Distancias y similitudes.
- 7.3. *Clusters* no jerárquicos. Conglomerados de K medias.
- 7.4. Utilización del SPSS en el análisis *cluster* no jerárquico.

Tema 8. Análisis *Cluster*. Jerárquico

- 8.1. Métodos jerárquicos
- 8.2. Métodos aglomerativos
  - 8.2.1. Encadenamiento simple o vecino más próximo
  - 8.2.2. Encadenamiento complejo o vecino más alejado.
  - 8.2.3. Media inter-grupos.
  - 8.2.4. Método del centroide
- 8.3. Utilización del SPSS en el análisis *cluster*. Jerárquico.

Tema 9. Análisis Factorial. Hipótesis, propiedades y evaluación de la calidad

- 9.1. Modelo matemático del análisis factorial
- 9.2. Hipótesis del modelo factorial.
- 9.3. Propiedades del modelo de análisis factorial: saturaciones, comunalidades y unicidad.
- 9.4. Fases del análisis factorial.
- 9.5. Estadísticos para evaluar la calidad del análisis factorial.
- 9.6. Utilización del SPSS en el análisis factorial.

Tema 10. Análisis Factorial. Análisis de componentes principales e interpretación

- 10.1. Análisis de Componentes Principales.
- 10.2. Interpretación de los factores. Rotación de los factores.
- 10.3. Obtención de puntuaciones factoriales.
- 10.4. Utilización del SPSS en el análisis factorial.

Tema 11: Análisis discriminante

- 11.1. Características del análisis discriminante
- 11.2. Supuestos fundamentales
- 11.3. El análisis discriminante simple
- 11.4. Utilización del SPSS en el análisis discriminante.

Tema 12: Modelos de elección binaria

- 12.2. Clasificación de los modelos de elección discreta
  - 12.1. Los modelos de elección binaria o dicotómicos
  - 12.2. El modelo de probabilidad lineal truncado
- 12.3. Modelos logit y probit

Tema 13: El modelo de regresión logística (Modelo logit)

	<p>13.1. Introducción  13.2. Codificación de las variables  13.3. Especificación del modelo  13.4. Estimación de los parámetros  13.4. Interpretación  13.5. Evaluación de los modelos  13.6. Utilización del SPSS en el modelo logit</p> <p>Tema 14: El procedimiento probit  14.1. Modelos de respuesta logit y probit  14.2. Bondad de ajuste.  14.3. Niveles efectivos de la variable independiente: dosis letal mediana.  14.4. Comparación simultánea de varios estímulos  14.5. Utilización del SPSS en el procedimiento probit</p> <p>Tema 15: Modelos de elección múltiple o multinomiales  15.1. Los modelos de elección múltiple o multinomiales no ordenados  15.1.1. El modelo logit multinomial  15.1.2. El modelo logit condicional  15.2 Los modelos de elección múltiple ordenados: El logit ordinal.  15.3. Utilización del SPSS en los modelos multinomiales.</p> <p>PROGRAMA DE PRÁCTICAS:</p> <p>A lo largo del programa teórico se realizarán diferentes prácticas que permitirán consolidar los conocimientos adquiridos en la materia.</p>
--	--

Nombre	Introducción a la Microeconomía
Curso	1
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	Las asignatura abarca el estudio de los principios básicos de funcionamiento de los mercados y del comportamiento de los agentes económicos en los mismos a través de los métodos propios del análisis económico, tales como los modelos formalizados usuales de las teorías neoclásicas del consumo y la producción, la teoría de los mercados competitivos, así como la teoría de paridad paretiana. Asimismo se aborda la cuestión de fallos de mercado y funcionamiento de mercados no competitivos.
Temario	<p><b>Tema 1. Introducción a la Macroeconomía y a los problemas macroeconómicos fundamentales</b>  1.1. Qué es la Macroeconomía  1.2. Principales variables macroeconómicas: producción, precios y empleo.  1.3. Identidades Básicas: La Contabilidad Nacional  1.4. El flujo circular de la renta  1.5. El corto, el medio y el largo plazo</p> <p><b>Tema 2. El mercado de bienes</b>  2.1. La composición del PIB  2.2. La demanda de bienes  2.3. La determinación de la producción de equilibrio  2.4. La igualdad ahorro e inversión  2.5. La política fiscal y sus multiplicadores</p> <p><b>Tema 3. Los mercados financieros</b>  3.1. La demanda de dinero  3.2. La oferta de dinero y el banco central  3.3. El equilibrio monetario</p> <p><b>Tema 4. La integración de los mercados de bienes y financieros: Modelo IS-LM</b>  4.1. La función de inversión y el tipo de interés  4.2. Equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS</p>

- 4.3. Equilibrio en el mercado monetario: la curva LM  
- obtención y desplazamientos
- 4.4. Equilibrio conjunto IS-LM
- 4.5. Las políticas de demanda en el modelo IS-LM

**Tema 5. Mercados de bienes y financieros en una economía abierta**

- 5.1. Apertura de los mercados de bienes
- 5.2. Apertura de los mercados financieros
- 5.3. La balanza de pagos
- 5.4. Los tipos de cambio
- 5.4. Políticas macroeconómicas en una economía abierta
- 5.5. Ahorro, inversión y la balanza por cuenta corriente

Nombre	Derecho y Relaciones Laborales
Curso	1
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	La asignatura permite a los futuros economistas conocer los principios básicos del ordenamiento laboral, complementando los conocimientos de otras asignaturas (política económica o economía española) con la formación jurídica necesaria, dando una visión global a los alumnos.
Temario	Tema 1.- Concepto del Derecho del Trabajo y fuentes. Tema 2.- Convenio colectivo. Tema 3.- Contrato de trabajo. Elementos subjetivos y objetivos. Tema 4.- Novación contrato trabajo. Suspensión. Extinción. Tema 5.- Modalidades contratación Tema 6.- Derecho sindical. Tema 7.-Conflictos de trabajo. Tema 8.- Seguridad Social.

Nombre	Estadística I
Prerequisitos	Estadística descriptiva (tablas de frecuencia de una variable, medidas de posición y dispersión), conocimiento básico de Excel.
Curso	1
Semestre	2S - Spring
Idioma	Spanish, English
Descripción de la clase	La asignatura nos permite estudiar la realidad económica a partir de los datos obtenidos de las distintas fuentes estadísticas (INE, Eurostat, etc), procediendo al análisis descriptivo de las variables económicas tanto cuantitativas como cualitativas. A su vez, se trabajará con otros indicadores económicos, procediendo a la creación de números índices y tasas de variación. Por último, se estudiará la evolución de las variables en el tiempo, profundizando en el análisis de series temporales y sus componentes.
Temario /Syllabus	<b>Tema 1. ESTADÍSTICA Y ECONOMÍA</b> Concepto y contenido de la Estadística Descriptiva. Estadística e Investigación económica.  <b>Tema 2. MEDIDAS DE CONCENTRACIÓN</b>  <b>Tema 3. NUMEROS ÍNDICES</b> Concepto y clases de números índices. Propiedades de los números índices. Cambio de base y deflatación. Participación y Repercusión.  <b>Tema 4. TASAS DE VARIACIÓN</b> Concepto de tasa.

	<p>Tipos de tasas de variación. Tasas equivalentes y tasas medias.</p> <p><b>Tema 5. DISTRIBUCIONES BIDIMENSIONALES DE FRECUENCIAS</b> Frecuencias conjuntas, marginales y condicionadas. Tablas bidimensionales de frecuencias Representaciones gráficas Independencia de variables estadísticas</p> <p><b>Tema 6. REGRESIÓN Y CORRELACIÓN LINEAL SIMPLE</b> Regresión y correlación: concepto y tipos. Regresión mínimo cuadrática lineal. Correlación lineal: coeficientes de correlación y de determinación. Regresión lineal múltiple y ajustes no lineales.</p> <p><b>Tema 7. ESTADÍSTICA DE ATRIBUTOS</b> Asociación entre variables cualitativas. Correlación por rangos. Tablas de contingencia</p> <p><b>Tema 8. INTRODUCCIÓN A LAS SERIES TEMPORALES</b> Concepto de serie temporal. Componentes de una serie temporal. Ajustes de la tendencia y de la estacionalidad.</p>
--	--

Nombre	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización
Curso	2
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	<p>El estudio de los sistemas dinámicos constituye un factor esencial en el mundo económico y empresarial, por tal razón, es fundamental, aplicar los conocimientos matemáticos adquiridos con anterioridad para afrontar situaciones que exigen decidir, de forma sistemática y razonable. Los métodos de toma de decisiones multicriterio y el control óptimo son los pilares fundamentales en los cuales deben apoyarse los estudiantes para afrontar el proceso de decisión y culminarlo con éxito. Las decisiones bien estructuradas y con un sólido respaldo matemático son, sin duda, las que los conducirán por la senda del progreso.</p>
Temario	<p><b>TEMA 1: SISTEMAS DINÁMICOS DE ECUACIONES</b></p> <p>VIII. Sistemas de Ecuaciones Diferenciales Lineales de primer orden. Sistemas con coeficientes constantes. Solución General del Sistema no Homogéneo. Obtención de una solución del Sistema Completo.</p> <p>IX. Sistemas de Ecuaciones Lineales en Diferencias Finitas de primer orden: Sistemas con coeficientes contantes. Estudio del sistema homogéneo y del sistema completo.</p> <p>X. Aplicaciones de los sistemas dinámicos de ecuaciones diferenciales lineales y de ecuaciones lineales en diferencias finitas a problemas económicos- financieros.</p> <p><b>TEMA 2: CONTROL ÓPTIMO</b></p> <p>XI.</p> <p>XII. Programación dinámica y principio del Máximo.</p> <p>XIII. Problemas con horizonte finito.</p> <p>XIV. Control óptimo restringido.</p> <p>XV. Aplicaciones económicas.</p> <p>XVI.</p> <p><b>TEMA 3: OPTIMIZACIÓN MULTICRITERIO</b></p> <p>XVII.</p>

- XVIII. El conflicto interno en la empresa: problemas discretos y problemas continuos.
- XIX. Métodos multicriterio discretos: Métodos de relaciones de superación (PROMETHEE, ELECTRE); Método MACBETH.
- XX. Métodos multicriterio continuos: Programación multiobjetivo. Programación por Metas
- XXI. Aplicaciones económicas. Utilización de herramientas informáticas

Nombre	Estadística II
Prerequisitos	Estadística descriptiva univariante y bivariante
Curso	2
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	La información observada sigue un comportamiento que permite generalizar el comportamiento muestral a la población que representa. El Big Data está inundando el entorno socioeconómico en el que nos encontramos, por ello resulta imprescindible el conocimiento de la Estadística inferencial necesaria para entender el presente y tener la base adecuada para poder hacer predicciones y estimaciones, tanto temporales como transversales. Para cursar esta asignatura es recomendable tener conocimientos previos de Estadística Descriptiva e Informática.
Temario	<p><b>TEMA 1: FUNDAMENTOS DE PROBABILIDAD.</b>            Experimento aleatorio.            Concepciones de la probabilidad.            Sucesos. Operaciones con sucesos.            Axiomática de Kolmogorov.            Teoremas del cálculo de probabilidades.            Probabilidad condicional. Independencia de sucesos.</p> <p><b>TEMA 2: VARIABLE ALEATORIA UNIDIMENSIONAL Y CARACTERÍSTICAS DE LA DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD.</b>            Variable aleatoria            Función de distribución: propiedades            Variables aleatorias discretas. Función de cuantía.            Variables aleatorias continuas. Función de densidad.            Esperanza matemática            Dispersión.</p> <p><b>TEMA 3: MODELOS DE PROBABILIDAD DISCRETOS.</b>            Concepto de población: censo            Binomial            Poisson            Multinomial.            Otros modelos unidimensionales de probabilidad</p> <p><b>TEMA 4: MODELOS DE PROBABILIDAD CONTINUOS.</b>            Uniforme            Normal            Distribuciones derivadas de la normal: <math>\chi^2</math>, t y F.            Teorema central del límite.</p> <p><b>TEMA 5: TEORIA DE MUESTRAS</b>            Concepto de inferencia. Inferencia estadística            Concepto de población, censo y muestra.            Tipos de muestreo. Muestra aleatoria simple.            Concepto de estadístico.</p> <p><b>TEMA 6: TEORIA DE LA ESTIMACION</b>            Concepto de estimador. Media muestral, varianza muestral y cuasivarianza muestral.            Características.            Distribución de probabilidad de los estimadores según los diferentes tipos de distribución de</p>

probabilidad de la población.  
Propiedades de los estimadores: insesgadez, eficiencia, consistencia, suficiencia, invarianza y robustez.

**TEMA 7: ESTIMACIÓN POR INTERVALOS.**

Concepto de intervalo de confianza.  
Intervalos de confianza de la media poblacional en distintas distribuciones de probabilidad poblacional.  
Intervalos de confianza para la varianza poblacional en poblaciones normales.  
Aplicación del teorema de Chebychev para la obtención de intervalos de confianza.  
Determinación del tamaño de la muestra.

**TEMA 8: CONCEPTOS GENERALES DE LOS CONTRASTES**

Hipótesis estadísticas.  
Tipos de contrastes.  
Errores de tipo I y tipo II: nivel de significación y potencia del contraste.  
Región crítica y región de aceptación.

**TEMA 9: CONTRASTES NO PARAMÉTRICOS**

Contrastes de aleatoriedad muestral.  
Contrastes de normalidad poblacional.  
Contrastes de distribución poblacional.  
Contrastes de independencia. Contraste de homogeneidad

**TEMA 10: CONTRASTES PARAMÉTRICOS**

Contrastes de significación.  
Contrastes de Neyman – Pearson.

Nombre	Economía del Sector Público
Curso	2
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
de la clase	El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca el concepto, delimitación, funciones y dimensión del Sector Público español y de la Unión Europea, con especial referencia al análisis del Presupuesto español y comunitario (ciclo presupuestario, técnicas y déficit público); el Federalismo Fiscal (competencias, financiación, haciendas autonómicas y locales); el Gasto público en el Estado del Bienestar (pensiones, sanidad, educación...) de la Unión Europea; los Ingresos públicos y la Hacienda pública internacional.
Temario	<p><b>TEMA 1: ECONOMÍA Y SECTOR PÚBLICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto, delimitación y composición del Sector Público</li> <li>• Intervención y funciones del Sector Público</li> <li>• Operaciones y cuentas del Sector Público</li> <li>• Indicadores de la dimensión del Sector Público</li> </ul> <p><b>TEMA 2: EL PRESUPUESTO PÚBLICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características del presupuesto y ciclo presupuestario</li> <li>• Principios presupuestarios</li> <li>• Técnicas presupuestarias para la eficiencia</li> <li>• Estructura y contenido de los PGE en España</li> </ul> <p><b>TEMA 3: FEDERALISMO FISCAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Justificación económica de la descentralización</li> <li>• Financiación de los gobiernos subcentrales</li> <li>• Gasto público descentralizado</li> <li>• La descentralización en España</li> </ul> <p><b>TEMA 4: EL PACTO DE ESTABILIDAD Y CRECIMIENTO Y LA POLÍTICA PRESUPUESTARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las reglas de disciplina presupuestaria</li> <li>• El déficit público.</li> <li>• La deuda pública</li> </ul>

**TEMA 5: EL GASTO PÚBLICO EN EL ESTADO DEL BIENESTAR: ESPECIAL REFERENCIA A ESPAÑA**

- El papel de las políticas de gasto público en el Estado del Bienestar
- Composición y estructura del gasto público en España
- Los gastos sociales en España.
- Las prestaciones económicas en España.

**TEMA 6: INGRESOS PÚBLICOS**

- Concepto, delimitación y clasificación de los ingresos públicos
- Impuestos: características, elementos y clasificación
- Principios impositivos
- Estructura del sistema tributario español, estatal, autonómico y local.

**TEMA 7: LA IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA Y LA RIQUEZA**

- La imposición sobre la renta personal
- La imposición sobre la renta societaria
- Principales impuestos sobre la riqueza y el patrimonio

**TEMA 8: LA IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO**

- Características y clasificación
- Imposición sobre consumos específicos
- Imposición sobre el consumo general: la imposición sobre el valor añadido

Nombre	Macroeconomía I
Prerequisitos	Conocimientos básicos de macroeconomía, en concreto, análisis de la actividad económica a corto y largo plazo y principales indicadores de medición, el mercado de trabajo y medición del desempleo tanto a corto como a largo plazo, las variaciones de los precios (inflación y deflación), conocer algunos conceptos relacionados con el sector exterior, tales como balanza de pagos, tipo de cambio, exportaciones e importaciones. Haberse introducido en el concepto de riqueza y la diferenciación entre riqueza real y financiera, las funciones de dinero y las variables que influyen en las decisiones de ahorro. Se recorre mucho al análisis gráfico y matemático, por lo que es conveniente que el alumno conozca las representaciones macroeconómicas básicas y tenga un cierto control en la resolución matemática de sistemas de ecuaciones.
Curso	2
Semestre	1S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	La asignatura de Macroeconomía I ofrece al alumno del Grado en Economía una visión sobre el funcionamiento de la economía de los países en el corto y medio plazo, recurriendo para ello a modelos matemáticos y análisis gráficos que permiten comprender la relación entre las diferentes variables macroeconómicas. De este modo se ofrecerán a los alumnos las herramientas necesarias para ayudarle a tomar las decisiones económicas con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y la actividad productiva, sin que se produzcan efectos no deseados en otras variables macroeconómicas. La asignatura se inserta en el segundo curso, tras una visión global de los aspectos microeconómicos y los más básicos de la macroeconomía, al tiempo que ofrece la base teórica necesaria para que los alumnos entiendan las políticas económicas que adoptan los Gobiernos y el modo en que dichas decisiones afectan al funcionamiento económico y empresarial del país.
Temario	<p><b>Tema 1. El mercado de trabajo</b></p> <p>1.1. Ecuación de precios 1.2. Ecuación de salarios 1.3. La tasa natural de paro</p> <p><b>Tema 2. El modelo de oferta y demanda agregada</b></p> <p>2.1. La oferta agregada</p>

- 2.2. La demanda agregada
- 2.3. El equilibrio en el corto y el medio plazo
- 2.4. Los efectos de la política fiscal y monetaria

**Tema 3. La tasa natural de paro y la curva de Phillips**

- 3.1. Inflación, expectativas y desempleo
- 3.2. La curva de Phillips

**Tema 4. Inflación, actividad económica y el crecimiento de la cantidad de dinero**

- 4.1. Producción, desempleo e inflación
- 4.2. Los efectos del crecimiento de la cantidad de dinero
- 4.3. Desinflación

**Tema 5. Los hechos del crecimiento**

- 5.1. Midiendo el nivel de vida
- 5.2. El crecimiento económico en los países desarrollados
- 5.3. El crecimiento económico en términos comparados

**Tema 6. Ahorro, acumulación de capital e inversión**

- 6.1. La interacción entre producción y stock de capital
- 6.2. Las implicaciones de distintas tasas de ahorro
- 6.3. Capital físico y capital humano

**Tema 7. Progreso tecnológico y crecimiento económico**

- 7.1. Progreso tecnológico y tasa de crecimiento económico
- 7.2. Los determinantes del progreso tecnológico
- 7.3. Los hechos del crecimiento

Nombre	Política Económica I
Prerequisitos	Nociones de Macroeconómico o conocimientos de principios de economía
Curso	2
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	La asignatura supone una introducción a los principales elementos de la política económica (objetivos, instrumentos, métodos) y a su proceso de elaboración, así como un análisis más detenido de sus principales fines, a corto y medio-largo plazo. Estudio que se basa fundamentalmente en el contenido de materias previas del Grado (Teoría Económica sobre todo) y se completa en asignaturas de 3º y 4º cursos del mismo (Política Económica II, Política Monetaria y Financiera, Economía Aplicada...).
Temario	<p><b>PRIMERA PARTE: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA</b></p> <p><b>1. Política Económica: Objetivos e instrumentos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Aspectos generales</li> <li>1.2. Los objetivos de la política económica</li> <li>1.3. Los instrumentos de la política económica</li> <li>1.4. Los conflictos entre los objetivos</li> </ul> <p><b>2. La metodología de la Política Económica.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. La economía positiva y normativa y los juicios de valor</li> <li>2.2. Los fines y los medios de la política económica</li> <li>2.3. La aplicación de la política económica a partir de modelos</li> </ul> <p><b>3. La elaboración de la política económica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Los agentes participantes en la elaboración de la política económica</li> <li>3.2. Las etapas en la elaboración de la política económica</li> <li>3.3. Las influencias externas en el proceso de la elaboración de la política económica</li> <li>3.4. La interdependencia entre política y economía</li> </ul> <p><b>SEGUNDA PARTE: OBJETIVOS Y POLÍTICAS</b></p> <p><b>4. La política de empleo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Conceptos básicos en el mercado de trabajo.</li> </ul>

<p>4.2. Explicaciones teóricas y consideraciones actuales sobre el funcionamiento del mercado de trabajo y el paro.</p> <p>4.3. Medidas de política de empleo.</p> <p><b>5. La inflación.</b></p> <p>5.1. Concepto, características y tipos de inflación</p> <p>5.2. Políticas contra la inflación</p> <p>5.3. Perspectiva actual de la inflación</p> <p><b>6. El equilibrio en la balanza de pagos</b></p> <p>6.1. Concepto y factores determinantes del equilibrio en la balanza de pagos</p> <p>6.2. Tipos de cambio y equilibrio de balanza de pagos</p> <p>6.3. Medidas de política económica para el equilibrio externo</p> <p><b>7. El crecimiento económico</b></p> <p>7.1. Concepto e importancia para la política económica</p> <p>7.2. El crecimiento económico a corto y a largo plazo. Factores determinantes.</p> <p>7.3. Políticas en favor del crecimiento económico</p> <p><b>8. La redistribución de la renta</b></p> <p>8.1. Concepto y causas de la distribución de la renta.</p> <p>8.2. La medición de la distribución de la renta.</p> <p>8.3. Políticas de redistribución de la renta.</p> <p><b>9. La calidad de vida y la conservación del medio ambiente</b></p> <p>9.1. Contenido y justificación del objetivo calidad de vida.</p> <p>9.2. La medición de la calidad de vida.</p> <p>9.3. Instrumentos de la política de la calidad de vida.</p> <p>9.4. Políticas para la protección del medio ambiente. Ventajas e inconvenientes.</p>
---

Nombre	Historia Económica Global
Prerequisitos	Cannot be taken simultaneously with Historia Económica. Equivalent Courses
Curso	2
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	La asignatura analiza el crecimiento económico en el muy largo plazo incluyendo desde una perspectiva global y comparativa de Europa y los países avanzados con el resto del mundo (África, América Latina y Asia). Se plantean problemas de desarrollo tales como el papel de las instituciones, el comercio, el cambio tecnológico y se busca explicar la divergencia entre trayectorias de desarrollo de las distintas áreas de la economía mundial. La asignatura fomenta el pensamiento analítico y el razonamiento crítico.
Temario	<p><b>Introducción</b></p> <p>¿Qué es la historia económica y para qué sirve este curso?</p> <p>Técnicas de estudio y cómo se escribe un ensayo.</p> <p><b>Tema 1. La Gran Divergencia</b></p> <p>¿Qué es la Gran Divergencia?</p> <p>¿Cuándo tiene lugar la Gran Divergencia y qué evidencias empíricas tenemos?</p> <p><b>Tema 2. El modelo maltusiano y los niveles de vida</b></p> <p>¿Tuvo Europa alguna peculiaridad demográfica?</p> <p>¿Qué relación existe entre salarios reales y niveles de vida?</p> <p><b>Tema 3. El ascenso de Occidente</b></p> <p>¿Qué papel desempeñan las instituciones en el crecimiento económico moderno? ¿Y la cultura?</p> <p>¿Cuál es el papel de la tecnología en el ascenso europeo?</p> <p><b>Tema 4. Más allá de Europa: los orígenes de la globalización</b></p>

<p>¿Por qué los países europeos tuvieron imperios? ¿Cómo se establecieron las relaciones económicas entre las distintas partes del mundo?</p> <p><b>Tema 5. El crecimiento económico moderno: la revolución industrial</b> ¿Por qué es discutible el concepto de revolución industrial? ¿Cómo se puede explicar que la revolución industrial tuviera lugar en Inglaterra y no en otra parte del mundo?</p> <p><b>Tema 6. El club de los ricos y el grupo de los rezagados.</b> ¿Cómo se extendió la revolución industrial? ¿Por qué algunos países quedaron rezagados?</p> <p><b>Tema 7. Los grandes imperios</b> ¿Por qué la India no siguió el modelo de industrialización europeo? ¿Cuál era la situación de los grandes imperios a mediados del siglo XIX? ¿Y antes de la Primera Guerra Mundial?</p> <p><b>Tema 8. Las Américas</b> ¿Cómo se relacionaron la América del Norte y la del Sur con sus metrópolis en la Edad Moderna? ¿Por qué el desarrollo económico fue diferente en los Estados Unidos y en América Latina?</p> <p><b>Tema 9. África</b> ¿Cómo afectó el comercio de esclavos al desarrollo económico de África? ¿Tuvo el colonialismo europeo efectos más perversos sobre el crecimiento de África que en otras partes del mundo?</p> <p><b>Tema 10. El gran empujón y la industrialización acelerada.</b> ¿Por qué Japón sigue estando entre los países más desarrollados del mundo y la Unión Soviética ya no existe? ¿Hasta qué punto el crecimiento económico de China se debe a reformas institucionales?</p>
---

Nombre	Microeconomía I
Prerequisitos	Conocimiento básico de Teoría Económica y Microeconomía
Curso	2
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	La asignatura profundiza en las implicaciones para la curva de demanda del equilibrio del consumidor y el significado de las elasticidades. Desde el punto de vista del productor, la obtención de los puntos de equilibrio y de maximización del beneficio. También se profundiza en el funcionamiento de los mercados bajo condiciones de competencia perfecta e imperfecta y la dinámica de las empresas bajo la Teoría de Juegos.
Temario	<p><b>TEMA 1. MÉTODO DE ANÁLISIS EN LA ECONOMÍA. OBJETIVO Y CONTENIDO DE LA MICROECONOMÍA.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Técnicas analíticas de la Microeconomía.</li> <li>Conceptos básicos y partes de la Microeconomía.</li> </ol> <p><b>TEMA 2. LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES. LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR. LA FUNCIÓN DE UTILIDAD.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Restricción presupuestaria y conjunto asequible</li> <li>La elección óptima de los consumidores</li> <li>Caso general y casos particulares.</li> </ol> <p><b>TEMA 3. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO. VARIACIONES DE LOS PRECIOS. CURVA PRECIO-CONSUMO. LA CURVA DE DEMANDA.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Variaciones de la Renta. Curva Renta-Consumo. Curva de Engel.</li> <li>El Efecto Renta y el Efecto Sustitución: enfoque de Hicks y de Slutsky.</li> <li>Función de Demanda Marshalliana y Hicksiana.</li> <li>Relaciones entre los bienes. Sustituibilidad y Complementariedad.</li> <li>La demanda del mercado. Elasticidad punto y elasticidad arco.</li> </ol>

**TEMA 4. LA ELECCIÓN INTERTEMPORAL.**

1. El consumo intertemporal y la recta de balance intertemporal.
2. El equilibrio para los consumidores según su preferencia al riesgo.
3. El efecto renta y el efecto sustitución en el consumo intertemporal.

**TEMA 5. LA PRODUCCIÓN Y LA TECNOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN**

1. Función de producción a corto plazo. Ley de las proporciones variables.
2. Función de producción a largo plazo. Rendimientos a Escala.
3. El equilibrio del productor. La elección de los factores que minimizan los costes.
4. Trayectoria de expansión óptima. Funciones de producción homogéneas.

**TEMA 6. EL COSTE DE PRODUCCIÓN**

1. El concepto de coste económico.
2. El coste a corto plazo
3. El coste a largo plazo. Elasticidad de escala y de coste.
4. Relación de los costes y la trayectoria de expansión.

**TEMA 7. LA MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS Y LA OFERTA COMPETITIVA**

1. La maximización del beneficio. El ingreso marginal y el coste marginal.
2. El equilibrio de la empresa a corto plazo. La función de oferta de la empresa y del mercado a corto plazo.
3. La elasticidad de la oferta y el excedente del productor a corto plazo.
4. El equilibrio de la producción a largo plazo. El excedente del productor a largo plazo.
5. Oferta de la empresa y de la industria a largo plazo.

**TEMA 8. EL PODER DE MERCADO: MONOPOLIO Y COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA**

1. El monopolio de oferta, sus fuentes y sus costes sociales.
2. El equilibrio del monopolio.
3. Otros tipos de Monopolio: El Monopolio con fines sociales. El Monopolio Natural.
4. La Competencia Monopolística

**TEMA 9. EL OLIGOPOLIO**

1. El equilibrio en un mercado oligopolístico.
2. Modelos de acción y reacción.
3. Modelos que explican la estabilidad de precios.
4. Competencia frente a colusión: el dilema del prisionero.
5. Implicaciones del dilema del prisionero para la fijación de precios en los oligopolios.

**TEMA 10. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA ABIERTA**

1. Evaluación de las ganancias y pérdidas de las Políticas Comerciales.
2. Excedentes del consumidor y productor ante aranceles.
3. Excedentes del consumidor y productor ante contingentes a las importaciones.

Nombre	Econometría
Prerequisitos	Estadística I y Estadística II
Curso	2
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	Un análisis econométrico centrado en el análisis de un modelo de regresión lineal múltiple, tiene como objetivo plantear un modelo económico teórico para explicar el comportamiento de la variable objeto de estudio (variable explicada o dependiente) en función de un conjunto de variables explicativas (variables independientes) y una variable aleatoria. Para cuantificar relación existente entre las variables explicativas y la dependiente es necesario estimar el modelo a partir de una muestra (pueden ser datos transversales o datos de series temporales) de las variables objeto de estudio. Si se cumplen todas la hipótesis del modelo lineal general se utilizará para estimar el modelo mínimos cuadrados ordinarios (para obtener estimaciones insesgadas, eficientes y consistentes de los parámetros). Una vez estimado el modelo y comprobado que se cumplen todas las hipótesis del modelo lineal general, se utilizará, por un lado, contrastar las distintas hipótesis planteadas a partir de la teoría económica, y por otro, para hacer predicciones de la variable

dependiente.

**Temario**

**Tema 1. Modelo lineal general**

- 1.1 Introducción
- 1.2 Hipótesis
- 1.3 Estimador MCO
- 1.4 Propiedades del Estimador MCO
- 1.5 Propiedades del MLG
- 1.6 Coeficiente de determinación
- 1.7 Estimador de MV
- 1.8 Cambios de escala y cambios de origen
- 1.9 Errores de especificación

**Tema 2. Inferencia en el MLG**

- 1.1 Introducción
- 1.2 Contraste de hipótesis sobre un coeficiente del modelo.
- 1.3 Contraste de hipótesis de más de un coeficiente del modelo.
- 1.4 Contraste de hipótesis lineales.
- 1.5 Contraste de cambio estructural.

**Tema 3. Heterocedasticidad.**

- 3.1 Introducción
- 3.2 Causas de la heterocedasticidad.
- 3.3 Propiedades del estimador MCO en presencia de heterocedasticidad.
- 3.4 Estimador MCG.
- 3.5 Contrastes de heterocedasticidad
  - 3.5.1 Contraste de Goldfeld y Quandt
  - 3.5.2 Contraste de White
  - 3.5.3 Contraste de Breush y Pagan
- 3.6. Predicción cuando existe heterocedasticidad.

**Tema 4. Autocorrelación**

- 4.1 Introducción
- 4.2 Causas de la autocorrelación
- 4.3 Consecuencias de la autocorrelación
- 4.4 Contrastes de autocorrelación.
  - 4.4.1. Contrastes Gráficos. FAC y FACP.
  - 4.4.2 Contraste Durbin-Watson
  - 4.4.3 Contraste
- 4.5 Estimación de modelos cuando existe autocorrelación

**Tema 5. Variables Ficticias.**

- 5.1 Introducción
- 5.2 Cambio estructural utilizando variables ficticias.
- 5.3 Heterocedasticidad y Variables ficticias
- 5.4 Autocorrelación y Variables ficticias

**Tema 6. Multicolinealidad**

- 6.1 Introducción.
- 6.2 Tipos de multicolinealidad. Formas de detectar la multicolinealidad
- 6.3 Consecuencias sobre los parámetros estimados de la existencia de multicolinealidad.
- 6.4 Corrección de la multicolinealidad.

**Tema 7. Validación y predicción en el modelo lineal general**

<b>Nombre</b>	<b>Economía Española</b>
<b>Prerequisitos</b>	1 semestre de Macroeconomía o 2 semestres de Teoría Económica
<b>Curso</b>	2
<b>Semestre</b>	2S
<b>Idioma</b>	Español, inglés

<b>Descripción de la clase</b>	Se analiza los principales elementos característicos de la economía española desde su adhesión a las Comunidades Europeas, lo que permite a los alumnos tener un conocimiento básico para el entendimiento de otras asignaturas como Política Económica, Sistema Financiero, Economía aplicada, etc.
<b>Temario</b>	<p><b>Tema 1.- España y la Unión Europea</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de integración europea: principales etapas</li> <li>• Convergencia nominal de España con los países de la UE. La integración monetaria.</li> <li>• Convergencia real.</li> </ul> <p><b>Tema 2.- Población y Capital Humano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Población absoluta. Evolución: modelos interpretativos.</li> <li>• Movimientos naturales y Movilidad espacial.</li> <li>• Capital Humano y Crecimiento Económico en España</li> </ul> <p><b>Tema 3.- El Mercado Laboral español:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales definiciones, tasas y fuentes estadísticas del mercado de trabajo</li> <li>• Población activa y Empleo</li> <li>• El Problema del Paro en España</li> </ul> <p><b>Tema 4.- Los Sectores Productivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El sector primario: evolución y características básicas.</li> <li>• El sector industrial: aspectos fundamentales</li> <li>• El sector servicios y el proceso de terciarización de la economía española.</li> </ul> <p><b>Tema 5.- Crecimiento y Productividad de la Economía Española</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las fuentes del crecimiento de la economía española</li> <li>• Productividad y crecimiento</li> <li>• Productividad y Capital Humano</li> </ul> <p><b>Tema 6.- Sector Exterior</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución de la cuenta corriente y la cuenta de capital. Principales componentes.</li> <li>• Balanza comercial: mercados y productos.</li> <li>• La internacionalización de la economía española.</li> </ul>

<b>Nombre</b>	<b>Cálculo Financiero</b>
<b>Prerequisitos</b>	Conocimientos básicos de matemáticas. No se puede cursar a la vez que Financiación Empresarial.
<b>Curso</b>	3
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español, inglés
<b>Descripción de la clase</b>	La asignatura recogida en esta guía se puede considerar básica o principal pues es la que cronológicamente suele plantearse como primera asignatura específica de finanzas. El cálculo financiero que desarrolla así como los conceptos y la operativa de la financiación empresarial son fundamentales para el avance en el estudio posterior de las finanzas empresariales. Recoge elementos esenciales como las operaciones de capitalización y descuento, el cálculo de rentabilidades y el coste de las fuentes financieras de la empresa. Constituye una materia esencial para el desarrollo de otras asignaturas como la dirección financiera y los instrumentos financieros.
<b>Temario</b>	<p><b>TEMA 1: LA FINANZAS EMPRESARIALES Y EL CÁLCULO FINANCIERO.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Economía financiera. Alcance y contenido.</li> <li>2. La función financiera de la empresa.</li> <li>3. Los objetivos financieros de la empresa y la creación de valor.</li> <li>4. Las decisiones financieras de la empresa: inversión, financiación y liquidez.</li> </ol> <p><b>TEMA 2: EL CÁLCULO FINANCIERO: EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El valor del dinero el tiempo: los capitales financieros y su dimensión temporal.</li> <li>2. Los tipos de interés: Interés simple, interés compuesto e interés continuo.</li> <li>3. Las leyes financieras de Capitalización, Actualización y Descuento. <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Capitalización Simple.</li> <li>3.2. Capitalización Compuesta.</li> <li>3.3. Descuento Simple o Racional.</li> </ol> </li> </ol>

- 3.4. Descuento Compuesto.
- 3.5. Descuento Comercial o Bancario.
- 3.6. Factor de capitalización y factor de descuento.
- 4. Práctica de calculadora financiera y hoja de cálculo.

**TEMA 3: LA RENTABILIDAD DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.**

- 1. Tipo de Interés Nominal (TIN) y Tipo Efectivo Anual (TAE) en períodos de capitalización fraccionados.
  - 1.1. Cálculo de la TAE.
  - 1.2. Casuística en la aplicación de la TAE y la TIN.
- 2. Cálculo de rentabilidades de las operaciones financieras
  - 2.1 Rentabilidad Nominal y Rentabilidad Real con tasas de inflación.
  - 2.2 Tasa Geométrica de Rentabilidad (TGR).
  - 2.3 Tasa Interna de Rentabilidad o Retorno (TIR).
  - 2.4 Tasa Efectiva de Rentabilidad (TER) con tipos de reinversión. Aplicación de la curva de tipos de interés.
  - 2.5 Práctica de calculadora financiera y hoja de cálculo.

**TEMA 4. LAS RENTAS FINANCIERAS.**

- 1. Rentas Financieras Inmediatas.
  - 1.1. Temporales de cuantía variable, postpagables y prepagables.
  - 1.2. Temporales y perpetuas de cuantía constante, postpagables y prepagables.
  - 1.3. Temporales y perpetuas variables en progresión aritmética.
  - 1.4. Temporales y perpetuas variables en progresión geométrica.
- 2. Rentas Financieras Diferidas y anticipadas.
- 3. Rentas Financieras Fraccionadas.
- 4. Práctica de calculadora financiera y hoja de cálculo.

**TEMA 5: APLICACIONES DE LAS RENTAS FINANCIERAS AL CÁLCULO DEL COSTE DE CAPITAL DE LA EMPRESA.**

- 1. Clasificación de las fuentes financieras de la empresa.
- 2. El cálculo financiero del coste de los recursos propios.
  - 2.1. La financiación mediante recursos propios.
  - 2.2. El coste de los recursos propios (capital social y reservas).
- 3. El cálculo del coste de los recursos ajenos.
  - 3.1. La financiación mediante recursos ajenos.
  - 3.2. El coste efectivo de los recursos ajenos (empréstitos de obligaciones y préstamos).
  - 3.3. Los métodos de amortización financiera.
- 4. El cálculo del coste de capital medio ponderado o coste de capital de la empresa.

**TEMA 6: LA ESTRUCTURA FINANCIERA Y OTRAS FORMAS DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL.**

- 1. La financiación a corto plazo de la empresa.
- 2. Formas adicionales e híbridas de financiación empresarial.
- 3. El apalancamiento financiero: relación entre rentabilidad, riesgo y estructura financiera.
- 4. La estructura financiera óptima de la empresa.
- 5. La política de dividendos y su coste.

Nombre	Sistema Fiscal
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca la estructura, composición y mecánica liquidatoria de los principales impuestos, tanto desde la perspectiva individual como empresarial y adquiera unas nociones básicas de cómo son estos impuestos en los países de nuestro entorno.

<b>Temario</b>	<p><b>TEMA 1: IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto, características y esquema de liquidación</li> <li>• Base imponible: general y del ahorro</li> <li>• Cuota íntegra estatal y autonómica</li> <li>• Deuda Tributaria</li> </ul>
	<p><b>TEMA 2: IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto, características y esquema básico de liquidación</li> <li>• Determinación de la base imponible y la cuota íntegra</li> <li>• Deducciones y bonificaciones</li> <li>• Deuda Tributaria</li> </ul>
	<p><b>TEMA 3: EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y características</li> <li>• IVA devengado</li> <li>• IVA soportado deducible. La regla de la prorrata</li> <li>• Regularizaciones</li> </ul>
	<p><b>TEMA 4. PRINCIPIOS BÁSICOS DE FISCALIDAD INTERNACIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas tributarios en las economías globalizadas</li> <li>• Criterios de sujeción</li> <li>• Concepto de residencia fiscal y de Establecimiento Permanente</li> <li>• El fraude fiscal y los paraísos fiscales</li> </ul>

Nombre	Teoría del Comercio Internacional
Prerequisitos	Conocimientos de análisis Macroeconómico
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	Estudio de la teoría del comercio internacional. Los indicadores de comercio internacional y principales modelos: el modelo de Ricardo básico y ampliado, el modelo de H-O-S.- y movilidad internacional de los factores. El análisis del arancel. La distribución de la renta y la política comercial internacional
Temario	<p><b>Capítulo 1 Introducción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las ganancias y los patrones del comercio</li> <li>• El proteccionismo</li> <li>• El mercado internacional de capitales</li> </ul> <p><b>Capítulo 2 Comercio mundial: una visión general</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quién comercia con quién?</li> <li>• El patrón del comercio internacional y sus cambios</li> </ul> <p><b>Capítulo 3 Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El concepto de la ventaja comparativa</li> <li>• Una economía con un factor productivo.</li> <li>• Las posibilidades de producción</li> <li>• Precios relativos y oferta</li> <li>• El comercio en un mundo con un factor productivo</li> <li>• Determinación del precio relativo después del comercio</li> </ul> <p><b>Capítulo 4 Recursos, ventaja comparativa y distribución de la renta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El modelo de una economía con dos factores</li> <li>• Precios y producción</li> </ul>

- Elección de la combinación de factores
- Precios de los factores y precios de los bienes

#### **Capítulo 5 El modelo estándar de comercio**

- Un modelo estándar de una economía abierta al comercio
- Posibilidades de producción y oferta relativa
- Precios relativos y demanda
- El efecto de las variaciones de la relación de intercambio sobre el bienestar
- El crecimiento y la frontera de posibilidades de producción

#### **Capítulo 6 Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional**

- Economías de escala y comercio internacional: una visión general
- Economías de escala y estructura de mercado
- La teoría de la competencia imperfecta
- Competencia monopolística y comercio

#### **Capítulo 7 Los movimientos internacionales de factores**

- Movilidad internacional del trabajo.
- Préstamos y endeudamiento internacionales
- La inversión extranjera directa y las empresas multinacionales

#### **Capítulo 8 Los principales instrumentos de la política comercial**

- El análisis básico del arancel
- Los costes y los beneficios de un arancel
- Otros instrumentos de política comercial
- Principales controversias de la política comercial

Nombre	Modelos de Análisis Financiero
Prerequisitos	Conocimientos de Estadística I y Estadística II
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	En el análisis de las series temporales los modelos ARIMA, propuestos por Box-Jenkins, permiten describir el comportamiento de una variable en función de su propio pasado y de una combinación lineal de procesos ruido blanco. Para ello, una vez lograda la transformación estacionaria adecuada para la variable objeto de estudio, es necesario identificar el orden del modelo ARIMA. Identificado el modelo se estiman los parámetros, sus desviaciones típicas y los residuos del modelo. En la siguiente fase, se hace una validación del modelo y si es correcto se utilizará para hacer predicciones
Temario	<p>Tema 1.- Procesos estocásticos</p> <p>1.1. Procesos estocásticos y series temporales.</p> <p>1.2. Características de un proceso estocástico.</p> <p>1.3. Procesos estocásticos estacionarios. Ruido Blanco.</p> <p>Tema 2.- Modelos lineales estacionarios</p> <p>2.1 Procesos de medias móviles</p> <p>2.2 Procesos autorregresivos</p> <p>2.3 Procesos autorregresivos de medias móviles</p> <p>Tema 3. Modelización ARIMA</p> <p>3.1 Análisis de estacionariedad.</p> <p>3.2 Identificación del modelo ARIMA(p,d,q)</p> <p>3.3 Estimación del modelo ARIMA(p,d,q)</p> <p>3.4 Validación del modelo ARIMA(p,d,q)</p> <p>Tema 4. Modelos ARIMA estacionales</p> <p>4.1 Modelos ARIMA estacionales puros.</p> <p>4.2 Modelos ARIMA estacionales no estacionarios</p> <p>4.3 Modelos ARIMA estacionales multiplicativos</p>

	<p>Tema 5. Predicción en modelos ARIMA</p> <p>5.1 Función de predicción óptima</p> <p>5.2 Errores de predicción</p> <p>5.3 Contrastes de estabilidad postmuestral del modelo</p> <p>Tema 6. Análisis de intervención y homogeneización</p> <p>6.1 Causas más comunes de las anomalías</p> <p>6.2 Tipos de anomalías</p> <p>6.3 Identificación del modelo de intervención.</p> <p>6.4 Efecto Semana Santa. Efecto calendario.</p> <p>Tema 7. Modelos de volatilidad condicional univariantes</p> <p>7.1. Modelos ARCH univariantes</p> <p>7.2. Modelos GARCH univariantes</p> <p>7.3. Variantes de los modelos ARCH y GARCH</p> <p>Tema 8. Modelos de volatilidad condicional multivariantes</p> <p>8.1. Modelos ARCH multivariantes</p> <p>8.2. Modelos GARCH multivariantes</p>
--	--

Nombre	Econometría II
Prerequisitos	Conocimientos de Estadística I y Estadística II
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	En el análisis de las series temporales los modelos ARIMA, propuestos por Box-Jenkins, permiten describir el comportamiento de una variable en función de su propio pasado y de una combinación lineal de procesos ruido blanco. Para ello, una vez lograda la transformación estacionaria adecuada para la variable objeto de estudio, es necesario identificar el orden del modelo ARIMA. Identificado el modelo se estiman los parámetros, sus desviaciones típicas y los residuos del modelo. En la siguiente fase, se hace una validación del modelo y si es correcto se utilizará para hacer predicciones.
Temario	<p>Tema 1.- Procesos estocásticos</p> <p>1.1. Procesos estocásticos y series temporales.</p> <p>1.2. Características de un proceso estocástico.</p> <p>1.3. Procesos estocásticos estacionarios. Ruido Blanco</p> <p>Tema 2.- Modelos lineales estacionarios</p> <p>2.1 Procesos de medias móviles</p> <p>2.2 Procesos autorregresivos</p> <p>2.3 Procesos autorregresivos de medias móviles</p> <p>Tema 3. Modelización ARIMA</p> <p>3.1 Análisis de estacionariedad.</p> <p>3.2 Identificación del modelo ARIMA(p,d,q)</p> <p>3.3 Estimación del modelo ARIMA(p,d,q)</p> <p>3.4 Validación del modelo ARIMA(p,d,q)</p> <p>Tema 4. Modelos ARIMA estacionales</p> <p>4.1 Modelos ARIMA estacionales puros.</p> <p>4.2 Modelos ARIMA estacionales no estacionarios</p> <p>4.3 Modelos ARIMA estacionales multiplicativos</p> <p>Tema 5. Predicción en modelos ARIMA</p> <p>5.1 Función de predicción óptima</p> <p>5.2 Errores de predicción</p> <p>5.3 Contrastes de estabilidad postmuestral del modelo</p> <p>Tema 6. Análisis de intervención y homogeneización</p> <p>6.1 Causas más comunes de las anomalías</p>

	<p>6.2 Tipos de anomalías 6.3 Identificación del modelo de intervención. 6.4 Efecto Semana Santa. Efecto calendario.</p> <p>Tema 7. Modelos de volatilidad condicional univariantes 7.1. Modelos ARCH univariantes 7.2. Modelos GARCH univariantes 7.3. Variantes de los modelos ARCH y GARCH</p> <p>Tema 8. Modelos de volatilidad condicional multivariantes 8.1. Modelos ARCH multivariantes 8.2. Modelos GARCH multivariantes</p>
<b>Nombre</b>	<b>Política Económica II</b>
<b>Curso</b>	3
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	<p>La asignatura tiene como objetivo profundizar en el análisis de los distintos instrumentos de la política económica (su contenido, estrategias, medidas específicas, efectos, eficacia, limitaciones...), para completar los conocimientos y capacidades adquiridos en Política Económica I del semestre anterior. En los diversos capítulos y apartados de su Programa se estudian pues las políticas más relevantes a nivel internacional, monetaria, financiera, fiscal y de rentas, como medios de acción fundamentalmente coyuntural, así como otras políticas de carácter más estructural (regional, de infraestructuras, de la competencia etc.), finalizando con el estudio de la coordinación internacional de las políticas económicas</p>
<b>Temario</b>	<p><b>1. LA POLÍTICA MONETARIA</b> 1.1. Contenido de la política monetaria 1.2. Las estrategias de la política monetaria 1.3. Los instrumentos primarios de la política monetaria 1.4. La eficacia de la política monetaria</p> <p><b>2. LA POLÍTICA FINANCIERA</b> 2.1. Política financiera: concepción tradicional y perspectiva moderna 2.2. Los pilares de la política financiera moderna: las políticas macroprudencial y microprudencial 2.3. Los instrumentos de la política financiera 2.4. Los agentes de la política financiera 2.5. Hacia un nuevo enfoque de la política financiera</p> <p><b>3. LA POLÍTICA FISCAL</b> 3.1. Naturaleza y contenido de la política fiscal desde una perspectiva actual 3.2. Estabilizadores automáticos y medidas discrecionales de política fiscal 3.3. El multiplicador del gasto público y de los impuestos: el multiplicador del presupuesto equilibrado. 3.4. La eficacia de la política fiscal 3.5. Las relaciones política monetaria-política fiscal: visión tradicional y enfoque actual 3.6. La restricción presupuestaria del Gobierno y los efectos de la financiación del déficit público</p> <p><b>4. LA POLÍTICA DE RENTAS</b> 4.1. Evolución de la política de rentas 4.2. Definición, tipos y contenido de la política de rentas 4.3. La eficacia de la política de rentas</p> <p><b>5. LA POLÍTICA REGIONAL</b> 5.1. Las desigualdades regionales como problema para la política económica 5.2. Los objetivos de la política regional 5.3. Los instrumentos de la política regional 5.4. Conflictos y complementariedades entre objetivos e instrumentos de la política regional</p> <p><b>6. LA POLÍTICA DE LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA</b> 6.1. Fundamentación teórica 6.2. Normas y órganos de la política de la defensa de la competencia 6.3. Objetivos de la política de la defensa de la competencia</p>

- 6.4. Instrumentos de la política de la defensa de la competencia
- 6.5. La eficacia de la política de la defensa de la competencia

**7. OTRAS POLÍTICAS MICROECONÓMICAS**

- 7.1. Las políticas de innovación y de mejora de la competitividad en la industria y los servicios
- 7.2. Las políticas de investigación y desarrollo
- 7.3. Las políticas de reordenación del sector público
- 7.4. La política económica de infraestructuras
- 7.5. La política medioambiental

**8. LA COORDINACIÓN INTERNACIONAL DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS**

- 8.1. La interdependencia económica como causa fundamental de la coordinación internacional de las políticas económicas.
- 8.2. La coordinación internacional de las políticas económicas y otras formas de cooperación económica internacional.
- 8.3. Aspectos generales de la coordinación internacional de las políticas económicas.
- 8.4. Obstáculos a la coordinación internacional de las políticas económicas.
- 8.5. El caso de la UE, de la UEME y la crisis económica y financiera reciente.

Nombre	Política Económica Internacional
<b>Curso</b>	3
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español, inglés
<b>Descripción de la clase</b>	La asignatura tiene como objetivo profundizar, desde una perspectiva internacional, en el análisis de los distintos instrumentos de la política económica (su contenido, estrategias, medidas específicas, efectos, eficacia, limitaciones...), para completar los conocimientos y capacidades adquiridos en Política Económica I del semestre anterior. En los diversos capítulos y apartados de su Programa se estudian pues las políticas más relevantes a nivel internacional, monetaria, financiera, fiscal y de rentas, como medios de acción fundamentalmente coyuntural, así como otras políticas de carácter más estructural (regional, de infraestructuras, de la competencia etc.), finalizando con el estudio de la coordinación internacional de las políticas económicas.
<b>Temario</b>	<p><b>1. LA POLÍTICA MONETARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Contenido de la política monetaria</li> <li>1.2. Las estrategias de la política monetaria</li> <li>1.3. Los instrumentos primarios de la política monetaria</li> <li>1.4. La eficacia de la política monetaria</li> </ul> <p><b>2. LA POLÍTICA FINANCIERA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Política financiera: concepción tradicional y perspectiva moderna</li> <li>2.2. Los pilares de la política financiera moderna: las políticas macroprudencial y microprudencial</li> <li>2.3. Los instrumentos de la política financiera</li> <li>2.4. Los agentes de la política financiera</li> <li>2.5. Hacia un nuevo enfoque de la política financiera</li> </ul> <p><b>3. LA POLÍTICA FISCAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Naturaleza y contenido de la política fiscal desde una perspectiva actual</li> <li>3.2. Estabilizadores automáticos y medidas discrecionales de política fiscal</li> <li>3.3. El multiplicador del gasto público y de los impuestos: el multiplicador del presupuesto equilibrado.</li> <li>3.4. La eficacia de la política fiscal</li> <li>3.5. Las relaciones política monetaria-política fiscal: visión tradicional y enfoque actual</li> <li>3.6. La restricción presupuestaria del Gobierno y los efectos de la financiación del déficit público.</li> </ul> <p><b>4. LA POLÍTICA DE RENTAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Evolución de la política de rentas</li> <li>4.2. Definición, tipos y contenido de la política de rentas</li> <li>4.3. La eficacia de la política de rentas</li> </ul> <p><b>5. LA POLÍTICA REGIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Las desigualdades regionales como problema para la política económica</li> </ul>

- 5.2. Los objetivos de la política regional
- 5.3. Los instrumentos de la política regional
- 5.4. Conflictos y complementariedades entre objetivos e instrumentos de la política regional

## 6. LA POLÍTICA DE LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA

- 6.1. Fundamentación teórica
- 6.2. Normas y órganos de la política de la defensa de la competencia
- 6.3. Objetivos de la política de la defensa de la competencia
- 6.4. Instrumentos de la política de la defensa de la competencia
- 6.5. La eficacia de la política de la defensa de la competencia

## 7. OTRAS POLÍTICAS MICROECONÓMICAS

- 7.1. Las políticas de innovación y de mejora de la competitividad en la industria y los servicios
- 7.2. Las políticas de investigación y desarrollo
- 7.3. Las políticas de reordenación del sector público
- 7.4. La política económica de infraestructuras
- 7.5. La política medioambiental

## 8. LA COORDINACIÓN INTERNACIONAL DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

- 8.1. La interdependencia económica como causa fundamental de la coordinación internacional de las políticas económicas.
- 8.2. La coordinación internacional de las políticas económicas y otras formas de cooperación económica internacional.
- 8.3. Aspectos generales de la coordinación internacional de las políticas económicas.
- 8.4. Obstáculos a la coordinación internacional de las políticas económicas.
- 8.5. El caso de la UE, de la UEME y la crisis económica y financiera reciente.

Nombre	Análisis de los Estados Financieros
Prerequisitos	Conocimientos básicos de Contabilidad Financiera
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	En esta asignatura se estudian las herramientas necesarias para el análisis de los Estados Financieros de una empresa: Balance, Cuentas de Pérdidas y Ganancias y Memoria. Se hace especial mención al proceso de elaboración del Estado de Flujos de Efectivo. Siendo el principal objetivo enseñar al alumno a interpretar y emitir juicios analíticos sobre la situación económica y financiera de la empresa.
Temario	<p><b>TEMA 1. INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS DEL ANÁLISIS Y CUENTAS ANUALES FUNCIONALES.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de análisis económico-financiero: una primera aproximación.</li> <li>2. Clasificación del análisis.</li> <li>3. Información básica contable: los estados financieros.</li> <li>4. Clasificación funcional del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> </ol> <p><b>TEMA 2. ANALISIS PATRIMONIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de análisis patrimonial. Relaciones básicas.</li> <li>2. Fondo de rotación, maniobra o "working capital".</li> <li>3. Equilibrio económico-financiero: coeficiente básico de financiación.</li> <li>4. Análisis de la autofinanciación generada por la empresa.</li> </ol> <p><b>TEMA 3. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA: COSTE Y SOLVENCIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objetivo: estudio de las fuentes financieras de la empresa.</li> <li>2. Apalancamiento financiero.</li> <li>3. Coste de la estructura financiera.</li> <li>4. Análisis de la solvencia empresarial.</li> </ol> <p><b>TEMA 4. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA: LIQUIDEZ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de la liquidez de la empresa.</li> <li>2. Conceptos de flujos de fondos y flujos de tesorería.</li> <li>3. El Estado de Flujos de Efectivo</li> </ol>

**TEMA 5. ANÁLISIS ECONÓMICO**

1. Análisis de componentes principales de la cuenta de Pérdidas y Ganancias.
2. Rentabilidad de la empresa.
3. Análisis del gasto de personal.

**TEMA 6. VALOR Y CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA**

1. Concepto de valor y creación de valor.
2. Creación de valor para la empresa.
3. Creación de valor para el accionista.

Nombre	Fiscalidad Internacional I
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca la estructura y mecánica liquidatoria de los principales impuestos que gravan la actividad empresarial tanto de sociedades residentes como no residentes en España, así como los principales modelos sobre fiscalidad empresarial de los países de la Unión Europea, haciendo especial referencia a los convenios de doble imposición internacional y a la planificación fiscal internacional.
Temario	<p><b>TEMA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE FISCALIDAD INTERNACIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas tributarios en las economías globalizadas</li> <li>• Criterios de sujeción</li> <li>• Concepto de residencia fiscal y de Establecimiento Permanente</li> </ul> <p><b>TEMA 2. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES: PERSONAS JURÍDICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentas obtenidas mediante establecimiento permanente</li> <li>• Rentas obtenidas sin mediación de establecimiento permanente</li> </ul> <p><b>TEMA 3. FISCALIDAD SOBRE LA RENTA DE SOCIEDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Impuesto sobre Sociedades</li> <li>• El Impuesto sobre Sociedades en la Unión Europea</li> </ul> <p><b>TEMA 4. FISCALIDAD SOBRE EL CONSUMO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Impuesto sobre el Valor Añadido</li> <li>• El IVA en la Unión Europea</li> </ul> <p><b>TEMA 5. TEMAS ACTUALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directiva europea de servicios prestados por vía electrónica</li> <li>• Directrices europeas en materia de imposición societaria</li> </ul>

Nombre	Financiación Internacional
Curso	3
Semestre	2S
Idioma	Español
Descripción de la clase	La asignatura de financiación internacional abarca un amplio abanico de cuestiones en torno al funcionamiento y desarrollo del sistema financiero internacional, los mercados financieros y de capitales, así como el impacto de las políticas monetarias y fiscales implementadas por los gobiernos, todo en un contexto de un mundo cada vez más globalizado e interconectado. Se ambiciona desarrollar en los alumnos unos cimientos sólidos de conocimiento que permitan posteriormente su especialización en alguna de las distintas áreas de los negocios y las finanzas internacionales
Temario	<p><b><u>PRIMERA PARTE: FLUJOS FINANCIEROS INTERNACIONALES Y BALANZA DE PAGOS</u></b></p> <p><b>TEMA 1: LA ACTIVIDAD FINANCIERA Y LOS FLUJOS FINANCIEROS NACIONALES E INTERNACIONALES: CUESTIONES BÁSICAS</b></p> <p>1.1. Actividad real y actividad financiera.</p>

- 1.2 . Operaciones financieras y desequilibrios intersectoriales.
- 1.3 . Flujos financieros internacionales

**SEGUNDA PARTE: EL MERCADO DE DIVISAS Y LOS TIPOS DE CAMBIO**

**TEMA 2: EL MERCADO DE DIVISAS**

- 1.1. Introducción a los mercados de divisas: concepto y organización.
- 1.2. Tipos de cambio: expresión y formación.
- 1.3. Arbitraje en divisas.
- 1.4. Riesgo y cobertura cambiaria.
- 1.5. Los segmentos del mercado de divisas.
- 1.6. Arbitraje de intereses con cobertura.
- 1.7. Regímenes de tipos de cambio.
- 1.8. El mercado mundial de divisas.

**TEMA 3: EL MERCADO DE DIVISAS A PLAZO Y FUTUROS Y OPCIONES EN MONEDA EXTRANJERA**

- 1.1. Los contratos y cotizaciones a plazo (forward).
- 1.2. Los swap de divisas.
- 1.3. Los futuros sobre divisas.
- 1.4. Las opciones sobre divisas.

**TEMA 4: DETERMINACIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO EN EL CORTO Y LARGO PLAZO: CONDICIONES DE PARIDAD INTERNACIONAL**

- 4.1. Paridad abierta y paridad cubierta de tipos de interés: los tipos de cambio a corto plazo.
- 4.2. Paridad del poder adquisitivo: los tipos de cambio a largo plazo.
- 4.3. Tipos de interés e inflación.

**TERCERA PARTE: MERCADO GLOBAL DE CAPITALES Y CRISIS FINANCIERAS INTERNACIONALES**

**TEMA 5. EL MERCADO GLOBAL DE CAPITALES**

- 5.1. El mercado internacional de capitales
- 5.2. La banca internacional y el mercado internacional de capitales
- 5.3. Los euromercados
- 5.4. La regulación de las operaciones bancarias nacionales
- 5.5. Funcionamiento del mercado internacional de capitales

**TEMA 6. FLUJOS DE CAPITAL Y CRISIS FINANCIERAS**

- 6.1. Estructura y composición de los flujos de capital
- 6.2. Teoría de las crisis financieras
- 6.3. Crisis financieras y cambiarias en la década de los noventa
- 6.4. Medidas de política económica ante las crisis financieras

Nombre	Análisis de Valores
Curso	3
Semestre	2S
Idioma	Español
Descripción de la clase	La asignatura Análisis de Valores permite al estudiante conocer las dos principales técnicas de análisis en los Mercados de Financieros, el análisis fundamental y el análisis técnico de los valores. En la parte correspondiente al análisis fundamental se estudiarán las estrategias de gestión, las expectativas y factores determinantes en el análisis, así como las operaciones financieras en los mercados de valores. Aspectos relativos a la valoración de activos, se estudian en una asignatura posterior denominada Finanzas Corporativas. En la parte relativa a la Análisis técnico de los valores se trataran las pautas básicas y las formaciones gráficas de continuación y cambio de tendencia así como se tratarán los principales indicadores y osciladores técnicos.
Temario	<ul style="list-style-type: none"> <li>XXII. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS TÉCNICO.</li> <li>XXIII. Definiciones y fundamentos del análisis técnico.</li> <li>XXIV. Análisis técnico versus análisis fundamental.</li> <li>XXV. Series temporales de cotizaciones.</li> <li>XXVI. Escala aritmética versus escala semilogarítmica.</li> <li>XXVII. Tipos de ajustes en las series temporales.</li> </ul>

- XXVIII. TENDENCIA, TEORÍA DE DOW Y CHARTISMO.  
 XXIX. Teoría de Dow.  
 XXX. Tendencia, antitendencia y volatilidad.  
 XXXI. Soportes y resistencias.  
 XXXII. Líneas de tendencia.  
 XXXIII. Patrones de reversión de tendencia.  
 XXXIV. Patrones de continuación de tendencia.
- XXXV. INDICADORES Y OSCILADORES.  
 XXXVI. Introducción a los Indicadores y Osciladores.  
 XXXVII. Principales Indicadores y Osciladores.  
 XXXVIII. Medias móviles.  
 XXXIX. Movimiento direccional y ADX.  
 XL. Sobres, bandas y canales.  
 XLI. ATR, midiendo la volatilidad.  
 XLII. Prácticas con Indicadores y Osciladores.
- XLIII. ANÁLISIS FUNDAMENTAL.  
 XLIV. Introducción al Análisis Fundamental  
 XLV. Métodos de Valoración Relativa  
 XLVI. Métodos basados en el valor patrimonial (Balance)  
 XLVII. Métodos de descuento de dividendos  
 XLVIII. Métodos basados en el descuento de flujos de caja
- XLIX. ESTRATEGIAS DE TRADING CUANTITATIVAS.  
 L. Introducción a los sistemas de trading.  
 LI. Fases en el desarrollo de un sistema.  
 LII. Backtesting.  
 LIII. Optimización fuera de muestra (OOS Optimization).  
 LIV. WFO (Walk Forward Optimization).  
 LV. Análisis de Monte Carlo.  
 LVI. Diversificación con sistemas de trading.

Nombre	Fiscalidad Internacional II
Curso	3
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca la estructura y mecánica liquidatoria de la imposición personal sobre la renta de las personas físicas residentes y no residentes en España, así como los principales modelos sobre fiscalidad individual de los países de la Unión Europea, haciendo especial referencia a los convenios de doble imposición internacional y a la planificación fiscal internacional.
Temario	<p><b>TEMA 1. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos básicos del impuesto</li> <li>• Base Imponible</li> <li>• Cuota íntegra</li> <li>• Deuda tributaria y gestión del impuesto</li> </ul> <p>Anexo: Opciones fiscales de tributación de rentas empresariales: persona física <i>versus</i> persona jurídica</p> <p><b>TEMA 2. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES: PERSONAS FÍSICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tributación de las diferentes fuentes de renta</li> <li>• Gravamen especial de bienes inmuebles</li> </ul>

**TEMA 3. CONVENIOS DE DOBLE IMPOSICIÓN**

- El Convenio Modelo de la OCDE
- Estructura de los Convenios y Tributación diferentes fuentes de renta
- Tratamiento de la doble imposición en los Convenios

**TEMA 4. ANÁLISIS COMPARADO DE LA FISCALIDAD DIRECTA SOBRE PERSONAS FÍSICAS EN LA UE**

- Análisis de la imposición sobre la renta de las personas físicas en la UE
- Análisis de la imposición sobre el capital de las personas físicas en la UE

**TEMA 5. TEMAS ACTUALES**

- Directrices europeas sobre en el ámbito de la tributación individual
- Fraude fiscal
- Paraísos fiscales

Nombre	Macroeconomía II
Prerequisitos	Saber cómo se determina el equilibrio macroeconómico en el corto y en el medio plazo. Análisis del mercado de bienes y de dinero, y construcción de la demanda agregada, y a través del mercado de trabajo construcción de la curva de oferta con el objetivo de analizar el equilibrio de medio-largo plazo. Hacerlo tanto en una economía cerrada como abierta.
Curso	3
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	Esta asignatura semestral proporciona al estudiante los conocimientos básicos para conocer el funcionamiento del entorno internacional, en el que se interrelacionan los países y se desarrollan su actividad las empresas. En la asignatura se estudiarán los principales conceptos y modelos en macroeconomía internacional: entre otros, los mercados de divisas, los enfoques de activos y monetario de los tipos de cambio y las políticas macroeconómicas en economías abiertas. Por último, el curso ofrecerá una introducción a la teoría del crecimiento económico
Temario	<p><b><u>I. Fundamentos Macroeconómicos de las economías abiertas</u></b></p> <p><b>Tema 1. La contabilidad nacional y la balanza de pagos</b></p> <p>1.1. La contabilidad de la renta nacional en una economía abierta  1.2. Ahorro, inversión y balanza por cuenta corriente  1.3. La balanza de pagos  1.4. La posición de inversión internacional y la deuda externa</p> <p><b>Tema 2. Los tipos de cambio y el mercado de divisas</b></p> <p>2.1. Nociones básicas sobre tipos de cambio  2.2. Regímenes cambiarios  2.3. El mercado de divisas  2.4. Los tipos de cambio a corto y a largo plazo</p> <p><b><u>II. El tipo de cambio y la macroeconomía de una economía abierta</u></b></p> <p><b>Tema 3. Producción, tipos de cambio y políticas económicas en el corto plazo</b></p> <p>3.1. Determinantes de la demanda agregada en una economía abierta  3.2. Un modelo de equilibrio a corto plazo de una economía abierta  3.3. políticas de estabilización con tipos de cambio fijos y flexibles</p> <p><b>Tema 4. Tipos de cambio fijos y flexibles</b></p> <p>4.1. La elección del régimen cambiario  4.2. Beneficios de los sistemas de tipos de cambio fijos  4.3. Los sistemas de tipos de cambio fijos  4.4. La experiencia monetaria internacional</p>

### **Tema 5. Las áreas monetarias óptimas y la experiencia europea**

- 5.1. La teoría de las áreas monetarias óptimas
- 5.2. La UEM a la luz de la teoría de las áreas monetarias óptimas

### **III. La Macroeconomía en el Largo Plazo**

#### **Tema 6. Los hechos del crecimiento y la función de producción**

- 6.1. El crecimiento económico desde una perspectiva temporal y espacial
- 6.2. La función de producción

#### **Tema 7. El crecimiento económico a largo plazo**

- 7.1. Las fuentes del crecimiento económico: la contabilidad del crecimiento
- 7.2. La dinámica del crecimiento: el modelo de Solow y los modelos de crecimiento endógeno
- 7.3. Políticas económicas de impulso al crecimiento a largo plazo

<b>Nombre</b>	<b>Macroeconomía Internacional</b>
<b>Prerequisitos</b>	Conocimientos de análisis Macroeconómico
<b>Curso /Year</b>	3
<b>Semestre</b>	2S
<b>Idioma</b>	Español, inglés
<b>Descripción de la clase</b>	Esta asignatura semestral proporciona al estudiante los conocimientos básicos para conocer el funcionamiento del entorno internacional, en el que se interrelacionan los países y se desarrollan su actividad las empresas. En la asignatura se estudiarán los principales conceptos y modelos en macroeconomía internacional: entre otros, los mercados de divisas, los enfoques de activos y monetario de los tipos de cambio y las políticas macroeconómicas en economías abiertas. Por último, el curso ofrecerá una introducción a la teoría del crecimiento económico
<b>Temario</b>	<p><b><u>I. Fundamentos Macroeconómicos de las economías abiertas</u></b></p> <p><b>Tema 1. La contabilidad nacional y la balanza de pagos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1. La contabilidad de la renta nacional en una economía abierta</li><li>1.2. Ahorro, inversión y balanza por cuenta corriente</li><li>1.3. La balanza de pagos</li><li>1.4. La posición de inversión internacional y la deuda externa</li></ul> <p><b>Tema 2. Los tipos de cambio y el mercado de divisas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Nociones básicas sobre tipos de cambio</li><li>2.2. Regímenes cambiarios</li><li>2.3. El mercado de divisas</li><li>2.4. Los tipos de cambio a corto y a largo plazo</li></ul> <p><b><u>II. El tipo de cambio y la macroeconomía de una economía abierta</u></b></p> <p><b>Tema 3. Producción, tipos de cambio y políticas económicas en el corto plazo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Determinantes de la demanda agregada en una economía abierta</li><li>3.2. Un modelo de equilibrio a corto plazo de una economía abierta</li><li>3.3. políticas de estabilización con tipos de cambio fijos y flexibles</li></ul> <p><b>Tema 4. Tipos de cambio fijos y flexibles</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>4.1. La elección del régimen cambiario</li><li>4.2. Beneficios de los sistemas de tipos de cambio fijos</li><li>4.3. Los sistemas de tipos de cambio fijos</li><li>4.4. La experiencia monetaria internacional</li></ul>

## **Tema 5. Las áreas monetarias óptimas y la experiencia europea**

- 5.1. La teoría de las áreas monetarias óptimas
- 5.2. La UEM a la luz de la teoría de las áreas monetarias óptimas

### **III. La Macroeconomía en el Largo Plazo**

## **Tema 6. Los hechos del crecimiento y la función de producción**

- 6.1. El crecimiento económico desde una perspectiva temporal y espacial
- 6.2. La función de producción

## **Tema 7. El crecimiento económico a largo plazo**

- 7.1. Las fuentes del crecimiento económico: la contabilidad del crecimiento
- 7.2. La dinámica del crecimiento: el modelo de Solow y los modelos de crecimiento endógeno
- 7.3. Políticas económicas de impulso al crecimiento a largo plazo

<b>Nombre</b>	<b>Sistema Financiero</b>
<b>Curso</b>	3
<b>Semestre</b>	2S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	La asignatura pretende un análisis completo y actualizado de los principales elementos del sistema financiero español, en el marco de la UE y la UEME: sus intermediarios financieros (bancos, cajas de ahorro, empresas de servicios de inversión etc.), mercados financieros de todo tipo (de renta fija y variable, privados y públicos...), activos financieros y las autoridades monetarias y financieras que lo regulan, lo supervisan y controlan, tanto nacionales como internacionales. Todo ello con una referencia especial a la situación de crisis por la que ha venido pasando una parte significativa del mismo y a sus perspectivas futuras.
<b>Temario</b>	<p><b>CAPÍTULO 1. Sistema financiero: características generales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Concepto y características de un sistema financiero</li><li>1.2.- Activos financieros</li><li>1.3. Intermediarios financieros</li><li>1.4. Mercados financieros</li><li>1.5. Funciones de un sistema financiero</li></ul> <p><b>CAPÍTULO 2. El sistema financiero español: estructura actual y evolución histórica</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>2.1. La estructura actual del sistema financiero español: características generales</li><li>2.2. Evolución del sistema financiero español</li></ul> <p><b>CAPÍTULO 3. Los flujos financieros de la economía española</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Los flujos financieros del sistema</li><li>3.2. La financiación del sector público</li><li>3.3. La financiación del sector privado</li></ul> <p><b>CAPÍTULO 4. El Banco de España, el Banco Central Europeo y sus funciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>4.1. Antecedentes históricos del Banco de España</li><li>4.2. Órganos de gobierno</li><li>4.3. Funciones del Banco Central Europeo y del Banco de España como integrante del SEBC</li><li>4.4. Funciones propias del Banco de España</li><li>4.5. Los mercados interbancarios</li><li>4.6. Mercados de renta fija privada</li></ul> <p><b>CAPÍTULO 5. Las entidades de crédito: una visión de conjunto</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>5.1. Concepto, clasificación e importancia relativa</li><li>5.2. El ejercicio de la actividad de las entidades de crédito de los Estados miembros de la Unión Europea</li><li>5.3. Operaciones de las entidades de crédito: clasificación y análisis de sus operaciones pasivas</li><li>5.4. Operaciones activas y servicios prestados a la clientela</li><li>5.5. El coeficiente legal de caja o de reservas mínimas</li></ul>

- 5.6. El coeficiente de garantía o solvencia
- 5.7. Otras normas comunes al conjunto de las entidades de crédito españolas

**CAPÍTULO 6. Mercados financieros**

- 6.1. Concepto y clases
- 6.2. Características generales y factores de desarrollo
- 6.3. La Comisión Nacional del Mercado de Valores
- 6.4. Los mercados oficiales de renta fija
  - 6.4.1. El mercado de deuda pública anotada
  - 6.4.2. El mercado de renta fija privada
- 6.5. Mercados financieros de renta variable y de derivados

**CAPÍTULO 7. Entidades financieras sometidas a la supervisión de la CNMV**

- 7.1. Las empresas de servicios de inversión
- 7.2. Las instituciones de inversión colectiva
- 7.3. Los fondos y las sociedades gestoras de fondos de titulización
- 7.4. Las sociedades y fondos de capital riesgo
- 7.5. Los auxiliares del sector

**CAPÍTULO 8. Compañías de seguros y fondos de pensiones**

- 8.1. Concepto y clases de operaciones de seguros
- 8.2. Estructura del sector asegurador
- 8.3. El sector asegurador como intermediario financiero
- 8.4. Importancia económica del seguro en España
- 8.5. Fondos de pensiones.

Nombre	Sistema Financiero Internacional
Curso	3
Semestre	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	La asignatura pretende un análisis completo y actualizado de los principales elementos del sistema financiero español, en el marco internacional, sobre todo en el de la UE y la UEME: sus intermediarios financieros (bancos, cajas de ahorro, empresas de servicios de inversión etc.), mercados financieros de todo tipo (de renta fija y variable, privados y públicos...), activos financieros y las autoridades monetarias y financieras que lo regulan, lo supervisan y controlan, tanto nacionales como internacionales. Todo ello con una referencia especial a la situación de crisis por la que ha venido pasando una parte significativa del mismo y a sus perspectivas futuras, así como a los sistemas financieros de los principales países de la UE y la OCDE.
Temario	<p><b>CAPÍTULO 1. Sistema financiero: características generales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Concepto y características de un sistema financiero</li> <li>1.2.- Activos financieros</li> <li>1.3. Intermediarios financieros</li> <li>1.4. Mercados financieros</li> <li>1.5. Funciones de un sistema financiero</li> </ul> <p><b>CAPÍTULO 2. El sistema financiero español: estructura actual y evolución histórica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. La estructura actual del sistema financiero español: características generales</li> <li>2.2. Evolución del sistema financiero español</li> </ul> <p><b>CAPÍTULO 3. Los flujos financieros de la economía española</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Los flujos financieros del sistema</li> <li>3.2. La financiación del sector público</li> <li>3.3. La financiación del sector privado</li> </ul> <p><b>CAPÍTULO 4. El Banco de España, el Banco Central Europeo y sus funciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Antecedentes históricos del Banco de España</li> <li>4.2. Órganos de gobierno</li> <li>4.3. Funciones del Banco Central Europeo y del Banco de España como integrante del SEBC</li> <li>4.4. Funciones propias del Banco de España</li> </ul>

4.5. Los mercados interbancarios
4.6. Mercados de renta fija privada
<b>CAPÍTULO 5. Las entidades de crédito: una visión de conjunto</b>
5.1. Concepto, clasificación e importancia relativa
5.2. El ejercicio de la actividad de las entidades de crédito de los Estados miembros de la Unión Europea
5.3. Operaciones de las entidades de crédito: clasificación y análisis de sus operaciones pasivas
5.4. Operaciones activas y servicios prestados a la clientela
5.5. El coeficiente legal de caja o de reservas mínimas
5.6. El coeficiente de garantía o solvencia
5.7. Otras normas comunes al conjunto de las entidades de crédito españolas
<b>CAPÍTULO 6. Mercados financieros</b>
6.1. Concepto y clases
6.2. Características generales y factores de desarrollo
6.3. La Comisión Nacional del Mercado de Valores
6.4. Los mercados oficiales de renta fija
6.4.1. El mercado de deuda pública anotada
6.4.2. El mercado de renta fija privada
6.5. Mercados financieros de renta variable y de derivados
<b>CAPÍTULO 7. Entidades financieras sometidas a la supervisión de la CNMV</b>
7.1. Las empresas de servicios de inversión
7.2. Las instituciones de inversión colectiva
7.3. Los fondos y las sociedades gestoras de fondos de titulización
7.4. Las sociedades y fondos de capital riesgo
7.5. Los auxiliares del sector
<b>CAPÍTULO 8. Compañías de seguros y fondos de pensiones</b>
8.1. Concepto y clases de operaciones de seguros
8.2. Estructura del sector asegurador
8.3. El sector asegurador como intermediario financiero
8.4. Importancia económica del seguro en España
8.5. Fondos de pensiones.
<b>CAPÍTULO 9. Sistema financiero de otros países</b>
9.1. El sistema financiero alemán
9.2. El sistema financiero francés
9.3. El sistema financiero italiano.
9.4. El sistema financiero de otros países de la UE
9.5. El sistema financiero de los Estados Unidos
9.6. El sistema financiero del Japón
9.7. Otros sistemas financieros

Nombre	Dirección Financiera
Curso	4
Semestre /	2S
Idioma	Español, inglés
Descripción de la clase	Esta asignatura permite al estudiante realizar un análisis de las inversiones productivas desde una perspectiva empresarial. Para ello se analiza la formación de los flujos de caja y posteriormente aplicar los diferentes métodos de valoración de inversiones, analizando de forma conjunta la inversión y la financiación. En un segundo bloque, se realiza la valoración de las inversiones incluyendo el efecto de la incertidumbre mediante la aplicación de diferentes técnicas.
Temario	<b>TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA.</b> La función financiera de la empresa. Los objetivos financieros de la empresa. El interés calculatorio simple y compuesto. La equivalencia financiera de capitales en el tiempo.

El tipo de interés para períodos no anuales.

### **TEMA 2: LA FINANCIACIÓN PROPIA DE LA EMPRESA.**

Clasificación de las fuentes financieras de la empresa.

El capital acciones

Concepto de autofinanciación.

La autofinanciación de mantenimiento.

La autofinanciación de enriquecimiento.

### **TEMA 3: LA FINANCIACIÓN AJENA DE LA EMPRESA.**

Los empréstitos empresariales

El crédito de los proveedores.

El crédito bancario.

El coste de capital medio ponderado.

Otros aspectos vinculados con la financiación empresarial.

La relación entre la rentabilidad, el riesgo y la estructura financiera de la empresa.

### **TEMA 4: CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EMPRESARIAL**

El concepto de inversión.

La dimensión financiera de los proyectos de inversión

La tipología de los proyectos de inversión.

La estimación de los flujos financieros en los proyectos de inversión.

### **TEMA 5: LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EMPRESARIAL.**

Los métodos de valoración y selección de inversiones.

El criterio del Valor Actual Neto (VAN).

El criterio de la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR).

El criterio del plazo de recuperación descontado

El criterio del Índice de Rentabilidad (IR)

La prima de riesgo en la valoración de inversiones.

### **TEMA 6: LA VALORACIÓN DE INVERSIONES FINANCIERAS.**

Introducción.

Los instrumentos o activos financieros clásicos y derivados.

La valoración de títulos o activos financieros en relación con la Teoría del Mercado Eficiente.

El análisis técnico y el análisis fundamental en la valoración de activos financieros.

El Valor Intrínseco en bonos y acciones.

La aplicación de VAN y TIR a las inversiones financieras.

<b>Nombre</b>	<b>Microeconomía II</b>
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español, inglés
<b>Descripción de la clase</b>	La asignatura introduce al alumno en algunos de los temas propios de la teoría microeconómica avanzada. Así, en una primera parte se analizan algunas teorías alternativas del comportamiento del consumidor: preferencia revelada, elección con incertidumbre y demanda de características. En una segunda parte, de tipo normativo, el alumno se familiarizará con el modelo de equilibrio general y con cuestiones asociadas a la economía de la información.
<b>Temario</b>	<b>PROGRAMA TEÓRICO:</b> <b>Parte I. Teorías alternativas a la Conducta del Consumidor</b> <b>Tema 1. Teoría de la Preferencia Revelada</b> 1.- Hipótesis de la Preferencia Revelada 2.- Axioma Débil y Fuerte de la Preferencia Revelada 3.- Deducción de la Demanda 4.- Delimitación de las Curvas de Indiferencia  <b>Tema 2. Elecciones con Incertidumbre</b> 1.- Introducción 2.- Hipótesis de la utilidad esperada 2.1 Función de Utilidad. Axiomas 2.2 Actitud del agente económico ante la incertidumbre

- 2.3 Aplicaciones  
 \* Demanda de seguros. Prima de riesgo  
 \* Modelo de evasión fiscal  
 3.- Selección de cartera

**Tema 3. Demanda de Características**

- 1.- Naturaleza del espacio de características  
 2.- Conjunto asequible y combinaciones eficientes de bienes  
 2.1 Restricción presupuestaria  
 2.2 Tecnología del consumo  
 2.3 Pendiente de la frontera del conjunto asequible  
 2.4 Variación de precios y de renta  
 3.- Introducción de un bien nuevo en el mercado  
 3.1 Efecto sustitución eficiente  
 4.- Elección del conjunto óptimo. Función de demanda

**Parte II. Microeconomía Normativa**

**Tema 4. Equilibrio General**

- 1.- Intercambio Puro  
 1.1 Formalización del intercambio generalizando a “n” bienes y “m” individuos  
 2.- Equilibrio con producción  
 3.- Ley de Walras  
 4.- Existencia del equilibrio  
 4.1 Teorema del punto fijo  
 4.2 Existencia de precios de equilibrio  
 5.- Estabilidad y unicidad  
 5.1 Estabilidad estática  
 5.2 Estabilidad dinámica  
 5.3 Equilibrio único

**Tema 5. Economía de la Información**

- 1.- Información asimétrica  
 2.- Riesgo moral  
 2.1 Modelo principal-agente  
 2.2 Mercados de seguros con riesgo moral  
 3.- Selección adversa  
 3.1 Modelo de los cacharros de Akerloff  
 3.2 Señales en el mercado competitivo de trabajo. La educación como señal  
 3.3 Contratos de seguros óptimos con selección adversa

**PROGRAMA DE PRÁCTICAS:**

Ejercicios y cuestiones de los temas teóricos.

Nombre	Rentabilidad Financiero-Fiscal de la Inversión
Curso	4
Semestre	1S
Idioma	Spanish
Descripción de la clase	En esta asignatura el alumno deberá ser capaz de calcular la rentabilidad financiero-fiscal de los diferentes instrumentos de inversión a corto, medio y largo plazo, tanto para las personas físicas como para las personas jurídicas. Es una asignatura eminentemente práctica.
Temario	<p><b>PROGRAMA TEÓRICO: BLOQUE I. INTRODUCCIÓN</b>            Tema 1. La rentabilidad financiero-fiscal de una inversión. Conceptos básicos.</p> <p><b>BLOQUE II. INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN A CORTO-MEDIO PLAZO</b>            Tema 2. Depósitos bancarios            Tema 3. Activos financieros            Tema 4. Renta Variable            Tema 5. Instituciones de inversión colectiva            Tema 6. Instrumentos derivados</p>

**BLOQUE III: INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN A LARGO PLAZO**

Tema 7. Seguros de vida individuales  
Tema 8. Planes y Fondos de Pensiones

**BLOQUE IV: ASPECTOS INTERNACIONALES DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS**

Tema 9. Planificación internacional de las inversiones financieras  
ANEXO: Inversión en inmuebles

**PROGRAMA DE PRÁCTICAS:**

La asignatura tiene un carácter eminentemente práctico, por lo que, a medida que se van desarrollando los conceptos teóricos de la asignatura se van planteando casos prácticos, algunos de los cuales se resuelven en clase, mientras que otros son trabajados por los alumnos de manera individual o en grupo.

Además de la resolución de estos ejercicios, a lo largo del semestre se llevarán a cabo una serie de actividades prácticas, cuya distribución, por bloques, es la siguiente:

**Bloque II y III:**

Resolución de supuestos teórico-prácticos  
Taller 1: Rentabilidad de los instrumentos de inversión

**Bloque IV:**

Resolución de casos prácticos  
Taller 2: Aspectos internacionales de las inversiones financieras

Nombre	Política Monetaria y Financiera de la UE
Curso	4
Semestre	1S
Idioma	Español
Descripción de la clase	Esta materia pretende profundizar en los conocimientos adquiridos en este ámbito en los dos cursos anteriores (en Política Económica I y, sobre todo Política Económica II), con aplicación especial a la UE. Para eso, tras reincidir con mayor detalle en el contenido y estrategias de la política monetaria (y dentro de éstas especialmente la de la política monetaria del BCE), analiza los diversos mecanismos de transmisión de sus efectos, su eficacia y limitaciones, sus relaciones con la política fiscal y la problemática general de la financiación del déficit público, su vinculación con la política financiera y el nuevo marco para ésta a nivel europeo e internacional, acabando con un análisis práctico de las principales políticas monetarias y financieras actuales en la UE y en otros ámbitos, y con una referencia a los cambios más relevantes que se prevén en ellas a corto-medio plazo.
Temario	<p><b>TEMA 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA POLÍTICA MONETARIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Concepto y funciones del dinero</li> <li>Oferta monetaria (agregados monetarios)</li> <li>Demanda de dinero</li> <li>Determinación del tipo de interés.</li> </ol> <p><b>TEMA 2: POLÍTICA MONETARIA: CONTENIDO Y ESTRATEGIAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>El contenido de la política monetaria:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.-Concepción tradicional.</li> <li>1.2.-Perspectiva actual.</li> </ol> </li> <li>La estrategia de la política monetaria             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.-Planteamiento general. Los problemas de interpretación y ejecución de la política monetaria.</li> <li>2.2.-La estrategia tradicional a dos niveles.</li> <li>2.3.-La estrategia basada en el seguimiento más directo de un objetivo de inflación.</li> <li>2.4.-Estrategia de dos pilares: el caso del BCE.</li> </ol> </li> <li>Los instrumentos cuantitativos y cualitativos de la política monetaria: medidas convencionales y no convencionales aplicadas en la Unión Europea.</li> </ol> <p><b>TEMA 3: LOS MECANISMOS DE TRANSMISIÓN MONETARIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Efectos de la política monetaria</li> <li>El canal monetario (mecanismo de los tipos de interés)</li> <li>El canal financiero (mecanismo riqueza)</li> <li>El canal del crédito.</li> <li>El canal de las expectativas</li> <li>El canal del tipo de cambio.</li> <li>La endogeneidad de la oferta monetaria, la causación inversa y la "ecuación perdida", como</li> </ol>

condicionantes del papel de la política monetaria.

#### **TEMA 4: LA EFICACIA Y LIMITACIONES DE LA POLÍTICA MONETARIA**

1. La eficacia de la política monetaria: consideraciones generales.
2. Limitaciones generales a la eficacia de la política monetaria:
  - 2.1.- Existencia de incertidumbre.
  - 2.2.- Los retardos temporales.
  - 2.3.- Las expectativas racionales. El “teorema de la ineficiencia”.
  - 2.4.- La globalización y la interdependencia económicas.
  - 2.5.- La inconsistencia temporal de la política económica.
3. Las limitaciones específicas de la política monetaria:
  - 3.1.- Carácter asimétrico.
  - 3.2.- Limitaciones exteriores (internacionales).
  - 3.3.- Límites institucionales a las subidas de los tipos de interés.
  - 3.4.- Cambios en la velocidad media de circulación del dinero.
  - 3.5.- La política monetaria en un proceso de reformas estructurales.

#### **TEMA 5: LA POLÍTICA MIXTA FISCAL-MONETARIA**

1. Relación entre la política fiscal y la política monetaria
2. Restricción presupuestaria del gobierno
3. Problemas derivados de la financiación del déficit público
4. Efectos riqueza: consecuencias para la política mixta.
5. El efecto crowding out y la ultra-racionalidad.

#### **TEMA 6: LA POLÍTICA FINANCIERA**

- 1.- El nuevo marco de la política financiera: acciones micro y macroprudenciales.
- 2.- Los objetivos de la política financiera y sus problemas de fondo:
  - 2.1.- La libertad y la competencia en el sector financiero y sus causas.
  - 2.2.- Consecuencias de la desregulación, desintermediación e innovación financieras.
  - 2.3.- La necesidad de la regulación financiera.
- 3.- Principales instrumentos de la política financiera microprudencial:
  - 3.1.- Instrumentos para garantizar la solvencia.
  - 3.2.- Instrumentos para salvaguardar los intereses de los ahorradores.
  - 3.3.- Instrumentos para mejorar la información financiera disponible.
  - 3.4.- Instrumentos para regular el acceso a ciertas actividades financieras.
  - 3.5.- Instrumentos para un adecuado funcionamiento de los sistemas de pago.
- 4.- Principales instrumentos de la política financiera macroprudencial:
  - 4.1.- Clasificación.
  - 4.2.- Instrumentos tradicionales con orientación macroprudencial.
  - 4.3.- Instrumentos modernos. Colchones de capital anticíclicos, provisiones dinámicas, prevención de crisis y stress tests.
  - 4.4.- Funciones de las autoridades de regulación financiera.

#### **TEMA 7: HACIA UNA NUEVA POLÍTICA MONETARIA Y FINANCIERA**

- 1.- Análisis práctico de las principales políticas monetarias y financieras recientes:
  - 1.2.- La política del Banco Central Europeo.
  - 1.2.- Principales acciones de la Reserva Federal Norteamericana.
  - 1.3.- Medidas monetarias y financieras de otros grandes bancos centrales.
  - 1.4.- La coordinación internacional de estas autoridades monetarias y financieras.
- 2.- Principales cambios previsibles en la política monetaria y financiera a medio-largo plazo:
  - 2.1.- Abandono del “inflation targeting” y ampliación de los objetivos de la política monetaria.
  - 2.2.- Mayor integración de las políticas monetaria y financiera.
  - 2.3.- Mayores controles de capitales?
  - 2.4.- Mejor coordinación internacional de los bancos centrales.
  - 2.5.- Nuevas perspectivas sobre la independencia de los bancos centrales.
  - 2.6.- Otros posibles cambios a largo plazo.

<b>Nombre</b>	<b>Economía Aplicada</b>
<b>Curso</b>	4

<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	Análisis de la aplicación real de la política económica en el contexto actual, especialmente en el marco de la Unión Europea. En concreto, se analiza el marco institucional de la Unión Europea, las características e implicaciones de la pertenencia a la UEM y las consecuencias que tiene sobre las políticas económicas de los países miembros.
<b>Temario</b>	<p><b>PROGRAMA TEÓRICO:</b></p> <p><b>PARTE I: LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS ACTUALES Y LAS ORIENTACIONES DE POLÍTICA ECONÓMICA EN LA UE</b>  Tema 1: Objetivos y marco institucional de la política económica europea.  Tema 2: Las diferencias de inflación en la Unión Económica y Monetaria.</p> <p><b>PARTE II: LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS</b>  Tema 3: Análisis de la política monetaria aplicada por el BCE.  Tema 4: La aplicación de la política fiscal.</p> <p><b>PARTE III: LAS POLÍTICAS ESTRUCTURALES</b>  Tema 5: El crecimiento económico y Las políticas de reforma económica.</p> <p><b>PROGRAMA DE PRÁCTICAS:</b>  Casos prácticos, donde los alumnos solucionarán la práctica asignada para cada tema en la sala de ordenadores, bajo la supervisión del profesor. Previamente, deben haber obtenido los datos necesarios.</p>

<b>Nombre</b>	<b>Finanzas Corporativas</b>
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	Esta asignatura permite al estudiante realizar un análisis que permita identificar valorar y caracterizar los activos financieros de renta fija, de renta variable, de los derivados y otros productos financieros. Para ello se analizan y estudian los diferentes métodos de formación del precio y posteriormente los correspondientes métodos de valoración de renta fija, variable y derivados.
<b>Temario</b>	<p><b>PROGRAMA TEÓRICO:</b></p> <p><b>PARTE I: LA VALORACIÓN DE TÍTULOS DE RENTA FIJA.</b>  <b>TEMA 1: EL PRECIO Y LA RENTABILIDAD DE LOS TÍTULOS DE RENTA FIJA.</b>  1. Concepto de valoración y tipos de instrumentos financieros.  2. Los títulos de renta fija.  3. La emisión de títulos de renta fija.  4. El precio de los títulos de renta fija.  5. La rentabilidad de los títulos de renta fija.  6. La relación entre el precio y la rentabilidad de los títulos de renta fija.</p> <p><b>TEMA 2: EL RIESGO DE LOS TÍTULOS DE RENTA FIJA.</b>  1. Efectos en el valor de un título derivados de la estructura temporal de tipos de interés.  2. El riesgo del emisor y las agencias de rating.  3. El riesgo de tipo de interés.  4. La duración.</p> <p><b>PARTE II: LA VALORACIÓN DE TÍTULOS DE RENTA VARIABLE.</b>  <b>TEMA 3: EL VALOR DE LOS TÍTULOS DE RENTA VARIABLE:</b>  <b>EL DESCUENTO DE DIVIDENDOS.</b>  1. Los títulos de renta variable.  2. Los métodos para valorar títulos de renta variable.  3. El descuento de dividendos constantes.  4. El descuento de dividendos creciente y decreciente a una sola tasa.</p>

5. El descuento de dividendos en función de varias tasas.
  6. Inconvenientes de la valoración mediante el descuento de dividendos.
- TEMA 4: OTROS MÉTODOS DE VALORACIÓN DE LOS TÍTULOS DE RENTA.**
1. El valor contable.
  2. El valor de liquidación.
  3. El descuento de los flujos de caja libres.
  4. El descuento de los flujos de caja para el accionista.
  5. Otros métodos de valoración.
- PARTE III LA VALORACIÓN DE DERIVADOS.**
- TEMA 5: LOS CONTRATOS A PLAZO o “FORWARD” Y LOS FUTUROS FINANCIEROS.**
1. Concepto, clasificación y aplicación de los derivados.
  2. Concepto de contrato a plazo o “forward”.
  3. Participantes en los “forward”.
  4. Liquidación de “forward”.
  5. Concepto de futuro financiero.
  6. Participantes en los futuros financieros.
  7. Liquidación de los futuros financieros.
- TEMA 6: LAS OPCIONES Y LAS PERMUTAS FINANCIERAS O “SWAPS”.**
1. Concepto de opción financiera.
  2. Participantes en las opciones financieras.
  3. Liquidación de las opciones financieras.
  4. Valoración de las opciones financieras.
  5. Concepto de “swap”.
  6. Participantes en los “swap”.
  7. Liquidación de “swap”.
  8. Otros derivados.

Nombre	Normativa Internacional de Información Financiera
<b>Prerequisitos</b>	Conocimientos básicos de Contabilidad Financiera
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	2S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	Esta asignatura de “Normas Internacionales de Información Financiera” permite al alumno conocer cómo funciona la contabilidad de las grandes corporaciones empresariales tanto nacionales como de fuera de nuestras fronteras. Se tratarán las obligaciones contables de los países miembros de la Unión Europea. El contenido de la asignatura presenta un perfil teórico-práctico, lo que quiere decir es que, a la vez que se manejan las estructuras conceptuales, es necesario practicar ciertas habilidades de comprensión de las operaciones económicas, cálculo y disposición espacial de los datos.
<b>Temario</b>	<p>PROGRAMA TEÓRICO y PRÁCTICO:</p> <p><b>TEMA 1</b> Introducción a la Normativa Contable Internacional.</p> <p><b>TEMA 2</b> Marco conceptual de la normativa contable internacional.</p> <p><b>TEMA 3</b> Normativa internacional relacionada con el Inmovilizado material e Inversiones Inmobiliarias. Casos prácticos.</p> <p><b>TEMA 4</b> Normativa Internacional relacionada con los Activos Intangibles. Casos prácticos.</p> <p><b>TEMA 5</b> Normativa internacional relacionada con los Arrendamientos. Casos prácticos.</p> <p><b>TEMA 6</b> Normativa Internacional relacionada con provisiones, activos contingentes y pasivos contingentes. Casos prácticos.</p> <p><b>TEMA 7</b> Normativa Internacional relacionada con Instrumentos Financieros de Activo y de Pasivo. Casos prácticos.</p> <p><b>TEMA 8.</b> Normativa Internacional relacionada con otras normas internacionales de información financiera.</p>

Casos prácticos.

**TEMA 9**

Normativa internacional relacionada con políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores. Casos prácticos.

**TEMA 10**

Los estados financieros: preparación y presentación. Casos prácticos.

Nombre	Gestión de Riesgos Financieros
Prerequisitos	Conocimiento sobre Cálculo Financiero y Derivados Financieros
Curso	4
Semestre	2S
Idioma	Español
Descripción de la clase	Esta asignatura permite al estudiante conocer la exposición a los riesgos financieros, así como la utilización de diferentes instrumentos derivados para poder realizar una cobertura de de los mismos
Temario	<p><b>BLOQUE 1: EL RIESGO Y LA COBERTURA A MEDIANTE DERIVADOS</b></p> <p><b>TEMA 1. EL RIESGO: CONCEPTO Y TIPOS</b></p> <p>1.1. El riesgo en la gestión empresarial. 1.2. Tipología de riesgo: el riesgo financiero. 1.3. Clasificación de los productos derivados. 1.4. La utilidad de los derivados para gestionar el riesgo.</p> <p><b>BLOQUE 2: LA COBERTURA DEL RIESGO MEDIANTE CONTRATOS A PLAZO, FUTUROS Y OPCIONES</b></p> <p><b>TEMA 2. LA COBERTURA ACTIVOS Y CARTERAS</b></p> <p>2.1. Los derivados y la gestión del riesgo de activos y carteras. 2.2. La cobertura de activos y carteras con contratos a plazo o forward. 2.3. La cobertura de activos y carteras mediante futuros financieros. 2.4. Las opciones y la cobertura del riesgo de activos y carteras.</p> <p><b>TEMA 3. LA COBERTURA DEL TIPO DE INTERÉS</b></p> <p>3.1. Los derivados y la gestión del riesgo de tipo de interés. 3.2. La cobertura de tipo de interés con contratos a plazo o forward: el FRA. 3.3. La cobertura de tipos de interés mediante contratos de futuros. 3.4. La cobertura del tipo de interés mediante opciones.</p> <p><b>TEMA 4. LA COBERTURA DEL TIPO DE CAMBIO</b></p> <p>4.1. El tipo de cambio. 4.2. La cobertura de tipo de cambio con contratos a plazo o forward: el Seguro de Cambio. 4.3. La cobertura de tipo de cambio mediante futuros. 4.4. La cobertura de tipo de interés mediante opciones.</p> <p><b>BLOQUE 3: LA COBERTURA DEL RIESGO MEDIANTE LA COMBINACIÓN DE DERIVADOS</b></p> <p><b>TEMA 5. LAS COBERTURAS DE RIESGOS MEDIANTE DERIVADOS ESTRUCTURADOS.</b></p> <p>5.1. Los derivados estructurados. 6.2. La cobertura de riesgos mediante Cap. 6.3. La cobertura de riesgos mediante Floor. 6.4. La cobertura de riesgo mediante Collar. 6.5. La cobertura de riesgo mediante Corridor.</p> <p><b>TEMA 6. LAS ESTRATEGIAS SINTÉTICAS, COMPLEJAS Y LOS DIFERENCIALES.</b></p> <p>6.1. Estrategias sintéticas. 6.2. Estrategias complejas. 6.3. Los diferenciales o spreads 6.4. Los diferenciales temporales.</p> <p><b>BLOQUE 4: LA COBERTURA DEL RIESGO MEDIANTE PERMUTAS FINANCIERAS O SWAP</b></p> <p><b>TEMA 7. LA COBERTURA DE RIESGOS MEDIANTE SWAP.</b></p> <p>7.1. Las permutas financieras o swaps. 7.2. La cobertura del tipo de cambio mediante swaps. 7.3. La cobertura del tipo de interés mediante swaps.</p>

Nombre	Historia del Pensamiento Económico
--------	------------------------------------

<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	La asignatura estudia la evolución de las principales corrientes de pensamiento económico, el surgimiento y afianzamiento de la macroeconomía y de la economía, centrándose en las diferentes respuestas que se han aportado a lo largo de los siglos a los problemas económicos universales como los ciclos, la deuda pública, las crisis financieras o la globalización. Se requiere conocimientos de teoría económica (macroeconomía y microeconomía).
<b>Temario</b>	<p><b>PROGRAMA TEÓRICO:</b>  <b>Lección Magistral 1:</b> El comercio en la Historia del Pensamiento Económico  <b>Lección Magistral 2:</b> Dinero y banca en la Escuela Clásica en el siglo XIX</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los antecedentes de la Escuela Clásica Inglesa</li> <li>2. La filosofía y la economía de Adam Smith</li> <li>3. La Escuela Clásica Inglesa y las ideas heterodoxas de Karl Marx</li> <li>4. Los economistas marginalistas</li> <li>5. Las bases del modelo neoclásico a principios del siglo XX</li> <li>6. John Maynard Keynes, economía política y política económica</li> <li>7. El Pensamiento Económico en el siglo XX: las vanguardias</li> </ol> <p><b>PROGRAMA DE PRÁCTICAS:</b>  1. Lectura escogida de un autor clásico (Adam Smith, Jean Baptiste Say, John Stuart Mill)  2. Lectura escogida de un autor marginalista (Carl Menger, William Stanley Jevons, Alfred Marshall,)  3. Lectura escogida de un autor del siglo XX (John Maynard Keynes, Frank Knight, Irving Fisher)</p>

<b>Nombre</b>	<b>Análisis del Entorno Económico Internacional</b>
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	Instrumentos teóricos y prácticos de análisis necesarios para comprender el entorno económico internacional. En concreto, comprender y analizar los principales indicadores económicos, la interrelación entre ellos y a nivel internacional. Aplicar estos instrumentos en el análisis de las causas de la crisis Europea.
<b>Temario</b>	<p><b>PROGRAMA TEÓRICO:</b>  <b>PARTE I: ANÁLISIS E INSTRUMENTOS DEL ENTORNO ECONÓMICO</b>  Tema 1: Indicadores económicos. Las características del entorno económico.  Tema 2: El análisis coyuntural como herramienta básica para el conocimiento del entorno económico.</p> <p><b>PARTE II: LA POLÍTICA MACROECONÓMICA INTERNACIONAL DESPUÉS DE LA CRISIS. EFECTOS EN EL CICLO ECONÓMICO</b>  Tema 3: Efectos indirectos. Coordinación de políticas macroeconómicas. El papel de política macroprudencial.</p> <p><b>PARTE III: FACTORES COYUNTURALES Y ESTRUCTURALES. LA CRISIS EUROPEA</b>  Tema 4: Razones de la crisis, situación actual y perspectivas.  Tema 5: Factores de los bajos tipos de interés globales.</p> <p><b>PROGRAMA DE PRÁCTICAS:</b>  Casos prácticos, donde los alumnos solucionarán la práctica asignada para cada tema en la sala de ordenadores, bajo la supervisión del profesor. Previamente, deben haber obtenido los datos necesarios</p>

<b>Nombre</b>	<b>Derecho Mercantil Internacional</b>
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	1S

<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	<p>El Derecho Mercantil en su conjunto regula la actuación de los empresarios y, en general, de los operadores económicos en el mercado, en un contexto en el que la internacionalización de la economía ha supuesto un notable incremento de las relaciones empresariales y comerciales internacionales y, consecuentemente, se ha producido un desarrollo progresivo de reglas jurídicas uniformes. Así, la globalización de la economía ha propiciado el nacimiento de una nueva lex mercatoria –que evoca el proceso formativo del histórico ius mercatorum- como Derecho consuetudinario de vigencia universal. En este proceso, en el ámbito continental, se ha llevado a cabo una progresiva y constante adaptación de la legislación mercantil española al Derecho de la Unión Europea. Y, tanto a nivel mundial como comunitario, se ha producido una permanente creación de nuevas instituciones e instrumentos jurídicos, así como la elaboración de un Derecho mercantil uniforme que aporte seguridad jurídica.</p>
<b>Temario</b>	<p><b>LECCIÓN 1ª: EL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Unión Europea. La legislación mercantil europea</li> <li>2. La Comisión de Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (UNCITRAL)</li> <li>3. La Cámara de Comercio Internacional de París (CCI)</li> <li>4. La estructura institucional del comercio internacional</li> <li>5. La aplicación del derecho mercantil internacional. Los tribunales internacionales. El arbitraje comercial.</li> </ol> <p><b>LECCIÓN 2ª: EL DERECHO DE LA COMPETENCIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La defensa de la competencia. Conductas prohibidas. Prácticas colusorias; Prácticas abusivas. Prácticas desleales.</li> <li>2. La defensa de la competencia. Conductas controladas. Concentraciones económicas y ayudas públicas.</li> <li>3. La competencia desleal: prácticas comerciales desleales.</li> <li>4. La publicidad comercial ilícita.</li> </ol> <p><b>LECCIÓN 3ª: LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LA PROPIEDAD INDUSTRIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La protección internacional de la propiedad intelectual y de la propiedad industrial</li> <li>2. La propiedad intelectual. Los derechos de autor</li> <li>3. La propiedad industrial. Los signos distintivos</li> <li>4. La propiedad industrial. Las invenciones industriales</li> </ol> <p><b>LECCIÓN 4ª: LAS SOCIEDADES DE CAPITAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las sociedades de capital. Concepto y tipología: la sociedad anónima; la sociedad cotizada; la sociedad unipersonal; la sociedad anónima europea; la sociedad de responsabilidad limitada</li> <li>2. El capital social. La fundación de las sociedades de capital</li> <li>3. Las acciones y las obligaciones en la sociedad anónima. Las participaciones en la sociedad limitada.</li> <li>4. Los órganos sociales: junta general y administradores. Los auditores de cuentas</li> <li>5. Las modificaciones estatutarias y estructurales</li> <li>6. La disolución, liquidación y extinción de las sociedades de capital</li> <li>7. Los grupos de sociedades</li> </ol> <p><b>LECCIÓN 5ª: LA CONTRATACIÓN MERCANTIL</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las características generales de la contratación mercantil internacional. La contratación con consumidores. La contratación electrónica.</li> <li>2. Los medios de pago. El cheque. El crédito documentario</li> <li>3. La compraventa internacional. Los INCOTERMS</li> <li>4. El contrato de transporte (remisión)</li> <li>5. La contratación bancaria</li> <li>6. La contratación en el mercado de valores</li> <li>7. El contrato de seguro. Concepto y modalidades</li> </ol> <p><b>LECCIÓN 6ª: LA NAVEGACIÓN MARÍTIMA Y AÉREA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La navegación marítima y aérea: legislación aplicable.</li> <li>2. El naviero y el armador. El comandante</li> <li>3. El buque. La aeronave</li> <li>4. Los contratos de utilización del buque y de la aeronave</li> <li>5. Accidentes y averías. Hallazgos</li> <li>6. Los sistemas de responsabilidad civil</li> </ol>

	<b>LECCIÓN 7ª: LA INSOLVENCIA TRANSFRONTERIZA</b> 1. El Derecho Concursal Internacional. El aumento de los concursos internacionales 2. La Ley modelo de la Comisión de las Naciones Unidas 3. El reglamento europeo sobre procedimientos de insolvencia 4. Las directrices europeas sobre ayudas estatales 5. Los «modelos» en el derecho internacional privado de la insolvencia 6. La ley aplicable en los concursos internacionales. La regla general: la Ley del Estado de apertura del procedimiento. Las excepciones a la regla general.
--	---

<b>Nombre</b>	<b>Comercio y Negocios Internacionales</b>
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	Se estudian las tendencias y perspectivas de la economía globalizada, el crecimiento de los flujos de comercio de bienes y servicios. Principales bloques comerciales y de inversión. Los indicadores de la competitividad internacional. La economía política del comercio internacional. Los flujos de inversión directa como motor de la internacionalización. Y el papel de la negociación internacional en los intercambios comerciales y los movimientos de capitales directos.
<b>Temario</b>	<b>PROGRAMA TEÓRICO-PRÁCTICO:</b> <b>1.Marco de los Negocios Internacionales</b> 1.1. Internacionalización de la Empresa y Negocios Internacionales 1.2. Tendencias que afectan a los Negocios Internacionales 1.3. Organismos Internacionales: 1.3.1. FMI; OCDE; UNCTAD; OMC. 1.3.2. Otras Organizaciones Internacionales: El Club de París; La Cámara de Comercio Internacional de París 1.4. Parte práctica: Análisis de Informes sobre el Comercio Mundial <b>2.INCOTERMS Y FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR</b> 2.1. Regímenes Aduaneros 2.2. Incoterms y otros elementos del Transporte Internacional 2.3. Documentación exigida por las autoridades aeroportuarias 2.4. Procedimiento de Exportación 2.5. Procedimiento de Importación 2.6. Parte práctica <b>3.ESTRATEGIA DE ACUERDOS INTERNACIONALES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL (AICE) VS INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR (IDE)</b> 3.1. Aspectos Jurídicos de los AICE y de la adquisición de empresas 3.2. Estrategia de AICE Vs Estrategia de IDE 3.3. Fiscalidad de la IDE 3.4. Parte práctica <b>4.ESTRATEGIA DE PROYECTOS EN MERCADOS EXTERIORES</b> 4.1. Estrategia de Proyectos: comprador público y privado en mercados exteriores 4.2. Ofertas técnica y económica 4.3. Parte práctica: herramientas de planificación

<b>Nombre</b>	<b>Marketing Internacional</b>
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español

<b>Descripción de la clase</b>	La asignatura de Marketing Internacional constituye una asignatura adecuada en el plan de estudios del Grado en Economía pues pretende: Dar a conocer las variables del entorno que influyen en la estrategia de comercialización de una empresa y su importancia en la estrategia de marketing internacional. Asimismo, la segmentación y evaluación mercados internacionales junto con el apoyo ineludible de los sistemas de información y de investigación de mercados. Estudiar las formas de entrada en los mercados internacionales y la utilización de los instrumentos del marketing. Adaptación de los modelos nacionales a estrategias internacionales. Tomar decisiones en el contexto del plan de marketing internacional
<b>Temario</b>	<p><b>PARTE I. CONTEXTO</b></p> <p><b>Tema 1. Internacionalización de la empresa española.</b></p> <p>1.1 Análisis del sector exterior español.  1.2 El marketing internacional en la actividad empresarial.  1.3 El proceso de internacionalización de la empresa.  1.4 Conceptualización del marketing internacional.  1.5 El Plan de Marketing Internacional.</p> <p><b>PARTE II. ESTRATEGIA</b></p> <p><b>Tema 2. Análisis del entorno competitivo.</b></p> <p>2.1 Análisis del entorno propio.  2.2 Análisis del entorno externo.  2.3 Análisis D.A.F.O.  2.4 Las bases de la competitividad internacional.</p> <p><b>Tema 3. Proceso estratégico en la internacionalización de la empresa.</b></p> <p>3.1 Decisiones estratégicas.  3.2 Selección de países/mercados.  3.3 Formas de entrada.  3.4 La inteligencia competitiva en el proceso de internacionalización de la empresa.</p> <p><b>PARTE III. MARKETING MIX INTERNACIONAL Tema 4. El Producto.</b></p> <p>4.1 Conceptualización de producto internacional.  4.2 Adaptación/estandarización del producto internacional.  4.3 Atributos del producto en mercados exteriores.</p> <p><b>Tema 5. La Distribución.</b></p> <p>5.1 Naturaleza de la distribución comercial.  5.2 Concepto de distribución internacional.  5.3 Estructura, gestión y control de los canales de distribución internacional.  5.4 La logística internacional.</p> <p><b>Tema 6. La Comunicación.</b></p> <p>6.1 Aspectos de influencia en la comunicación internacional.  6.2 Técnicas de comunicación.  6.3 Marketing Digital.</p> <p><b>Tema 7. El Precio.</b></p> <p>7.1 Determinantes del precio en marketing internacional.  7.2 Estrategias de precios en marketing internacional.  7.3 Las importaciones paralelas.</p> <p><b>PARTE IV. IMPLANTACIÓN Y CONTROL Tema 8. Negociación internacional.</b></p> <p>8.1 Diferencias entre negociación nacional e internacional.  8.2 Aspectos que se han de negociar.  8.3 Etapas del proceso de negociación.  8.4 Estilos de negociación por áreas geográficas.</p> <p><b>Tema 9. Medios de pago.</b></p> <p>9.1 Cheque bancario y personal.  9.2 Transferencia bancaria y orden de pago.  9.3 Remesas simples y documentarias.  9.4 Crédito documentario.</p> <p><b>Tema 10. Implantación y control.</b></p> <p>9.1 Plan de acciones.  9.2 Presupuesto y plan de gestión operativa.  9.3 Seguimiento y control del plan operativo internacional.</p>

<b>Nombre /Name</b>	<b>Economía de la Unión Europea</b>
<b>Curso</b>	4th

<b>Semestre</b>	1S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	La asignatura da a conocer la realidad estructural de la Unión Europea partiendo del análisis histórico e institucional y siguiendo por las principales políticas comunitarias.
<b>Temario</b>	<p><b>PROGRAMA TEÓRICO:</b></p> <p>1. Introducción: El proceso de integración europea. Del Tratado de Roma al Tratado de Lisboa Instituciones de la UE. El presupuesto comunitario Estadísticas básicas de la Unión Europea: EUROSTAT</p> <p>2. El Mercado Único Europeo La libre circulación de factores: las asimetrías entre países La política de competencia de la UE</p> <p>3. El proceso de integración monetaria. Perturbaciones asimétricas. Del SME al Euro. La Unión Económica y Monetaria</p> <p>4. La Política Agraria Común (PAC) Bases de la PAC Las reformas de la PAC en los últimos años La Política Común Pesquera</p> <p>5. La Política Comercial Común: La política comercial unilateral, Los acuerdos comerciales bilaterales La UE y la OMC: la política comercial multilateral</p> <p>6. Otras políticas comunitarias: La política regional: los fondos estructurales y de inversión y el Fondo de Cohesión La política medioambiental: Permisos de Emisión e Impuestos Pigouvianos. El Esquema Europeo de Comercio de Emisiones</p> <p><b>PROGRAMA DE PRÁCTICAS:</b> Ejercicios de búsqueda de datos y análisis de las políticas comunitarias a partir del manejo de la base de datos Eurostat y las web de las políticas de la Comisión de la UE.</p>

<b>Nombre</b>	<b>Gestión Internacional de la Empresa</b>
<b>Curso</b>	4
<b>Semestre</b>	2S
<b>Idioma</b>	Español
<b>Descripción de la clase</b>	Alcanzar una visión global de la gestión de las operaciones empresariales: planificación, programación y control, así como un conocimiento de los fundamentos de la organización de una empresa internacional como base de la asignación eficiente de los recursos de la empresa, con criterios económicos que le permita competir en entornos cada vez más globalizados.
<b>Temario</b>	<p><b>Tema 1.- LA GLOBALIZACIÓN</b></p> <p>1.1. Introducción 1.2. Concepto y factores impulsores de la globalización 1.3. La ética empresarial en la globalización</p> <p><b>Tema 2.- LA NATURALEZA DE LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL</b></p> <p>2.1. Introducción 2.2. Concepto de estrategia 2.3. El análisis externo e interno 2.4. La estrategia internacional</p> <p><b>Tema 3.- LA DECISIÓN DE ENTRADA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES</b></p>

3.1. Introducción
3.2. Los mercados internacionales
3.3. La entrada en los mercados internacionales
<b>Tema 4.- EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN</b>
4.1. Introducción
4.2. El ciclo de vida del producto
4.3. Enfoques del proceso de internacionalización
4.4. La empresa multinacional
<b>Tema 5.- LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA INTERNACIONAL</b>
5.1. Introducción
5.2. Estructuras organizativas
5.3. Los mecanismos de coordinación y control en la empresa multinacional
<b>Tema 6.- LOS ENFOQUES ESTRATÉGICOS DE COMPETENCIA INTERNACIONAL</b>
6.1. Introducción
6.2. Las presiones globalizadoras y fragmentadoras
6.3. Los enfoques estratégicos de competencia internacional
<b>Tema 7.- LA ESTRATEGIA DE LA FILIAL EXTERIOR</b>
7.1. Introducción
7.2. Concepto de filial exterior
7.3. Tipología de filiales
<b>Tema 8.- DIFERENCIAS CULTURALES</b>
8.1. Introducción
8.2. Concepto de cultura
8.3. La cultura de negocios en el mundo
<b>Tema 9.- LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA INTERNACIONAL</b>
9.1. Introducción
9.2. La gestión de expatriados